

# 中国毛纺织行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛纺织行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述及定义

毛纺是以动物毛纤维及毛型纤维为原料进行绒毛初级加工、毛条制造、毛纺纱、毛织造、毛染整及毛制成品加工的制造行业。

毛纺织行业的生产流程包括原材料初加工、毛纺纺纱及毛纺织造等环节，其技术水平主要体现在羊毛改性处理技术、纺纱加工技术、染整工艺技术以及主要生产装备水平。其中，毛纺纱线的生产工艺及特性、产品质量直接决定后续毛纺织物的产品质量，在毛纺织产业链中发挥承上启下的关键作用。根据生产工艺，毛纺纱线可分为粗纺纱线、半精纺纱线和精纺纱线。

### 毛纺织行业产业链

数据来源：观研天下整理

### 二、供给市场分析

#### 1、原材料供给趋于稳定

目前，澳大利亚、新西兰、阿根廷、南非、土耳其和中国是全球主要的羊毛产区，其中澳大利亚是最大的羊毛生产国和出口国。根据数据，2020年澳大利亚羊毛（净毛）产量22.8万吨，占全球总产量的21.5%（2021年预计占比22.1%），2021年澳大利亚含脂羊毛出口量占其产量的近90%，占全球出口量的56.5%。从出口结构来看，中国是澳大利亚最大的羊毛出口目的地，占其总出口额的83.9%。

数据来源：观研天下整理

同时，澳大利亚实行每周一次的公开羊毛拍卖会，价格透明，市场化程度高，并且已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。

#### 2、澳毛价格触底回升，推动毛纺行业整体上行

自2020年以来，疫情导致羊毛价格暴跌后，我国羊毛加工企业加大采购，以满足服装需求预计将出现的大幅增长，市场对羊毛重燃热情，市场价格也随之稳步上升。长期来看，随着国内外疫情常态化，消费品市场回暖的同时也带动羊毛需求量增加，近两年库存有望得到释放，羊毛价格重新回到历史中枢值，并上升空间大。

### 三、需求分析

#### 1、消费场景逐步复苏，我国毛纺织行业市场恢复势头较好

随着国内消费场景逐渐复苏及政策红利提振市场信心，我国毛纺织行业市场恢复势头较好，市场规模呈现强劲向上的趋势。根据数据显示，2021年我国毛纺织行业市场规模为70.7亿元，预计2022年市场规模将达到76.1亿元。

数据来源：观研天下整理

2、户外运动方兴未艾，露营尚处蓝海市场待开发，有望带动羊毛品需求增长

户外运动进行的场地主要是在自然环境中，容易受地形、天气、气温影响，在运动过程中可能遇到一些无法预知的紧急情况，所以正确舒适的户外运动服装和纺织用品能够给户外运动者提供优异的运动体验和更保护作用，而羊毛、羊绒等毛纺织产品由于具有保暖、吸汗排湿、防护透气、抗菌防臭和高弹耐磨的特点成为户外运动服装的主要原材料。

羊毛、羊绒作为户外运动服饰原材料的优势

优势

描述

保暖

羊毛纤维具有天然卷曲，这种卷曲在每根羊毛纤维中提供了许多微小的空气袋，这些空气袋使羊毛成为寒冷天气的绝佳绝缘体。

防水、吸汗排湿

羊毛用品可以吸收皮肤上的水分和冷凝水，羊毛也有助于防止雨雪渗入。这种天然的双重屏障非常适合在荒野中睡觉时使用，除了保持外部水分远离皮肤外，羊毛还能吸走汗水，使身体保持温暖和干爽。

防护透气

羊毛可以吸收大量的水蒸气，然后将其带走蒸发到空气中。这可以保持皮肤干燥，确保多余的热量从身体中释放出来，这种呼吸效应也有助于在炎热干燥的气候中保持凉爽。

抗菌防臭

出汗时羊毛会将水分从皮肤上带走，让皮肤变得更干燥。干燥的皮肤会阻止有臭味的细菌生长，从而减少气味。穿着羊毛服装时，羊毛可以吸收和锁住细菌无法积聚的气味。羊毛会分泌一种叫做羊毛脂的物质，让它们的皮毛来保护自己免受细菌的侵害。

高弹耐磨

羊毛中的天然纤维非常柔韧，这种弹性特性使羊毛成为制作衣服、毯子的绝佳材料。它在拉伸后仍可保持其原始自然形状。羊毛产品的使用寿命明显长于合成纤维，它更耐用，可以承受登山和露营旅行中的磨损。由于其柔韧的特性，羊毛毯很容易折叠起来，不会严重起皱

数据来源：观研天下整理

因此，近年来，随着国内户外运动兴起，并且逐渐发展成为一种运动潮流，亲子露营、攀岩、骑行、登山、滑雪等项目已渗入千家万户的生活中，对羊毛、羊绒纺织品的需求也受到刺激迅速上升。2019-2021年，我国户外用品行业规模稳步提升，预计2025年行业规模将达到2409.6亿元，具有较大的发展空间。

数据来源：观研天下整理

此外，疫情导致人们的活动空间与选择范围受限，露营作为可以不用密切接触而满足休闲需

求，逐渐从小众走向大众。目前，我国露营人口渗透率仍较低，未来增长潜力大。而我国露营经济核心市场规模和带动市场规模呈现逐年上升的趋势，露营相关企业注册量呈高速发展态势。根据数据显示，2021年我国露营相关企业注册量较2020年相比翻了一倍以上，露营核心市场规模同比大幅增长63%至748亿元，2018-2021年复合增速达43.19%，2025年预计市场规模为2483亿元，2021-2025年复合增速预计达35.01%。

### 3、居民运动健康意识提升，北京冬奥会冰雪运动催化

新冠疫情爆发以来，居民运动健身热情上升。数据显示，93%的体育运动者保持运动，体育用品的整体购买率为65%，超过76%的受访者将更多参与健身活动。近几年，我国运动服饰行业市场规模逐渐上升，预计2023年我国运动服饰行业市场规模将突破4500亿元，达4534亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，2022年初北京冬奥会的成功举办刺激全民运动健身热情，滑雪运动、冰雪运动普及率提升。根据数据显示，滑雪人次2020-2021年增长率为61.18%，2021年冰雪运动市场回暖并达新高，相关产业市场规模达6446.5亿元，其中核心市场规模约为594.9亿元，这也将掀起羊毛、羊绒纺织品的需求热潮。

数据来源：观研天下整理

### 4、可持续理念在时尚产业的普及、落地，有望带动羊毛制品需求增长

自2018年以来，“绿色”“环保”“可持续”成为时尚产业的风向标，多个国际时尚品牌公司大力提倡绿色环保理念，开始采用可持续材料替代传统化学纤维，国内针对纺织行业推出的相关指导意见及发展纲要也对循环再利用纤维及生物纤维的使用量提出了更高要求，而基于羊毛可再生、可持续利用、可降解的特性，其需求有望成为毛纺行业新的增长点。

国际主要服装品牌2025年可持续发展目标

名称

品牌2025年可持续发展目标

Nike

2025年Nike所有关键材料中50%为环保材料，减少50万吨温室气体排放；供应链中100%的垃圾从填埋场转移，至少80%的垃圾被回收用于Nike的产品；纺织染整每公斤淡水用量减少25%。

Adidas

2025年Adidas90%的产品是可持续的，很大程度上由环保材料制成。

Puma

2025年Puma会为皮革、橡胶、棉花和PU开发回收材料选项；从经过认证的来源采购100%棉、聚酯、皮革和羽绒；90%的鞋类至少包含一种可持续成分。

Zara

2025年Zara所有系列都将采用100%可持续面料制成。

H&M

2025年H&M30%的商品采购材料将经过认证回收。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国毛纺织行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国毛纺织行业发展概述

#### 第一节 毛纺织行业发展情况概述

##### 一、毛纺织行业相关定义

##### 二、毛纺织特点分析

##### 三、毛纺织行业基本情况介绍

##### 四、毛纺织行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、毛纺织行业需求主体分析

#### 第二节 中国毛纺织行业生命周期分析

##### 一、毛纺织行业生命周期理论概述

## 二、毛纺织行业所属的生命周期分析

### 第三节毛纺织行业经济指标分析

#### 一、毛纺织行业的赢利性分析

#### 二、毛纺织行业的经济周期分析

#### 三、毛纺织行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球毛纺织行业市场发展现状分析

### 第一节全球毛纺织行业发展历程回顾

### 第二节全球毛纺织行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲毛纺织行业地区市场分析

#### 一、亚洲毛纺织行业市场现状分析

#### 二、亚洲毛纺织行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲毛纺织行业市场前景分析

### 第四节北美毛纺织行业地区市场分析

#### 一、北美毛纺织行业市场现状分析

#### 二、北美毛纺织行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美毛纺织行业市场前景分析

### 第五节欧洲毛纺织行业地区市场分析

#### 一、欧洲毛纺织行业市场现状分析

#### 二、欧洲毛纺织行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲毛纺织行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界毛纺织行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球毛纺织行业市场规模预测

## 第三章 中国毛纺织行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对毛纺织行业的影响分析

### 第三节中国毛纺织行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对毛纺织行业的影响分析

### 第五节中国毛纺织行业产业社会环境分析

## 第四章 中国毛纺织行业运行情况

## 第一节中国毛纺织行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国毛纺织行业市场规模分析

### 一、影响中国毛纺织行业市场规模的因素

### 二、中国毛纺织行业市场规模

### 三、中国毛纺织行业市场规模解析

## 第三节中国毛纺织行业供应情况分析

### 一、中国毛纺织行业供应规模

### 二、中国毛纺织行业供应特点

## 第四节中国毛纺织行业需求情况分析

### 一、中国毛纺织行业需求规模

### 二、中国毛纺织行业需求特点

## 第五节中国毛纺织行业供需平衡分析

## 第五章 中国毛纺织行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国毛纺织行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、毛纺织行业产业链图解

### 第二节中国毛纺织行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对毛纺织行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对毛纺织行业的影响分析

### 第三节我国毛纺织行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国毛纺织行业市场竞争分析

### 第一节中国毛纺织行业竞争现状分析

#### 一、中国毛纺织行业竞争格局分析

#### 二、中国毛纺织行业主要品牌分析

### 第二节中国毛纺织行业集中度分析



## 一、中国毛纺织行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国毛纺织行业市场集中度分析

### 第三节中国毛纺织行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国毛纺织行业模型分析

### 第一节中国毛纺织行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国毛纺织行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国毛纺织行业SWOT分析结论

### 第三节中国毛纺织行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国毛纺织行业需求特点与动态分析

### 第一节中国毛纺织行业市场动态情况

### 第二节中国毛纺织行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节毛纺织行业成本结构分析

第四节毛纺织行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国毛纺织行业价格现状分析

第六节中国毛纺织行业平均价格走势预测

一、中国毛纺织行业平均价格趋势分析

二、中国毛纺织行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毛纺织行业所属行业运行数据监测

第一节中国毛纺织行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国毛纺织行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国毛纺织行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国毛纺织行业区域市场现状分析

第一节中国毛纺织行业区域市场规模分析

一、影响毛纺织行业区域市场分布的因素

二、中国毛纺织行业区域市场分布

第二节中国华东地区毛纺织行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区毛纺织行业市场分析

- (1) 华东地区毛纺织行业市场规模
- (2) 华南地区毛纺织行业市场现状
- (3) 华东地区毛纺织行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区毛纺织行业市场分析

- (1) 华中地区毛纺织行业市场规模
- (2) 华中地区毛纺织行业市场现状
- (3) 华中地区毛纺织行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区毛纺织行业市场分析

- (1) 华南地区毛纺织行业市场规模
- (2) 华南地区毛纺织行业市场现状
- (3) 华南地区毛纺织行业市场规模预测

## 第五节华北地区毛纺织行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区毛纺织行业市场分析

- (1) 华北地区毛纺织行业市场规模
- (2) 华北地区毛纺织行业市场现状
- (3) 华北地区毛纺织行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区毛纺织行业市场分析

- (1) 东北地区毛纺织行业市场规模
- (2) 东北地区毛纺织行业市场现状
- (3) 东北地区毛纺织行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区毛纺织行业市场分析

- (1) 西南地区毛纺织行业市场规模
- (2) 西南地区毛纺织行业市场现状
- (3) 西南地区毛纺织行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区毛纺织行业市场分析

- (1) 西北地区毛纺织行业市场规模
- (2) 西北地区毛纺织行业市场现状
- (3) 西北地区毛纺织行业市场规模预测

## 第十一章 毛纺织行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国毛纺织行业发展前景分析与预测

### 第一节中国毛纺织行业未来发展前景分析

#### 一、毛纺织行业国内投资环境分析

#### 二、中国毛纺织行业市场机会分析

#### 三、中国毛纺织行业投资增速预测

### 第二节中国毛纺织行业未来发展趋势预测

### 第三节中国毛纺织行业规模发展预测

#### 一、中国毛纺织行业市场规模预测

#### 二、中国毛纺织行业市场规模增速预测

#### 三、中国毛纺织行业产值规模预测

#### 四、中国毛纺织行业产值增速预测

#### 五、中国毛纺织行业供需情况预测

### 第四节中国毛纺织行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国毛纺织行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国毛纺织行业进入壁垒分析

#### 一、毛纺织行业资金壁垒分析

#### 二、毛纺织行业技术壁垒分析

#### 三、毛纺织行业人才壁垒分析

#### 四、毛纺织行业品牌壁垒分析

#### 五、毛纺织行业其他壁垒分析

### 第二节毛纺织行业风险分析

#### 一、毛纺织行业宏观环境风险

#### 二、毛纺织行业技术风险

#### 三、毛纺织行业竞争风险

#### 四、毛纺织行业其他风险

### 第三节中国毛纺织行业存在的问题

### 第四节中国毛纺织行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国毛纺织行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国毛纺织行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国毛纺织行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 毛纺织行业营销策略分析

一、毛纺织行业产品策略

二、毛纺织行业定价策略

三、毛纺织行业渠道策略

四、毛纺织行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639958.html>