

2020-2026年中国智能包装行业市场监测及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国智能包装行业市场监测及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/289958289958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1智能包装的定义

智能包装是指：在一个包装、一个产品或产品 - 包装组合中，有一集成化元件或一项固有特性，通过此类元件或特性把符合特定要求的智能成分赋予产品包装的功能中，或者体现在产品本身的使用中。具体来说，智能包装应该是利用新型的包装材料，利用一定的结合了多学科技术的结构和形式，对于产品流通过程中的品质和安全进行测试与保证，优化管理产品在运输过程中出现的问题。

举例来说，如指示食品新鲜度类的智能包装，这种包装利用其食品在储藏、运输的过程中，发生物理化学反应时会产生某些特征性物质，这些物质与特定试剂可以产生颜色反应、温度激活型的生物学反应，甚至酶引起的指示标签的变化反应。利用这些特定的反应，表达成消费者易于理解的方式，从而直观地对食品新鲜度进行表征。对于不同的产品，可以有诸如：微生物敏感型智能包装、二氧化碳敏感型智能包装、乙烯敏感型智能包装等等。

2智能包装材料的应用现状

智能包装按照其应用的科学技术及方向，可以分为以下几个类别：（1）食品智能包装，简单来说是指指示食品是否变质和延长保质期的包装；（2）药物智能包装，用以提高患者服用药品时的准确性和方便性以及保证药品品质；（3）日化用品智能包装，例如防晒护肤品的包装盒可以实时监测大气中紫外线的强度，以便指导消费者正确使用防晒品等。

智能包装的研究与发展，是将科学技术与实际应用完美结合的一种方式，是对二者相互的促进，即实际需求促进科学技术发展，科学技术发展为实际需求提供实践平台及发展动力。中国在科学技术的发展方面，是由实用性指导逐渐向理论性、先验性科学研究发展的过程，这个逻辑下中国智能包装的发展应该处于较高的地位。但实际上，由于缺乏技术支持及对这方面的研究，中国的智能包装的发展远远没有达到广泛应用的级别，尽管当下食品安全和产品品质问题迫在眉睫。相较而言，美国，澳大利亚和日本等发达国家的智能包装技术已经部分成功的商业化，其中对于时间、温度指示剂和氧气指示剂类的产品包装最为普遍，用于延长产品的货架寿命和监视食品的品质及安全。

中国虽然对智能包装的研究起步比较晚，但是发展迅速。20世纪90年代以后，随着消费者对智能包装的认知越来越多，我国的智能包装，尤其是气调包装方面有了初步的应用。目前食品的气调储藏占果实储藏总量的百分之十几。尽管我们在智能包装的技术研发水平和

应用领域方面还有很大的欠缺，但是随着我国科技的发展，我们在智能包装的推广上也会越来越顺利，市场占有率也必然日益增加。在智能包装技术的研发和应用上，国内也逐渐迈出了坚实的一步。中国农业大学开发了用于新鲜猪肉的 T T I 标签，但应用率还不是很大；2007年，无线射频识别电子标签也应用到了月饼产品包装盒上，但仅限于此种产品。上海海洋大学也新开发出能快速检测食品新鲜程度并指示新鲜度的“电子鼻”，和用于指示病原微生物的“生态芯片”。

3智能包装的发展趋势

近年来，材料科学、计算机技术和人工智能等相关的技术的发展与进步，让智能包装有了快速的发展。

在国外某些国家如美国、日本等已有较长时间的研究，并得到了较大范围的应用。美国佛里多尼亚集团的报告显示，消费者对于食品安全的日益增多的关注，以及减少容易腐烂和变质的食品或者药品的损失的强烈需求，对智能包装的市场需求也是日益增加。

根据国外的调查和分析，2011年全球智能包装的产值增长至48亿美元，2013年增长至141亿美元。其中，美国在智能包装的市场上，每年的增长率为13%，到2011年产值达11亿美元。中国的智能包装起步较晚，但随着越来越多的国外大牌看好中国市场的前景并准备进军中国市场，会对其发展有很大的促进作用。

同时市场上智能包装的消费需求也越来越大，保证了市场的快速形成，必然会拉动智能包装的迅猛发展。

2015年，无线射频识别标签的年需求量达到10000亿枚，其中大多数用于智能包装。仅仅从无线射频识别的需求就可以看到智能包装的巨大的市场及其潜在的机遇。预计在未来的几年，独立包装的产品都会使用智能标签。

在市场机制并非很健全，假冒伪劣产品仍然猖狂的情况下，消费者需要智能包装技术的帮助，一方面是更好地了解自身所购买产品的品质并进行合理价格的购买，另一方面也可以督促商家，对自身产品进行从生产到销售这一整个过程更加细致地品质把控。当然智能包装越来越多地应用，也会减少产品的售出之前由于储存与运输环境出现的问题，它减少了生产商的损失，对于整个产业链有一个很好的帮助和促进作用。

4小结

智能包装可以实现对产品的流通过程全程定位，并表现出产品的实际品质。在随着全球化程度地提高，市场范围大大延伸，产品供应链也随之扩大。消费者对产品品质的保证要求越来越高，尤其是食品的新鲜度和精密仪器的保护程度以及药品的安全性。这就间接控制产品供应链中的制造商、物流运输第三方和零售商，提高生产产品的品质和运输效率，来保证产品流通的成功率，减少零售商的退货和消费者的投诉。

消费者对产品包装功能的不断追求，是促进智能包装的主要动力。发展智能包装已成为当今社会包装的发展趋势之一，这是历史的必然。我国应抓住现在的机遇，大力研发智能包装技术，适应未来产品包装的新形势，创造智能化、信息化的新包装，提升产品的价值来推动经济的发展。同时这也是我们每个包装人的任务和机遇，希望能在此中有所作为。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能包装行业市场监测及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国智能包装行业发展综述

1.1智能包装行业概述

1.1.1智能包装的概念分析

1.1.2智能包装的类别分析

1.2智能包装行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国智能包装行业发展状况分析

2.1中国智能包装行业发展状况分析

2.1.1中国智能包装行业状态描述总结

2.1.2中国智能包装行业经济特性分析

2.1.3中国智能包装行业发展规模分析

2.1.4中国智能包装行业区域发展分析

2.1.5中国智能包装行业发展痛点分析

2.2中国智能包装行业竞争格局分析

2.2.1行业现有竞争者分析

2.2.2行业潜在进入者威胁

2.2.3行业替代品威胁分析

2.2.4行业供应商议价能力分析

2.2.5行业购买者议价能力分析

2.2.6行业竞争情况总结

第三章：中国智能包装应用市场发展前景分析

3.1智能包装在食品包装领域的应用分析

3.1.1智能包装在食品包装领域的应用特征

3.1.2智能包装在食品包装领域的应用现状

3.1.3智能包装在食品包装领域的市场容量预测

3.2智能包装在药品包装领域的应用分析

3.2.1智能包装在药品包装领域的应用特征

3.2.2智能包装在药品包装领域的应用现状

3.2.3智能包装在药品包装领域的市场容量预测

3.3智能包装在化学品包装领域的应用分析

3.3.1智能包装在化学品包装领域的应用特征

3.3.2智能包装在化学品包装领域的应用现状

3.3.3智能包装在化学品包装领域的市场容量预测

3.4智能包装在物流包装领域的应用分析

3.4.1智能包装在物流包装包装的应用特征

3.4.2智能包装在物流包装包装的应用现状

3.4.3智能包装在物流包装包装的市场容量预测

第四章：中国智能包装行业领先企业案例分析

4.1智能包装企业发展总况

4.2智能包装领先企业业务布局分析

4.2.1杭州中亚机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.2广州珐玛珈智能设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.3奥瑞金包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.4厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.5深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.6杭州永创智能设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.7广东东方精工科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.8美盈森集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.9湖南达嘉智能包装设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

4.2.10漳州宇杰智能包装设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章：智能包装行业发展前景预测与投资建议

5.1智能包装行业发展前景预测

5.1.1行业生命周期分析

5.1.2行业市场容量预测

5.1.3行业发展趋势预测

（1）行业整体趋势预测

（2）市场竞争趋势预测

5.2智能包装行业投资潜力分析

5.2.1行业投资热潮分析

5.2.2行业进入壁垒分析

（1）资质壁垒

（2）人才壁垒

（3）技术壁垒

（4）其他壁垒

5.2.3行业经营模式分析

5.2.4行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.3智能包装行业兼并重组分析

5.3.1智能包装行业投资兼并与重组案例

5.3.2智能包装行业投资兼并与重组方式

5.3.3智能包装行业投资兼并与重组动机

5.3.4智能包装行业投资兼并与重组趋势

5.4智能包装行业投资策略与建议

5.4.1行业投资价值分析

5.4.2行业投资机会分析

5.4.3行业投资策略与建议

图表目录

图表1：智能包装的类别简析

图表2：中国智能包装相关标准汇总

图表3：中国智能包装行业相关政策分析

图表4：中国智能包装行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国智能包装行业状态描述总结表

图表6：中国智能包装行业经济特性分析

图表7：中国智能包装行业发展规模测算

图表8：智能包装行业潜在进入者威胁分析

图表9：智能包装行业替代品威胁总结分析

图表10：智能包装行业对上游议价能力分析

图表11：智能包装行业对下游议价能力分析

图表12：智能包装行业竞争情况总结

图表13：2020年智能包装在食品包装领域的市场容量预测

图表14：2020年智能包装在药品包装领域的市场容量预测

图表15：2020年智能包装在化学品包装领域的市场容量预测

图表16：2020年智能包装在物流包装领域的市场容量预

图表详见正文(GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/289958289958.html>