

2006年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995629956.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 中国珠宝首饰行业虽然起步比较晚，但随着政策的放开，珠宝首饰业发展迅速。近年香港珠宝业出现了大幅“北移”，生产能力快速增加，使中国一跃成为世界第二大珠宝加工国。目前国内珠宝首饰产业正在以15%的速度持续发展，2005年我国珠宝市场销售总额约1400亿元，出口54.9亿美元，销量位居世界前列，黄金产量达225吨，白银达6000吨，分别名列世界第四和第三。到2010年中国珠宝年销售将达到2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。在我们目前统计分析的8600多家珠宝首饰企业、组织中，涉及2个以上行业的综合类企业比例占据绝对优势，为60.82%，其次为加工类企业占总量的5.97%，玉器类企业占5.16%，钻石类企业占3.62%。从子行业分布来看，多数企业涉足多个子行业，其中有的是企业发展到一定规模后实施多元化经营战略的结果，有的则是企业为迎合市场需求而进行了业务重心的调整。从地区分布来看，华南和华东地区的企业数量占据整个行业的半壁江山，分别为34.53%和28.44%，共61.87%，其次是华北地区，为15.36%，西北地区企业数量最少，仅占3.17%。珠宝首饰的市场潜力巨大。2006年，随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点，近年来中国珠宝首饰销售量以年均10%的速度增长，已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，2005年黄金的产销量位列世界第四，钻石消费列居世界前五位，铂金消费名列世界第一。然而中国的珠宝首饰市场远没有饱和！调查显示，世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。2006年是婚庆年，在经历了2005年这个“寡年”之后婚庆珠宝消费将在2006至2007年爆发！特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2007至2012年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观！本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、香港贸易发展局、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国珠宝首饰行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内珠宝首饰子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、税制改革及市场开放后行业面临的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。目

录CONTENTS	第一部分 行业发展概况	第一章 珠宝首饰行业概论	1
1	第一节 珠宝首饰的分类		
1	第二节 珠宝首饰行业的投资特性		
4	二、珠宝首饰与投资保值		
4	三、处于幼稚时期的朝阳产业		
5	四、投资大、利润高		
5	五、要素密集性极高		
6	六、进入壁垒和退出壁垒高		
6	第二章 珠宝首饰国际市场现状		
8	第一节 子产业全球市场现状		
8	一、全球黄金市场		
8	二、全球钻石市场		
24	三、全球珍珠首饰市场		
28	四、全球翡翠市场		
32	五、全球铂金市场		
33	第二节 主要国家和地区市场现状		
37	一、美国		
37	二、澳大利亚		
39	三、日本		
40	三、泰国		
43	第三节 、中国香港		
46	一、香港珠宝首饰业的生产与销售		
47	二、香港珠宝首饰进出口现状		
49	第三章 我国珠宝首饰行业发展现状		
55	第一节 我国珠宝首饰业宏观环境		
55	一、持续稳定发展的国民经济		
55	二、政策的调整		
62	三、教育培训、技术研究的发展		
65	第二节 珠宝首饰发展概况		
66	一、销售市场，稳定增长		
67	二、市场供需居世界前列		
68	三、产品多样化格局已经形成		
69	四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大		
69	五、政策逐步放开，市场化走向成熟		
70	第三节 我国珠宝首饰生产加工业现状		
71	一、我国珠宝加工业发展概况		
71	二、2005年我国珠宝加工企业分布状况		
73	三、我国珠宝设计现状		
75	四、国际珠宝业巨头加速在华圈地		
77	第四节 我国珠宝首饰业的营销现状		
77	一、营销手段现状		
77	二、销售渠道现状		
87	三、品牌现状		
91	四、营销人才现状		
94	第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题		
95	一、未有强势品牌		
95	二、劳动生产率低		
95	三、机器设备陈旧，设计理念落后		
95	四、管理显得滞后		
96	五、员工素质有待提高		
96	第四章 珠宝首饰行业进出口分析		
98	第一节 珠宝首饰进出口现状		
98	一、我国出口概况		
98	二、我国各品种珠宝进出口情况分析		
100	第二节 未来我国珠宝首饰业进出口发展		
109	第五章 珠宝首饰子产业现状分析		
114	第一节 黄金行业		
114	一、1999-2006年上半年黄金市场回顾		
114	二、黄金工业现状		
117	三、黄金工业发展趋势		
142	第二节 钻石行业		
144	一、钻饰行业总现状		
144	二、中国钻石首饰零售业的现状		
145	三、钻石行业存在的问题		
152	三、钻石行业前景		
154	第三节 珍珠行业		
158	一、三大海水珍珠养殖基地		
159	二、中国淡水珍珠产地重心转移		
163	三、中国珍珠产业大问题		
166	四、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势		
168	五、我国珍珠首饰行业发展策略		
172	第四节 翡翠行业		
174	一、翡翠市场现状		
174	二、我国翡翠加工业现状		
181	三、翡翠行业发展趋势		
183	四、翡翠市场发展对策		
187	第五节 铂金行业		
189	一、我国铂金市场基本情况		
189	二、我国铂金市场发展趋势		
192	第六节 白银行业		
193	一、我国白银工业发展现状		
193	二、我国白银市场的现状		
220	三、白银市场开放刺激消费增长		
223	四、国际市场成为重要发展空间		
225	五、白银厂家面对新形势的对策		
227	第六章 我国珠宝首饰主要市场发展概况		
229	第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况		
229	一、深圳黄金珠宝稳居全国行业龙头		
229	二、得天独厚的珠宝首饰产业环境		
231	三、深圳珠宝行业存在的问题		
233	第二节 上海珠宝首饰市场发展概况		
236	一、上海在我国珠宝业的地位		

236二、上海珠宝首饰产业的环境优势	239三、上海珠宝首饰零售格局	240第三节
北京珠宝首饰市场发展概况	242一、北京珠宝市场的竞争态势	242二、北京首饰消费特点
244三、营销现状	247四、珠宝市场存在的问题	249五、北京珠宝批发市场的发展趋势
249第四节	广东珠宝市场发展概况	251一、广东珠宝加工业现状与特点
251二、番禺珠宝产业现状	253三、花都珠宝产业现状	258四、广东金银珠宝首饰出口特点
261五、广东珠宝业提高附加值才是出路	262第二部分	珠宝首饰业消费者分析第七章
珠宝首饰业消费者分析	265第一节	我国消费品市场形势分析
265一、2005-2006年：中国消费品市场形势分析	265第二节	
旅游与婚嫁，珠宝首饰的两大消费群体	277一、旅游群体分析	277二、婚嫁群体分析
279第二节	消费心理与消费选择的特点	282一、消费观念的总体变化
282二、珠宝首饰的消费市场特征	282三、珠宝首饰消费趋势	285第三节
以珍珠为例分析消费行为	290一、价格消费特征	290二、购买目的
291三、消费认知度	291四、颜色喜好	292五、款式与服务的满意度
293第四节	我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略	293一、青年人的消费心理分析及应对策略
294二、中年女性的消费心理分析及应对策略	297第三部分	竞争格局分析第八章
行业竞争格局分析	301第一节	我国珠宝业总体格局
301一、京、沪、粤主导市场格局	301二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局	302三、名牌企业显示出很强的示范作用
303第二节	市场开放形成的竞争格局	304第九章
行业主要企业分析	307第一节	中宝股份
307一、公司简介	307二、公司经营状况	308第二节
戴比尔斯	311一、公司简介	311二、公司经营状况
313第三节	港资知名品牌企业	320一、周大福珠宝金行
320二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司	326三、周生生珠宝金行有限公司	341四、六福集团
342第五节	内资知名企业	346一、潮宏基
346二、浙江日月首饰集团有限公司	348三、北京菜百	350四、上海老庙黄金有限公司
352第四部分	行业发展趋势与对略	第十章
行业未来发展趋势	355第一节	行业发展趋势
355一、消费市场流行趋势	355二、珠宝首饰行业未来变化趋势	360第二节
珠宝首饰行业SWOT分析	366一、行业优势	366二、行业劣势
367三、产业进入机会	370四、产业面临的威胁	372第三节
珠宝首饰行业发展对策	374一、行业整体发展对策	374二、珠宝首饰加工业发展对策
378三、珠宝店的经营策略	382附录附录一	珠玉宝石类饰品分类及定义
390附录二	各品类珠宝玉石简析	394图表目录
12图表：1984-2004年每月黄金价格续表	13图表：1996-2006年每盎司黄金的美元价格走势	14图表：世界产金量排名前20个国家
15图表：南非占全球黄金出口份额	16图表：南非占全球黄金总储量份额	17图表：世界官方黄金储备一览
18图表：历年世界主要市场黄金需求情况	19图表：黄金供应结构图	18图表：印度黄金消费结构图
19图表：黄金首饰与投资需求变化情况		

- 19图表：历年全球首饰用黄金需求和消费量
19图表：2003年世界黄金矿山投资项目列表
24图表：历年全球主要珍珠销售市场情况
38图表：美国贵重首饰的进口源
39图表：日本珠宝进口源情况
41图表：日本铂金首饰喜爱者比例
43图表：历年香港珠宝首饰业规模
47图表：历年香港珠宝出口统计（总体情况）
50图表：香港历年珠宝出口市场情况统计（主要国家）
50图表：2002-2003（1-5月）香港珠宝出口情况统计
51图表：2002-2003（1-5月）年香港珠宝首饰进口情况统计
52图表：历年香港各主要珠宝原料供应国所占比例
53图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度
55图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度
56图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况
56图表：2006-1月各地区城镇居民家庭收支基本情况
57图表：2006-2月各地区城镇居民家庭收支基本情况
57图表：2006-3月各地区城镇居民家庭收支基本情况
58图表：2006-4月各地区城镇居民家庭收支基本情况
59图表：2006-5月各地区城镇居民家庭收支基本情况
60图表：2006年1季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入
61图表：税收政策调整前后对比
63图表：1998-2005年中国珠宝首饰销售额增长图
67图表：近年我国珠宝消费量及世界排名
68图表：近年我国珠宝业商品销售额和出口额
68图表：我国金银珠宝首饰消费结构图
68图表：香港、台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较
69图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分）
71图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分）
71图表：2005年我国珠宝加工各子行业企业数量分布
75图表：2005年我国珠宝加工各地区企业数量分布
75图表：珠宝经销商的利润回报
87图表：2004年金银进出口顺逆差情况
98图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口
98图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口
99图表：2005年06月份其他未分级的天然珍珠进口贸易数据
100图表：2005年06月份未分级未加工的养殖珍珠进口贸易数据
101图表：2005年06月份其他未加工养殖珍珠进口贸易数据

- 101图表：2005年06月份其他未加工养殖珍珠出口贸易数据
- 101图表：2005年06月份未分级钻石出口贸易数据
- 101图表：2005年06月份未分级钻石进口贸易数据
- 102图表：2005年06月份经其他加工的红宝石、蓝宝石、绿宝石进口贸易数据
- 102图表：2005年06月份经其他加工的红宝石、蓝宝石、绿宝石出口贸易数据
- 103图表：2005年06月份经其他加工的翡翠进口贸易数据
- 104图表：2005年06月份纯度 99.99%未锻造银进口贸易数据
- 104图表：2005年06月份纯度 99.99%未锻造银出口贸易数据
- 106图表：2005年06月份未锻造铂，铂粉进口贸易数据
- 107图表：2005年一季度珠宝首饰出口企业前50位排序
- 108图表：中国数年内降低有关首饰、宝石及珍珠进口税的进度
- 111图表：1970-2006年4月我国黄金产量
- 116图表：1996-2004年我国黄金需求状况
- 117图表：2005年2-12月黄金产品产量全国合计
- 118图表：2005年2-12月黄金产品产量河北合计
- 119图表：2005年2-12月黄金产品产量吉林合计
- 119图表：2005年2-12月黄金产品产量江苏合计
- 120图表：2005年2-12月黄金产品产量福建合计
- 120图表：2005年2-12月黄金产品产量河南合计
- 121图表：2005年2-12月黄金产品产量广东合计
- 121图表：2005年2-12月黄金产品产量云南合计
- 122图表：2005年2-12月黄金产品产量新疆合计
- 122图表：2005年2-12月黄金产品产量北京合计
- 122图表：2005年2-12月黄金产品产量山西合计
- 123图表：2005年2-12月黄金产品产量黑龙江合计
- 123图表：2005年2-12月黄金产品产量浙江合计
- 124图表：2005年2-12月黄金产品产量江西合计
- 124图表：2005年2-12月黄金产品产量湖北合计
- 125图表：2005年2-12月黄金产品产量广西合计
- 125图表：2005年2-12月黄金产品产量四川合计
- 126图表：2005年2-12月黄金产品产量陕西合计
- 126图表：2005年2-12月黄金产品产量宁夏合计
- 126图表：2005年2-12月黄金产品产量天津合计
- 127图表：2005年2-12月黄金产品产量辽宁合计
- 127图表：2005年2-12月黄金产品产量上海合计
- 128图表：2005年2-12月黄金产品产量安徽合计

- 128图表：2005年2-12月黄金产品产量山东合计
- 129图表：2005年2-12月黄金产品产量湖南合计
- 129图表：2005年2-12月黄金产品产量海南合计
- 130图表：2005年2-12月黄金产品产量贵州合计
- 130图表：2005年2-12月黄金产品产量甘肃合计
- 130图表：2005年2-12月黄金产品产量内蒙古合计
- 131图表：2006年2-5月黄金产品产量全国合计
- 131图表：2006年2-5月黄金产品产量河北合计
- 132图表：2006年2-5月黄金产品产量吉林合计
- 132图表：2006年2-5月黄金产品产量江苏合计
- 132图表：2006年2-5月黄金产品产量福建合计
- 132图表：2006年2-5月黄金产品产量河南合计
- 133图表：2006年2-5月黄金产品产量广东合计
- 133图表：2006年2-5月黄金产品产量云南合计
- 133图表：2006年2-5月黄金产品产量新疆合计
- 133图表：2006年2-5月黄金产品产量北京合计
- 134图表：2006年2-5月黄金产品产量山西合计
- 134图表：2006年2-5月黄金产品产量黑龙江合计
- 134图表：2006年2-5月黄金产品产量浙江合计
- 134图表：2006年2-5月黄金产品产量江西合计
- 135图表：2006年2-5月黄金产品产量湖北合计
- 135图表：2006年2-5月黄金产品产量广西合计
- 135图表：2006年2-5月黄金产品产量四川合计
- 135图表：2006年2-5月黄金产品产量陕西合计
- 136图表：2006年2-5月黄金产品产量宁夏合计
- 136图表：2006年2-5月黄金产品产量天津合计
- 136图表：2006年2-5月黄金产品产量辽宁合计
- 136图表：2006年2-5月黄金产品产量上海合计
- 137图表：2006年2-5月黄金产品产量安徽合计
- 137图表：2006年2-5月黄金产品产量山东合计
- 137图表：2006年2-5月黄金产品产量湖南合计
- 137图表：2006年2-5月黄金产品产量海南合计
- 138图表：2006年2-5月黄金产品产量贵州合计
- 138图表：2006年2-5月黄金产品产量甘肃合计
- 138图表：2006年2-5月黄金产品产量内蒙古合计

- 138图表：钻石占珠宝玉石首饰销售额的比例
- 145图表：我国钻饰销售规模变化比较
- 149图表：重点消费地区结婚钻戒拥有率
- 157图表：我国三大海水珍珠养殖地年产量比较
- 159图表：历年北海珍珠价格行情
- 162图表：广西北海、广东雷州海水珍珠年产量比较
- 163图表：我国淡水珍珠占国际市场份额
- 164图表：我国优质、高档珍珠占我国年产淡水珠的比例
- 166图表：历年中国铂金饰品销售增长趋势图
- 192图表：2002-2005年我国铅锌铜黄金产量统计
- 194图表：中国2001-2005年白银产量统计表
- 194图表：2005年2-12月白银产品产量全国合计
- 195图表：2005年2-12月白银产品产量河北合计
- 195图表：2005年2-12月白银产品产量江苏合计
- 196图表：2005年2-12月白银产品产量福建合计
- 196图表：2005年2-12月白银产品产量河南合计
- 197图表：2005年2-12月白银产品产量广东合计
- 197图表：2005年2-12月白银产品产量云南合计
- 197图表：2005年2-12月白银产品产量北京合计
- 198图表：2005年2-12月白银产品产量山西合计
- 198图表：2005年2-12月白银产品产量浙江合计
- 199图表：2005年2-12月白银产品产量江西合计
- 199图表：2005年2-12月白银产品产量湖北合计
- 200图表：2005年2-12月白银产品产量广西合计
- 200图表：2005年2-12月白银产品产量四川合计
- 200图表：2005年2-12月白银产品产量陕西合计
- 201图表：2005年2-12月白银产品产量宁夏合计
- 201图表：2005年2-12月白银产品产量天津合计
- 202图表：2005年2-12月白银产品产量辽宁合计
- 202图表：2005年2-12月白银产品产量上海合计
- 203图表：2005年2-12月白银产品产量安徽合计
- 203图表：2005年2-12月白银产品产量山东合计
- 203图表：2005年2-12月白银产品产量湖南合计
- 204图表：2005年2-12月白银产品产量贵州合计
- 204图表：2005年2-12月白银产品产量甘肃合计
- 144图表：中国钻石首饰行业生产规模指标
- 148图表：不同钻石首饰产品的消费比例
- 150图表：中国钻石原石产量占世界比例
- 159图表：广东流沙珍珠外地加工率
- 162图表；北海地区珍珠外地加工率
- 192图表：中日铂金饰品销售历年对比图

- 205图表：2005年2-12月白银产品产量内蒙古合计
- 205图表：2006年2-5月白银产品产量全国合计
- 206图表：2006年2-5月白银产品产量河北合计
- 206图表：2006年2-5月白银产品产量江苏合计
- 206图表：2006年2-5月白银产品产量福建合计
- 206图表：2006年2-5月白银产品产量河南合计
- 207图表：2006年2-5月白银产品产量广东合计
- 207图表：2006年2-5月白银产品产量云南合计
- 207图表：2006年2-5月白银产品产量北京合计
- 207图表：2006年2-5月白银产品产量山西合计
- 208图表：2006年2-5月白银产品产量浙江合计
- 208图表：2006年2-5月白银产品产量江西合计
- 208图表：2006年2-5月白银产品产量湖北合计
- 208图表：2006年2-5月白银产品产量广西合计
- 209图表：2006年2-5月白银产品产量四川合计
- 209图表：2006年2-5月白银产品产量陕西合计
- 209图表：2006年2-5月白银产品产量宁夏合计
- 209图表：2006年2-5月白银产品产量天津合计
- 210图表：2006年2-5月白银产品产量辽宁合计
- 210图表：2006年2-5月白银产品产量上海合计
- 210图表：2006年2-5月白银产品产量安徽合计
- 210图表：2006年2-5月白银产品产量山东合计
- 211图表：2006年2-5月白银产品产量湖南合计
- 211图表：2006年2-5月白银产品产量贵州合计
- 211图表：2006年2-5月白银产品产量甘肃合计
- 211图表：2006年2-5月白银产品产量内蒙古合计
- 212图表：2005年中国主要白银工业企业经济运营情况
- 213图表：2005年我国白银企业产量前10位
- 214图表：2005年我国白银及其产品进出口情况
- 216图表：2005年中国白银选冶、深加工行业部分在建投产项目
- 219图表：我国白银消费结构图
- 220图表：上海钻石交易所发展目标
- 237图表：上海女性目前拥有首饰比例
- 237图表：上海女性目前拥有首饰类型
- 238图表：上海新娘钻戒拥有比例
- 238图表：上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较
- 241图表：北京消费者购买珠宝首饰的消费动机
- 245图表：珠宝首饰消费者认可的信息源
- 246图表：北京消费者容易接受的价位

246图表：2005年与2004年城镇居民人均现金收入增长状况比较

266图表：2005年与2004年农村居民人均现金收入增长状况比较

266图表：2005年我国六大地区城乡居民收入对比情况

267图表：2001-2005年中国最终产品流向构成演进趋势

268图表：2005年中国与其他各类国家最终消费率比较

269图表：2002-2005消费者信心指数变动趋势

272图表：2005年城镇居民消费结构及其动态特征

275图表：2005年农村居民消费结构及其动态特征

275图表：2005年全国部分城市居民每对新人新婚综合消费意向

280图表：消费者购物要求与企业表现比较

282图表：消费者的价格接受特征

290图表：消费者购买珍珠饰品的目的

291图表：消费者对珍珠的认知度

292图表：消费者对珍珠颜色的喜爱比例 292图表：消费者对珍珠的款式和服务的满意度

293图表：买珠宝送礼和自己佩戴要求上的差异图

293图表：番禺珠宝行业生产加工出口量占全国的比例

302图表：中宝股份主要股东及股本结构

309图表：2005年中期-2006年4月中宝股份每股指标分析

309图表：2005年中期-2006年4月中宝股份利润构成

310图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力

310图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力经营能力

310图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力偿债能力

310图表：2005年中期-2006年4月中宝股份资本结构

311图表：2005年中期-2006年4月中宝股份发展能力

311图表：2005年中期-2006年4月中宝股份现金流量分析

311图表：品牌与消费者的互动关系 329

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995629956.html>