

2019年中国航班航线市场分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航班航线市场分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/429957429957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞机飞行的路线称为空中交通线，简称航线。飞机的航线不仅确定了飞机飞行具体方向、起讫点和经停点，而且还根据空中交通管制的需要，规定了航线的宽度和飞行高度，以维护空中交通秩序，保证飞行安全。按照飞机飞行的起讫点，航线可分为国际航线、国内航线和地区航线三大类。

航线分类

- 1、国际航线是指飞行路线连接两个或两个以上国家的航线；
- 2、国内航线是指在一个国家内部的航线，它又可分为干线、支线和地方航线三大类；
- 3、地区航线指在一国之内，连接普通地区和特殊地区的航线，如中国内地与港、澳、台地区之间的航线。资料来源：互联网

在多年的探索和实践过程中，民航业逐渐形成了一些行之有效的经验，包括必须正确处理安全、正常与服务的关系，正确处理正常、服务与发展的关系，正确处理整体谋划与分步实施的关系，正确处理治标与治本的关系，正确处理强化管理与依靠科技创新的关系等，这些经验为提高航班正常和服务质量水平起到了良好的促进作用。同时，也要清楚地看到高质量发展对民航提出了更高要求，民航服务工作与人民群众的期待仍有不少差距，资源能力不足仍严重制约航班正常和服务工作，全行业要进一步增强做好航班正常和服务工作的责任感和紧迫感，加快推动各项工作落到实处。

根据数据显示，2018年全国航班正常率达到80.13%，创2010年以来历史新高，机场放行正常率达到82.49%，时刻协调机场始发航班起飞正常率82.51%，同比分别提高8.46、6.78、8.89个百分点。

10年来，我国民航旅客需求年化增速达14%，维持较快增长。2018年民航旅客量达到6.1亿人次，同比增长10.6%，旅客周转量10771.6亿人公里，同比增长12.6%。近10年年化增速14%，行业需求增速维持两位数较快增长。

民航旅客量及增速 资料来源：中国民用航空局

民航旅客周转量及增速 资料来源：中国民用航空局

人均重复购买率保持平稳，每年新增首次乘机人数呈上升趋势。国内航线人均重复购买率处于稳定上升态势。数据显示，2017年国内航线人均重复购买率达到3.35。但相较美国和日本，我国人均乘机次数较存在较大提升空间。近十年，我国的人均乘机比不断上升，2018年我国人均乘机次数为0.43人次，但是与美国、日本人均2.54、0.93的乘机次数相比，

还有很大的差距，未来随着我国居民收入水平的不断提升以及消费升级，航空需求有望充分释放。到2020年航空运输在综合交通中的比重进一步提升，旅客周转量比重达到28%，旅客运输量7.2亿人次，预计年化增长9%。

国内航线人均重复购买率 资料来源：中国民用航空局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 航班航线所属行业相关概述

第一节 航班航线行业定义及特点

一、航班航线行业的定义

二、机场的等级划分标准

第二节 航班航线行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 航班航线所属行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国航班航线所属行业发展环境分析

第一节 航班航线行业政治法律环境（P）

一、航班航线行业准入条件

1、设立航空公司的条件

2、航线准入规定

3、航权开放规定

4、新机场建设规定

二、行业监管体制分析

1、中国民用航空局

2、地区民航管理机构

3、机场的属地化管理

4、中国民用机场协会

三、《促进民航业发展重点工作分工方案》

四、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

五、《民航中小机场补贴管理办法》

六、《支线航空补贴管理办法》

七、全国机场布局规划和十三五建设规划的新思路

第二节 航班航线行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 航班航线行业社会环境分析

一、航班航线产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 航班航线行业技术环境分析（T）

一、航班航线技术分析

二、航班航线技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球航班航线所属行业发展概述

第一节 2016-2019年全球航班航线所属行业发展情况概述

一、全球航班航线行业发展现状

二、全球航班航线行业发展特征

第二节 2016-2019年全球主要地区航班航线所属行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2019-2025年全球航班航线行业发展前景预测

一、全球航班航线行业发展前景分析

二、全球航班航线行业发展趋势分析

第四节 全球航班航线行业重点企业发展动态分析

- 一、美国芝加哥奥黑尔国际机场
- 四、美国亚特兰大哈兹菲德国际机场
- 三、英国伦敦希斯洛国际机场

第五章 中国航班航线所属行业发展概述

第一节 中国航班航线所属行业发展状况分析

- 一、民用机场的产生与发展
- 二、民航管理体制的历史沿革
 - 1、民航独立化改革
 - 2、政企分离体制改革
 - 3、民航体制综合改革
 - 4、民用机场运营模式改革

三、中国航班航线行业发展特点分析

第二节 2016-2019年航班航线所属行业发展现状

- 一、2015 -2019年中国航班航线所属行业市场规模
- 二、2015 -2019年中国航班航线所属行业发展分析

第三节 2019-2025年中国航班航线行业面临的困境及对策

- 一、民用机场管制与运营模式存在的问题
 - 1、机场布局和发展出现严重不平衡
 - 2、大量机场并购托管背离改革初衷
 - 3、民用机场市场化导致公共风险加剧
 - 4、属地化管理后监管职责条块分割不清
- 二、民用机场管制和运营模式的发展对策
 - 1、明确民用机场的属性定位
 - 2、鼓励管理体制及运营模式多样化
 - 3、鼓励民用机场管理型经营模式
 - 4、强化政府对民用机场的监管
- 三、国内航班航线企业的出路分析

第六章 中国航班航线行业市场运行分析

第一节 中国航班航线所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国航班航线所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国航班航线所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第七章 中国航班航线所属行业细分市场分析

第一节 航班航线行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 枢纽国际机场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第三节 区域干线机场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第四节 支线机场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第八章 中国航班航线行业上、下游产业链分析

第一节 航班航线行业产业链概述

一、产业链定义

二、航班航线行业产业链

第二节 航班航线行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 航班航线行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国航班航线所属行业市场竞争格局分析

第一节 中国航班航线行业竞争格局分析

一、航班航线行业区域分布格局

二、航班航线行业企业规模格局

三、航班航线行业企业性质格局

第二节 中国航班航线行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国航班航线行业竞争SWOT分析

第四节 中国航班航线行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 中国航班航线行业领先企业竞争力分析

第一节 上海国际机场股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳机场集团有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 首都机场集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西部机场集团有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州萧山国际机场有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国航班航线行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国航班航线市场发展前景

- 一、2019-2025年航班航线市场发展潜力
- 二、2019-2025年航班航线市场发展前景展望
- 三、2019-2025年航班航线细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国航班航线市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年航班航线行业发展趋势
- 二、2019-2025年航班航线市场规模预测
- 三、2019-2025年航班航线行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国航班航线行业供需预测

- 一、2019-2025年中国航班航线行业供给预测
- 二、2019-2025年中国航班航线行业需求预测
- 三、2019-2025年中国航班航线供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国航班航线行业投资前景

第一节 航班航线行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第二节 航班航线行业投资风险分析

- 一、航班航线行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 二、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国航班航线企业投资战略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：航班航线行业特点

图表：航班航线行业生命周期

图表：航班航线行业产业链分析

图表：2016-2019年航班航线行业市场规模分析

图表：2019-2025年航班航线行业市场规模预测

图表：中国航班航线行业盈利能力分析

图表：中国航班航线行业运营能力分析

图表：中国航班航线行业偿债能力分析

图表：中国航班航线行业发展能力分析

图表：中国航班航线行业经营效益分析

图表：2016-2019年航班航线重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国航班航线行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国航班航线行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国航班航线行业资产情况分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航班航线市场分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/429957429957.html>