

中国丁二烯行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丁二烯行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、丁二烯是一关键基本有机化工原料，产能不断扩张

丁二烯是一种有机化合物，化学式为C₄H₆，是一种带有轻微芳香味的无色气体，不溶于水，溶于丙酮、苯、乙酸、酯等大多数有机溶剂。丁二烯是一关键的基本有机化工原料，在众多领域发挥着不可或缺的作用。它不仅是聚丁二烯橡胶、丁苯橡胶、丁腈橡胶以及丁苯胶乳等关键产品的重要原料，还广泛应用于苯乙烯热塑性弹性体（SBC）和丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS树脂）的制造。此外，丁二烯还可用于合成己二腈、己二胺、尼龙66以及1,4-丁二醇等高价化学用品，同时作为黏接剂和汽油添加剂等，其应用广泛且不可或缺。

近年我国丁二烯产能不断扩张。据数据显示，2024年我国丁二烯产能为669.7万吨，较2023年的654.6万吨，增长了15万吨。2025年我国丁二烯产能计划新增约120万吨，按照这个数量计算2025年中国丁二烯产能预计达789万吨。目前国内丁二烯行业产能前三的企业分别是浙江石化、中海壳牌和镇海炼化，产能分别达到70万吨/年、35万吨/年和32.5万吨/年，占总产能比重分别是11.36%、5.68%和5.28%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前丁二烯的生产工艺主要有两种。一是丁烯氧化脱氢法，该工艺路线目前仅少数丁烷、丁烯资源丰富的国家采用；二是碳四抽提法，这种工艺的原料是乙烯裂解装置中副产的混合碳四，该工艺成本远低于丁烯氧化脱氢法，因此，是目前全球制取丁二烯的主流工艺。

二、当前国内供给仍难以完全覆盖需求，进口量维持高位

值得注意的是，虽然近年国内丁二烯行业产能呈现增长趋势，但目前仍难以完全覆盖需求。2024年国内丁二烯进口量合计在43.08万吨，同比微增0.33%。从2008-2024年长线数据来看，丁二烯进口量高点在2020年的45.53万吨，随后2021-2022年快速下降；2023年大幅增量后维持相对高位的40万吨以上。年度进口量超过40万吨的年份也仅有2020年、2023年和2024年。可见2024年我国丁二烯进口量维持高位。

数据来源：中国海关，观研天下整理

与此同时，浅析一下关税政策丁二烯行业影响：2025年4月起，中国对美国商品加征关税，丁二烯进口依存度已从2018年的28%降至12%。表面上看，反倾销措施(如对东南亚征收8.2%关税)和国产替代加速(华南市占率升至78%)形成政策红利，但欧盟碳边境税(成本增加12-15%)和国际贸易摩擦，让出口导向型企业如坐针毡。

三、市场供应紧缺下，推动价格持续攀升

2024年由于供应紧缺，丁二烯市场价格持续攀升。数据显示，2024年年初国内丁二烯市场均价为8575元/吨，而年末则上涨至10800元/吨，年度涨幅达到25.95%。以山东市场为例，

丁二烯价格在2024年底的送到价格为11000-11100元/吨，全年均价为11891元/吨，同比上涨41.97%。

资料来源：金联创

从价格涨幅来看，2024年丁二烯市场的走势也以涨势为主，下跌月份相对较少。具体而言，市场上涨的月份达到了9个月，而下跌的月份则为3个月。值得一提的是，在涨势最为迅猛的6月份，丁二烯市场涨幅达到了惊人的15.37%，然而在11月份，市场遭遇了显著的回调，跌幅达到了21.1%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、未来在下游需求依然强劲下，需密切关注下游合成橡胶、己二腈动态

综合分析，未来丁二烯市场的供应紧缺问题将逐步得到改善，市场继续上涨的空间可能有限。然而，由于下游需求依然强劲，预计丁二烯市场将以高位震荡为主。同时，由于合成橡胶是丁二烯市场最大的消费领域，因此其消费结构需要密切关注下游合成橡胶市场的动态。

数据来源：公开数据，观研天下整理

合成橡胶在国民经济中具有重要的地位，是国家重要的战略资源。我国合成橡胶市场自1958年实现工业化生产以来，已建立起完备的工业体系，能够生产丁苯橡胶、丁二烯橡胶、丁腈橡胶等多种产品。目前在市场需求及国家政策的大力支持下，我国已成为全球第一合成橡胶生产大国，产量保持稳步上升态势。数据显示，2024年全年，我国合成橡胶产量累计约为921.9万吨，同比增长1.4%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

此外，己二腈将会成为未来我国丁二烯的消费增长点。当前己二腈的生产工艺路线有丁二烯法、丙烯腈电解二聚法和己二酸催化氨化法等。其中，丁二烯法的原料成本与能耗相对较低，工艺路线短，且产品质量与收率相对较高，因此，丁二烯法是全球己二腈的主流生产工艺。丁二烯法己二腈工艺技术长期被欧美国家所垄断，直到2022年，这种工艺技术才实现国产化，因此预计未来国内多套己二腈装置（丁二烯法）有投产计划。

五、油价的上行空间可能受到限制，成本支撑将保持稳定

从成本面来看，油价的上行空间可能受到限制，丁二烯成本支撑将保持稳定。根据国际能源署的预测，在OPEC+维持当前产量政策的情况下，全球石油供应将呈现过剩态势，预计过剩量超过100万桶。根据分析认为，在现有产能基础上，叠加未来美国原油供应的温和增长，2025年供需平衡将由紧向平衡转变。同时，考虑到当前地缘政治局势未出现更为激化的冲突，以及风险溢价等因素的影响，油价的上行空间可能受到限制。因此，预计2025年布伦特平均油价将在73-76美元区间内波动，为丁二烯市场提供稳定的成本支撑。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丁二烯行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 丁二烯 行业发展概述

第一节 丁二烯 行业发展情况概述

一、 丁二烯 行业相关定义

二、 丁二烯 特点分析

三、 丁二烯 行业基本情况介绍

四、 丁二烯 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 丁二烯 行业需求主体分析

第二节 中国 丁二烯 行业生命周期分析

一、 丁二烯 行业生命周期理论概述

二、 丁二烯 行业所属的生命周期分析

第三节 丁二烯 行业经济指标分析

一、 丁二烯 行业的赢利性分析

二、 丁二烯 行业的经济周期分析

三、 丁二烯 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 丁二烯 行业监管分析

第一节 中国	丁二烯	行业监管制度分析	
一、		行业主要监管体制	
二、		行业准入制度	
第二节 中国	丁二烯	行业政策法规	
一、		行业主要政策法规	
二、		主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	丁二烯	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	丁二烯	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	丁二烯	行业的影响分析	
一、		中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	丁二烯	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	丁二烯	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	丁二烯	行业的影响分析	
第四节 中国	丁二烯	行业投资环境分析	
第五节 中国	丁二烯	行业技术环境分析	
第六节 中国	丁二烯	行业进入壁垒分析	
一、	丁二烯	行业资金壁垒分析	
二、	丁二烯	行业技术壁垒分析	
三、	丁二烯	行业人才壁垒分析	
四、	丁二烯	行业品牌壁垒分析	
五、	丁二烯	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	丁二烯	行业风险分析	
一、	丁二烯	行业宏观环境风险	
二、	丁二烯	行业技术风险	
三、	丁二烯	行业竞争风险	
四、	丁二烯	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	丁二烯	行业发展现状分析	
第一节 全球	丁二烯	行业发展历程回顾	
第二节 全球	丁二烯	行业市场规模与区域分	丁二烯 情况
第三节 亚洲	丁二烯	行业地区市场分析	
一、	亚洲	丁二烯	行业市场现状分析
二、	亚洲	丁二烯	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	丁二烯	行业市场前景分析
第四节 北美	丁二烯	行业地区市场分析	

一、北美	丁二烯	行业市场现状分析	
二、北美	丁二烯	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	丁二烯	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	丁二烯	行业地区市场分析	
一、欧洲	丁二烯	行业市场现状分析	
二、欧洲	丁二烯	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	丁二烯	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	丁二烯	行业分	丁二烯 走势预测
第七节 2025-2032年全球	丁二烯	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	丁二烯	行业运行情况	
第一节 中国	丁二烯	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	丁二烯	行业市场规模分析	
一、影响中国	丁二烯	行业市场规模的因素	
二、中国	丁二烯	行业市场规模	
三、中国	丁二烯	行业市场规模解析	
第三节 中国	丁二烯	行业供应情况分析	
一、中国	丁二烯	行业供应规模	
二、中国	丁二烯	行业供应特点	
第四节 中国	丁二烯	行业需求情况分析	
一、中国	丁二烯	行业需求规模	
二、中国	丁二烯	行业需求特点	
第五节 中国	丁二烯	行业供需平衡分析	
第六节 中国	丁二烯	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	丁二烯	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	丁二烯	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	丁二烯	行业产业链图解	
第二节 中国	丁二烯	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、	上游产业对	丁二烯	行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 丁二烯 行业的影响分析

第三节 中国 丁二烯 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 丁二烯 行业市场竞争分析

第一节 中国 丁二烯 行业竞争现状分析

一、中国 丁二烯 行业竞争格局分析

二、中国 丁二烯 行业主要品牌分析

第二节 中国 丁二烯 行业集中度分析

一、中国 丁二烯 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 丁二烯 行业市场集中度分析

第三节 中国 丁二烯 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 丁二烯 行业模型分析

第一节 中国 丁二烯 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 丁二烯 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 丁二烯 行业SWOT分析结论

第三节 中国 丁二烯 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 丁二烯 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 丁二烯 行业市场动态情况

第二节 中国 丁二烯 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丁二烯 行业成本结构分析

第四节 丁二烯 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 丁二烯 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 丁二烯 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 丁二烯 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 丁二烯 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 丁二烯 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 丁二烯 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 丁二烯 行业区域市场现状分析

第一节 中国 丁二烯 行业区域市场规模分析

一、影响	丁二烯	行业区域市场分布	的因素
二、中国	丁二烯	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	丁二烯	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	丁二烯	行业市场分析	
（1）华东地区	丁二烯	行业市场规模	
（2）华东地区	丁二烯	行业市场现状	
（3）华东地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	丁二烯	行业市场分析	
（1）华中地区	丁二烯	行业市场规模	
（2）华中地区	丁二烯	行业市场现状	
（3）华中地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	丁二烯	行业市场分析	
（1）华南地区	丁二烯	行业市场规模	
（2）华南地区	丁二烯	行业市场现状	
（3）华南地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	丁二烯	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	丁二烯	行业市场分析	
（1）华北地区	丁二烯	行业市场规模	
（2）华北地区	丁二烯	行业市场现状	
（3）华北地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	丁二烯	行业市场分析	
（1）东北地区	丁二烯	行业市场规模	

(2) 东北地区	丁二烯	行业市场现状	
(3) 东北地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	丁二烯	行业市场分析	
(1) 西南地区	丁二烯	行业市场规模	
(2) 西南地区	丁二烯	行业市场现状	
(3) 西南地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	丁二烯	行业市场分析	
(1) 西北地区	丁二烯	行业市场规模	
(2) 西北地区	丁二烯	行业市场现状	
(3) 西北地区	丁二烯	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	丁二烯	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	丁二烯	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丁二烯 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丁二烯 行业未来发展前景分析

一、中国 丁二烯 行业市场机会分析

二、中国 丁二烯 行业投资增速预测

第二节 中国 丁二烯 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丁二烯 行业规模发展预测

一、中国 丁二烯 行业市场规模预测

二、中国 丁二烯 行业市场规模增速预测

三、中国 丁二烯 行业产值规模预测

四、中国 丁二烯 行业产值增速预测

五、中国 丁二烯 行业供需情况预测

第四节 中国 丁二烯 行业盈利走势预测

第十四章 中国 丁二烯 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 丁二烯 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 丁二烯 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丁二烯 行业品牌营销策略分析

- 一、 丁二烯 行业产品策略
- 二、 丁二烯 行业定价策略
- 三、 丁二烯 行业渠道策略
- 四、 丁二烯 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749957.html>