

中国空气压缩机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义及概述

1、定义

气体压缩机械制造指对气体进行压缩，使其压力提高到340kPa以上的压缩机械的制造。其大部分产品均为空气压缩机。根据压缩机网定义，空气压缩机是气源装置中的主体，它是将原动机(通常是电动机)的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。

空气压缩机属于制造业下的“通用设备制造业”(行业代码为C34)。空压机作为提供气源动力的工业现代化基础机械，具体作用主要包括提供空气动力、气体合成及聚合、气体输送、制冷和气体分离等类别，其中提供空气动力是其最为广泛的应用领域，涉及机械制造、石油化工、矿山冶金、服装纺织、电子电力、医药食品等国民经济各大重要行业，是仅次于电力的普遍+性能源之一。

空气压缩机产品的主要分类

数据来源：观研天下整理

2、产业链剖析

空气压缩机行业上游为基础原材料(钢材、铸造、润滑油)行业、电动机行业和标准件行业等，下游主要是石油、电力、国防等。

空气压缩机行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、空气压缩机行业发展现状

1、需求：空气压缩机市场总需求回升

目前，我国空气压缩机主要为螺杆式和活塞式空气压缩机，其中螺杆式空气压缩机具有结构简单、体积小、噪音低等优势，应用广泛。近年来，我国螺杆式空气压缩机销量呈波动变化走势。根据数据显示，2021年中国螺杆式空气压缩机销量为52.6万台，同比增长8%。

数据来源：观研天下整理

2、市场规模

自2012年以来，我国空气压缩机行业市场规模呈逐年上升态势。从国内空气压缩机行业销售额来看，2020年我国空气压缩机市场规模583.36亿元。考虑到国内节能环保相关政策日趋严格，行业节能改造需求将持续提升，估计2016-2021年期间年均复合增长率为4.25%，预计2022年我国空气压缩机市场规模将达到627.7亿元。

数据来源：观研天下整理

三、竞争格局

1、国际企业在高端市场处于优势地位，国内优质空压机企业冲击高端市场

目前，我国空气压缩机行业主要形成竞争格局：以阿特拉斯、英格索兰为代表的国际企业，在我国空压机高端市场处于优势地位；以开山股份、东亚机械等为代表的国内优质空压机企业具备螺杆主机设计制造能力，持续冲击高端空压机市场；在空压机低端市场，主要是产品结构单一、技术附加值低的中小企业。

我国空气压缩机行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

2、我国空气压缩机市场集中度较低

目前，我国空气压缩机市场集中度较低，竞争格局相对分散。我国空气压缩机行业龙头企业主要包括开山股份、汉钟精机、鲍斯股份、雪人股份等。

我国空气压缩机行业主要企业简介

企业名称

具体介绍

开山股份

随着我国制造业产业不断转型升级，制造业企业除了对节能减排的高度重视，还关注提升压缩空质量，更多地使用无油、微油空气压缩机，更加关注环境保护，努力降低耗能设备的噪声。为此，近年来公司陆续投资无油螺杆空气压缩机、离心式空气压缩机、无油螺杆鼓风机、真空泵以及磁悬浮离心鼓风机、压缩机系列产品的研发，继续遵循掌握核心技术和从事核心制造的开发原则，上述产品既可满足市场对绿色产品的需求，也将成为公司未来业绩增长点。

汉钟精机

汉钟精机属制造行业，主要产品或服务为R系列制冷压缩机、A系列空气压缩机组和机体、L系列冷冻冷藏压缩机组及P系列真空产品等。

鲍斯股份

鲍斯股份业务围绕高端制造、精密制造展开，主要包括压缩机、真空泵、液压泵、高效精密切削刀具、精密传动部件等业务板块，是一家集研发、生产、销售于一体的高端精密机械零部件及成套设备制造企业。

雪人股份

雪人股份在冷链物流领域的发展规划与上述陆续出台的发展政策高度契合，公司发展机遇具体表现在：第一，雪人股份长期致力研制高效天然工质压缩机和制冷系统应用，对制冷行业来说，可以实现氟制冷剂的替代从而实现节能环保的目标

东亚机械

所属行业发展阶段呈现如下显著特征：节能替换趋势明显，压缩机市场持续增长。压缩机耗电量约占大型工业设备总耗电量15%，约占全国发电总量的9%，其能效水平直接影响工业节能效果。在“碳达峰”“碳中和”的大趋势下，更加节能的永磁螺杆机、二级压缩的市场需求日益增加。近几十年来，我国空压机行业得到了长足的发展。

金通灵

金通灵始终以自主研发、技术创新为企业生存发展的灵魂，建有省级研发中心，主要产品有高效离心空气压缩机、离心蒸汽压缩机、单级压缩机、新型高效蒸汽轮机、多级高压离心鼓风机、大型工业鼓风机、柴油机发电机组、燃油燃气锅炉、高效洁净煤粉锅炉、生物质锅炉、循环流化床锅炉、移动电源车、冰浆冷冻机、海水流化制冰机、氢能用空压机等。依托高端高效的汽轮机、压缩机、工业锅炉、透平膨胀机、冷冻机等核心产品，逐步向节能环保、新能源、可再生能源系统技术集成方向发展。

数据来源：观研天下整理

我们选取国内三家最具代表性企业进行行业竞争格局分析，分别为奥特佳、北特科技、中航机电，这些企业主营业务均为空气压缩机产品。从营业收入情况来看，2021年奥特佳、北特科技和中航机电营业收入分别为51.37亿元、17.38亿元和149.9亿元，2022年前三季度营收分别为45.21亿元、12.19亿元和123.2亿元。2019-2021年，这三家企业的营业收入在这个时间段内均呈现出不同程度的增长趋势。

数据来源：观研天下整理

从业务来看，2019-2020年，奥特佳空气压缩机业务收入有所下降，2021年则恢复增长，达到24.9亿元。而2019-2021年，北特科技的空气压缩机业务收入逐年增长，从4.9亿元增至6.

39亿元。

数据来源：观研天下整理

产销量方面，根据数据显示，2021年，中航机电的产销量上升至453.51万台和400.08万台，奥特佳的空调压缩机产销量上升至598.4万台和570.2万台，北特科技的空调压缩机产销量上升至168.3万台和164.3万台。（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气压缩机行业发展概述

第一节 空气压缩机行业发展情况概述

一、空气压缩机行业相关定义

二、空气压缩机特点分析

三、空气压缩机行业基本情况介绍

四、空气压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气压缩机行业需求主体分析

第二节中国空气压缩机行业生命周期分析

一、空气压缩机行业生命周期理论概述

二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

第三节空气压缩机行业经济指标分析

一、空气压缩机行业的赢利性分析

二、空气压缩机行业的经济周期分析

三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

第一节全球空气压缩机行业发展历程回顾

第二节全球空气压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气压缩机行业地区市场分析

一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析

二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析

第四节北美空气压缩机行业地区市场分析

一、北美空气压缩机行业市场现状分析

二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气压缩机行业市场前景分析

第五节欧洲空气压缩机行业地区市场分析

一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析

二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界空气压缩机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球空气压缩机行业市场规模预测

第三章 中国空气压缩机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对空气压缩机行业的影响分析

第三节中国空气压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对空气压缩机行业的影响分析

第五节中国空气压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国空气压缩机行业运行情况

第一节中国空气压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空气压缩机行业市场规模分析

一、影响中国空气压缩机行业市场规模的因素

二、中国空气压缩机行业市场规模

三、中国空气压缩机行业市场规模解析

第三节中国空气压缩机行业供应情况分析

一、中国空气压缩机行业供应规模

二、中国空气压缩机行业供应特点

第四节中国空气压缩机行业需求情况分析

一、中国空气压缩机行业需求规模

二、中国空气压缩机行业需求特点

第五节中国空气压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国空气压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气压缩机行业产业链图解

第二节中国空气压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气压缩机行业的影响分析

第三节我国空气压缩机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气压缩机行业市场竞争分析

第一节中国空气压缩机行业竞争现状分析

一、中国空气压缩机行业竞争格局分析

二、中国空气压缩机行业主要品牌分析

第二节中国空气压缩机行业集中度分析

一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气压缩机行业市场集中度分析

第三节中国空气压缩机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气压缩机行业模型分析

第一节中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气压缩机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国空气压缩机行业市场动态情况

第二节中国空气压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气压缩机行业成本结构分析

第四节空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气压缩机行业价格现状分析

第六节中国空气压缩机行业平均价格走势预测

一、中国空气压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国空气压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国空气压缩机行业区域市场规模分析

一、影响空气压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国空气压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华东地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华东地区空气压缩机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华中地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华中地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华中地区空气压缩机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华南地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华南地区空气压缩机行业市场规模预测

第五节华北地区空气压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华北地区空气压缩机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 东北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 东北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 东北地区空气压缩机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空气压缩机行业市场分析

(1) 西南地区空气压缩机行业市场规模

(2) 西南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 西南地区空气压缩机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 西北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 西北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 西北地区空气压缩机行业市场规模预测

第十一章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国空气压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气压缩机行业未来发展前景分析

- 一、空气压缩机行业国内投资环境分析
- 二、中国空气压缩机行业市场机会分析
- 三、中国空气压缩机行业投资增速预测

第二节 中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气压缩机行业规模发展预测

- 一、中国空气压缩机行业市场规模预测
- 二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测
- 三、中国空气压缩机行业产值规模预测
- 四、中国空气压缩机行业产值增速预测
- 五、中国空气压缩机行业供需情况预测

第四节 中国空气压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国空气压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空气压缩机行业进入壁垒分析

- 一、空气压缩机行业资金壁垒分析
- 二、空气压缩机行业技术壁垒分析
- 三、空气压缩机行业人才壁垒分析
- 四、空气压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、空气压缩机行业其他壁垒分析

第二节 空气压缩机行业风险分析

- 一、空气压缩机行业宏观环境风险
- 二、空气压缩机行业技术风险
- 三、空气压缩机行业竞争风险
- 四、空气压缩机行业其他风险

第三节 中国空气压缩机行业存在的问题

第四节 中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国空气压缩机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空气压缩机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气压缩机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空气压缩机行业营销策略分析

一、空气压缩机行业产品策略

二、空气压缩机行业定价策略

三、空气压缩机行业渠道策略

四、空气压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639956.html>