

2021年中国电石行业分析报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电石行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/529958529958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电石行业发展背景

第一节 电石行业研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

三、报告主要研究方法介绍

第二节 电石行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业相关政策

三、行业相关规划

(1) 《电石行业“十三五”发展规划》

(2) 《氯碱行业“十三五”发展指南》

四、行业政策展望

第三节 电石行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长形势分析

(2) 固定资产投资规模

(3) 工业增加值情况分析

(4) PMI指数分析

(5) 工业生产者价格分析

(6) 宏观经济走势预测

三、行业与宏观经济关联性分析

第四节 电石行业社会环境分析

一、行业发展面临的环境保护问题

二、能源供应对行业发展的影响

第五节 电石行业技术环境分析

一、电石行业技术活跃度

二、电石行业技术领先企业

第二章 电石行业发展概况

第一节 电石行业概述

一、电石行业定义

二、电石行业产业链分析

三、电石行业地位分析

第二节 电石行业供需分析

一、电石行业生产情况

(1) 电石产能

(2) 电石产量

(3) 电石产能利用率

(4) 电石行业落后产能淘汰

二、电石行业消费分析

三、电石行业进出口分析

(1) 电石行业进出口总体情况

(2) 电石行业进口分析

(3) 电石行业出口分析

(4) 电石行业进出口市场预测分析

第三节 电石行业竞争分析

一、电石行业企业竞争格局

二、电石行业区域竞争分析

三、电石行业不同技术类型竞争分析

第四节 电石行业市场价格分析

一、电石市场价格走势

二、电石市场价格影响因素

三、油价下跌对电石行业的影响

四、电石市场价格走势预测

第三章 电石行业上游原辅料及能源市场分析

第一节 中国煤炭市场供需及价格分析

一、煤炭资源分布

(1) 储量规模分析

(2) 储量煤炭品种分布

(3) 煤炭储量区域分布

二、煤炭生产情况

- (1) 全国原煤产量
- (2) 重点煤矿原煤产量

三、煤炭销售情况

- (1) 全国原煤销量
- (2) 重点煤矿原煤销量

四、煤炭库存情况

- (1) 社会库存情况
- (2) 港口库存情况
- (3) 电厂库存情况

五、煤炭市场企业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

六、煤炭价格走势分析

- (1) 国际煤价分析
 - 1) 国际煤价走势分析
 - 2) 国际煤价预测
- (2) 国内主要煤种价格分析
 - 1) 动力煤
 - 2) 焦煤
 - 3) 无烟煤
 - 4) 喷吹煤

七、煤炭行业供需矛盾分析

- (1) 原煤产能过剩
- (2) 国际煤炭市场供大于求
- (3) 国内市场无序竞争
- (4) 进口煤炭冲击

八、煤炭市场变动对电石行业影响

第二节 中国石灰市场供需及价格分析

一、我国石灰资源分布

- (1) 石灰资源储量
- (2) 石灰资源区域分布

二、石灰生产情况

三、石灰销售情况

四、石灰价格走势

五、石灰市场变动对电石行业影响

第三节 中国电力市场供需及价格分析

一、电力生产情况

(1) 电力装机容量

(2) 电力发电规模

(3) 发电设备利用小时数

二、电力消费情况

(1) 全社会用电量

(2) 各产业用电量

(3) 城乡居民生活用电量

(4) 高耗能行业用电情况

三、电力价格走势

(1) 发改委可能调整电价

(2) 煤炭价格下降，为电价调整创造机会

(3) 阶梯电价实施面将会拓宽

四、电力市场供需现状与形势预测

(1) 电力供需形势现状

(2) 电力供需形势预测

五、电力市场变动对电石行业影响

第四章 电石行业下游需求分布及前景预测

第一节 电石行业下游需求分布

第二节 PVC行业电石需求前景预测

一、PVC行业发展现状及前景

(1) PVC生产分析

1) 产量增长情况

2) 产量地区分布

3) 产能企业分布

(2) PVC消费分析

1) 消费总量增长

2) 消费地区分布

(3) 中国PVC行业供需平衡状况

1) 行业目前供需平衡现状分析

2) 行业供需平衡未来走势

(4) 中国PVC价格波动分析

1) PVC中长期价格波动规律

2) PVC短期价格波动规律

3) 各区域之间的PVC价格相关性

二、电石法PVC发展分析

(1) 电石法PVC优劣势分析

(2) 电石法PVC产量分析

(3) 电石法PVC耗用电石总量份额

三、PVC行业电石需求前景预测

第三节 PVA行业电石需求前景预测

一、PVA行业发展现状及前景

(1) PVA生产分析

1) 全球生产分析

2) 中国生产分析

(2) PVA消费分析

1) 全球消费分析

2) 中国消费分析

(3) PVA进出口分析

(4) PVA行业前景预测

二、电石乙炔法PVA发展分析

(1) 电石乙炔法PVA优劣势分析

(2) 电石乙炔法PVA产量分析

(3) 电石乙炔法PVA耗用电石总量份额

三、PVA行业电石需求前景预测

第四节 氯丁橡胶行业电石需求前景预测

一、氯丁橡胶行业发展现状及前景

(1) 氯丁橡胶生产分析

(2) 氯丁橡胶消费分析

(3) 氯丁橡胶行业前景预测

二、氯丁橡胶行业电石消耗量

第五节 1,4-丁二醇行业电石需求前景预测

一、1,4-丁二醇行业发展现状及前景

(1) 1,4-丁二醇生产分析

1) 全球生产分析

2) 中国生产分析

(2) 1, 4-丁二醇消费分析

1) 全球消费分析

2) 中国消费分析

(3) 1, 4-丁二醇行业市场分析

(4) 1, 4-丁二醇行业前景预测

二、1, 4-丁二醇行业生产工艺比较

三、1, 4-丁二醇行业电石消耗量

四、1, 4-丁二醇行业电石需求前景预测

第六节 乙烯行业电石需求前景预测

一、乙烯行业发展现状及前景

(1) 乙烯生产分析

(2) 乙烯消费分析

(3) 乙烯行业前景预测

二、乙烯行业电石消耗量

三、乙烯行业电石需求前景预测

第七节 醋酸行业电石需求前景预测

一、醋酸行业发展现状及前景

(1) 醋酸生产分析

(2) 醋酸消费分析

(3) 醋酸行业前景预测

二、醋酸行业电石消耗量

三、醋酸行业电石需求前景预测

第五章 电石行业技术发展分析

第一节 电石行业生产工艺

一、电石主要生产工艺

(1) 电热法

(2) 氧热法

二、我国电石生产工艺水平

三、我国电石生产工艺发展方向

四、我国电石生产研发进展

第二节 中国电石行业装备技术水平

一、电石生产装备类型

(1) 开放式电石炉

(2) 内燃式电石炉

(3) 密闭式电石炉

二、我国电石工业装备技术水平

三、我国电石工业装备技术发展方向

第三节 中国电石行业节能减排分析

一、电石生产主要污染因子

二、电石生产能耗

三、我国电石行业节能减排技术水平

第四节 电石生产废弃物的综合利用

一、电石渣的综合利用

(1) 作为生产建材的原料

1) 生产水泥

2) 生产免烧砖

3) 其他普通建筑材料

(2) 替代石灰石制备化工产品

(3) 利用其强碱特性实现环境治理

1) 制备脱硫剂或固硫剂

2) 处理(中和)酸性废水及浆水回用

(4) 其他综合利用途径

二、电石炉尾气净化与综合利用

(1) 电石炉尾气主要成分

(2) 电石炉尾气除尘净化预技术进展

1) 湿法除尘净化技术

2) 干法除尘净化技术

3) 干法除尘与湿法净化相结合净化技术

(3) 电石炉尾气资源综合利用途径

1) 用作热源燃料

2) 用作化工产品原料

第六章 电石行业重点区域市场分析

第一节 电石行业区域结构分析

第二节 内蒙古电石行业发展分析

一、内蒙古电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

二、内蒙古电石行业发展现状

三、内蒙古电石行业竞争力分析

(1) 内蒙古电石行业在全国的地位

(2) 内蒙古电石生产企业竞争分析

四、内蒙古电石行业发展规划及相关政策

五、内蒙古电石行业发展展望

第三节 宁夏电石行业发展分析

一、宁夏电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

二、宁夏电石行业发展现状

三、宁夏电石行业竞争力分析

(1) 宁夏电石行业在全国的地位

(2) 宁夏电石生产企业竞争分析

四、宁夏电石行业发展规划及相关政策

五、宁夏电石行业发展展望

第四节 陕西电石行业发展分析

一、陕西电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

二、陕西电石行业发展现状

三、陕西电石行业竞争力分析

(1) 陕西电石行业在全国的地位

(2) 陕西电石生产企业竞争分析

四、陕西电石行业发展规划及相关政策

五、陕西电石行业发展展望

第五节 新疆电石行业发展分析

一、新疆电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

二、新疆电石行业发展现状

三、新疆电石行业竞争力分析

(1) 新疆电石行业在全国的地位

(2) 新疆电石生产企业竞争分析

四、新疆电石行业发展展望

第六节 甘肃电石行业发展分析

一、甘肃电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

二、甘肃电石行业发展现状

三、甘肃电石行业竞争力分析

(1) 甘肃电石行业在全国的地位

(2) 甘肃电石生产企业竞争分析

四、甘肃电石行业发展规划及相关政策

五、甘肃电石行业发展展望

第七章 中国电石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国电石企业发展总体状况

第二节 中国电石行业领先企业个案分析

一、新疆天业（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、内蒙古白雁湖化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、鄂尔多斯化工集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、汉江集团丹江口电化有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、鄂尔多斯市同源化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、内蒙古君正能源化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、宁夏金昱元化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、宁夏兴平精细化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、新疆中泰化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、宁夏英力特化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、贵州省安龙华虹化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、浙江巨化电石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、内蒙古伊东集团东兴化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国电石行业发展预测及投资分析

第一节 中国电石行业发展预测

一、电石行业发展影响因素

(1) 产能影响

(2) 下游需求影响

(3) 能源市场影响

(4) 产业政策影响

二、中国电石行业发展趋势

(1) 电石产量继续增加、产能过剩明显

(2) 电石产业布局继续向中西部集中

(3) 市场消费继续增长、受聚氯乙烯影响仍然较大

(4) 电石行业结构不合理的局面继续存在

三、中国电石行业前景预测

第二节 中国电石行业转型升级发展分析

一、中国电石企业发展面临的问题

(1) 主要下游产品市场行情持续低迷，难以对电石市场形成有力支撑

- (2) 电石行业将继续面临低开工率与产能扩张过快的矛盾
- (3) 成本上涨与价格走低将继续困扰电石企业
- (4) 行业技术创新能力薄弱，节能减排压力大

二、中国电石行业转型升级路径

三、中国电石行业转型升级进展

第三节 中国电石行业投资分析

一、中国电石行业进入壁垒

- (1) 产业政策壁垒
- (2) 成本壁垒
- (3) 规模壁垒

二、中国电石行业投资现状

三、中国电石行业投资机会

四、中国电石行业投资风险

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表2：中国电石行业统计划分的范围

图表3：本报共主要研究方法

图表4：电石行业相关政策

图表5：《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》有关事项

图表6：《电石行业准入条件》之生产企业布局

图表7：《电石行业准入条件》之规模、工艺与装备

图表8：《电石行业准入条件》之能源消耗和资源综合利用

图表9：《电石行业准入条件》之环境保护

图表10：《电石行业“十三五”发展规划》主要目标

图表11：《电石行业“十三五”发展规划》重点任务

图表12：《氯碱行业“十三五”发展指南》主要目标

图表13：《氯碱行业“十三五”发展指南》发展重点

图表14：《氯碱行业“十三五”发展指南》政策措施建议

图表15：2017-2020年年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电石行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/529958529958.html>