

中国黄金饰品行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、黄金价格一路“狂飙”带动黄金饰品价格“热”，目前主流黄金品牌金饰价格均超过千元/克进入2025年以来，黄金价格一路“狂飙”，呈现“急涨-回调-再突破”的阶梯式上涨。截止到2025年4月21日，全球现货黄金突破3380美元/盎司，报价3380.095美元/盎司，涨幅1.6%，续刷历史新高。4月22日现货黄金强势突破3500美元/盎司大关（盘中最高3499.73美元），单月涨幅超12%。国内市场也紧随国际步伐。截止2025年4月21日，我国黄金期货价格现涨1.85%，首次突破800元/克，创造历史。随着金价的持续攀升，COMEX黄金期货在2024年实现了27%的涨幅，位列全球传统大类资产中的第二位。这使得黄金作为保值资产的吸引力进一步增强。

黄金价格的一路“狂飙”也让黄金饰品市场也“热闹”起来，主流黄金品牌金饰价格均超过千元/克。2024年4月21日，周六福的首饰金价均为1039元/克，老庙黄金金饰报价1038元/克，周生生（00116.HK）金饰为1034元/克。随后4月23号，周六福黄金价格1055元/克，老凤祥今日黄金价格1050元/克，老庙黄金今日价格1052元/克，菜百今日金价1018元/克，周六福黄金价格1055元/克，周大生黄金今日价格1055元/克，中国黄金今天价格1019元/克，周生生黄金报价1048元/克。

然而，高企的金价也对传统黄金饰品的零售市场造成了压力。数据显示，2024年全国黄金消费量同比下降了11.18%，其中黄金首饰的需求大幅下降，累计下降了27.53%。这种趋势表明，消费者在金价上涨时的购买力受到了明显压制。

二、供应端：金矿产量+回收金增长推动黄金供应总量增加

黄金饰品是指以黄金为主要原料制作的首饰。黄金是一种贵重金属，具有高密度和良好的延展性，常用于制作各种精美的饰品。黄金饰品的含金量可以从99%到99.99%不等，常见的有足金、千足金等。

2024年受益于金矿产量和回收金的增长，我国黄金供应总量的增长。产量方面：据中国黄金协会最新统计数据显示，2024年我国共生产黄金534吨，同比增长2.85%；原料产金377吨，比2023年增加2吨，同比增长0.56%；黄金矿产金完成298吨，有色副产金完成79吨。其中大型黄金集团境外矿山实现矿产金产量72吨，同比增长19.14%。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

目前我国新一轮金矿找矿突破战略已取得新进展，三山岛、多龙、北衙等24座矿山深边部共新增资源量1570吨，辽宁盖州大东沟地区发现低品位、超大型金矿，预估资源量超1000吨；胶东地区世界第三大金矿集区地位进一步巩固，莱州西岭金矿成为我国最大单体金矿床，纱岭、海域金矿已攻克超深竖井建设多项难题，进入全面冲刺的关键阶段。

回收金方面：自2024年11月起，中国央行便开启持续增持黄金。最新数据显示，11月，我

国增持黄金4.98吨；12月，增持规模进一步扩大至10.26吨。进入2025年1月，仍保持增持态势，当月增持黄金4.98吨，这意味着中国央行已连续3个月增持黄金储备。2024年，中国人民银行全年累计增持黄金44.17吨。截至2024年底，我国黄金储备为2279.57吨，位居全球第6位，黄金储备量再创历史新高。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、需求端：是全球第二大黄金饰品消费市场，目前消费疲软、消费量大幅下滑
我国是全球第二大黄金饰品消费市场。有数据显示，2024年在全球黄金饰品消费市场中，中国大陆占据26%的市场份额，仅次于印度（30%）。

数据来源：公开数据，观研天下整理

但是与供应市场不断增长不同是，消费市场似乎遭遇了一股“寒冬”，顾客数量减少，消费量大幅下滑。根据中国黄金协会发布的最新统计数据显示，2024年，我国黄金消费量985.31吨，同比下降9.58%。其中黄金首饰消费量却下降24.69%，仅为479吨，整体消费市场显得疲软。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、企业端：业绩普遍承压，传统金店面临强大竞争
如今，金价持续上涨，黄金消费市场降温，工艺、品牌等，均已无法调动消费者的购物冲动。在消费疲软下，黄金饰品上市公司的业绩普遍也承压。2024年除了老铺黄金营收净利双双暴增外，绝大多数传统金饰企业叫苦连天。对于业绩高增长的原因，公司在财报中表示，期内品牌影响力扩大，带来了同店营收持续增长，2024年公司同店收入增长率超过120.9%。

企业名称	营业收入	同比增速	净利润	同比增速
老铺黄金	98.0亿元	166%	14.7亿元	254%
周大福	567.93亿元	-20.5%	19.5亿元	-11.95%
莱绅通灵	12.22亿元	66.81%	-1.84亿元	同比增亏
豫园股份	469.24亿元	-19.30%	1.25亿元	-93.81%
老凤祥	567.93亿元	-20.5%	19.50亿元	-11.95%
梦金园	197.1亿元	-2.5%	1.89亿元	-17.8%

资料来源：公司公告，观研天下整理

总体来说，不容忽视的是，在当前形势下，传统金店面临着强大竞争。一方面是黄金饰品消费疲软。在消费者眼中，黄金首饰不仅仅是一种装饰品，更被视为一种投资工具。然而，当金价上涨到一定程度时，部分预算有限的消费者可能会选择观望或转向价格更为亲民的珠宝选项。这种消费心理的变化直接导致了需求下降，给珠宝零售商的销售带来压力。

另一方面随着消费市场的多样化，传统金店面临着来自互联网品牌和新兴珠宝品牌的强大竞

争。这些新品牌通常能以更低的价格、更为灵活的营销策略赢得消费者，传统金店则需要股东、绩效和市场变革的压力下进行深度调整。在整个黄金价格高企的背景下，如何寻得出路，是每家珠宝企业亟待解决的课题。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	黄金饰品	行业发展概述
第一节	黄金饰品	行业发展情况概述
一、	黄金饰品	行业相关定义
二、	黄金饰品	特点分析
三、	黄金饰品	行业基本情况介绍
四、	黄金饰品	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	黄金饰品	行业需求主体分析
第二节 中国	黄金饰品	行业生命周期分析
一、	黄金饰品	行业生命周期理论概述
二、	黄金饰品	行业所属的生命周期分析
第三节	黄金饰品	行业经济指标分析
一、	黄金饰品	行业的赢利性分析

二、	黄金饰品	行业的经济周期分析		
三、	黄金饰品	行业附加值的提升空间分析		
第二章 中国	黄金饰品	行业监管分析		
第一节 中国	黄金饰品	行业监管制度分析		
一、	行业主要监管体制			
二、	行业准入制度			
第二节 中国	黄金饰品	行业政策法规		
一、	行业主要政策法规			
二、	主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	黄金饰品	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国	黄金饰品	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对	黄金饰品	行业的影响分析		
一、	中国宏观经济环境			
二、	中国宏观经济环境对	黄金饰品	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	黄金饰品	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	黄金饰品	行业的影响分析		
第四节 中国	黄金饰品	行业投资环境分析		
第五节 中国	黄金饰品	行业技术环境分析		
第六节 中国	黄金饰品	行业进入壁垒分析		
一、	黄金饰品	行业资金壁垒分析		
二、	黄金饰品	行业技术壁垒分析		
三、	黄金饰品	行业人才壁垒分析		
四、	黄金饰品	行业品牌壁垒分析		
五、	黄金饰品	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	黄金饰品	行业风险分析		
一、	黄金饰品	行业宏观环境风险		
二、	黄金饰品	行业技术风险		
三、	黄金饰品	行业竞争风险		
四、	黄金饰品	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	黄金饰品	行业发展现状分析		
第一节 全球	黄金饰品	行业发展历程回顾		
第二节 全球	黄金饰品	行业市场规模与区域分	黄金饰品	情况
第三节 亚洲	黄金饰品	行业地区市场分析		
一、	亚洲	黄金饰品	行业市场现状分析	

二、亚洲	黄金饰品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	黄金饰品	行业市场前景分析	
第四节 北美	黄金饰品	行业地区市场分析	
一、北美	黄金饰品	行业市场现状分析	
二、北美	黄金饰品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	黄金饰品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	黄金饰品	行业地区市场分析	
一、欧洲	黄金饰品	行业市场现状分析	
二、欧洲	黄金饰品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	黄金饰品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	黄金饰品	行业分 黄金饰品	走势预测
第七节 2025-2032年全球	黄金饰品	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	黄金饰品	行业运行情况	
第一节 中国	黄金饰品	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	黄金饰品	行业市场规模分析	
一、影响中国	黄金饰品	行业市场规模的因素	
二、中国	黄金饰品	行业市场规模	
三、中国	黄金饰品	行业市场规模解析	
第三节 中国	黄金饰品	行业供应情况分析	
一、中国	黄金饰品	行业供应规模	
二、中国	黄金饰品	行业供应特点	
第四节 中国	黄金饰品	行业需求情况分析	
一、中国	黄金饰品	行业需求规模	
二、中国	黄金饰品	行业需求特点	
第五节 中国	黄金饰品	行业供需平衡分析	
第六节 中国	黄金饰品	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	黄金饰品	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	黄金饰品	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	黄金饰品	行业产业链图解	

第二节 中国	黄金饰品	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	黄金饰品	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	黄金饰品	行业的影响分析
第三节 中国	黄金饰品	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	黄金饰品	行业市场竞争分析
第一节 中国	黄金饰品	行业竞争现状分析
一、中国	黄金饰品	行业竞争格局分析
二、中国	黄金饰品	行业主要品牌分析
第二节 中国	黄金饰品	行业集中度分析
一、中国	黄金饰品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	黄金饰品	行业市场集中度分析
第三节 中国	黄金饰品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	黄金饰品	行业模型分析
第一节 中国	黄金饰品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	黄金饰品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	黄金饰品	行业SWOT分析结论

第三节 中国	黄金饰品	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	黄金饰品	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	黄金饰品	行业市场动态情况
第二节 中国	黄金饰品	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	黄金饰品	行业成本结构分析
第四节	黄金饰品	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节 中国	黄金饰品	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	黄金饰品	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	黄金饰品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	黄金饰品	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	黄金饰品	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	黄金饰品	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 黄金饰品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 黄金饰品 行业区域市场规模分析

一、影响 黄金饰品 行业区域市场分布 的因素

二、中国 黄金饰品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 黄金饰品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 黄金饰品 行业市场分析

（1）华东地区 黄金饰品 行业市场规模

（2）华东地区 黄金饰品 行业市场现状

（3）华东地区 黄金饰品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 黄金饰品 行业市场分析

（1）华中地区 黄金饰品 行业市场规模

（2）华中地区 黄金饰品 行业市场现状

（3）华中地区 黄金饰品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 黄金饰品 行业市场分析

（1）华南地区 黄金饰品 行业市场规模

（2）华南地区 黄金饰品 行业市场现状

（3）华南地区 黄金饰品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 黄金饰品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 黄金饰品 行业市场分析

（1）华北地区 黄金饰品 行业市场规模

（2）华北地区 黄金饰品 行业市场现状

（3）华北地区 黄金饰品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 黄金饰品

行业市场分析

(1) 东北地区 黄金饰品

行业市场规模

(2) 东北地区 黄金饰品

行业市场现状

(3) 东北地区 黄金饰品

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 黄金饰品

行业市场分析

(1) 西南地区 黄金饰品

行业市场规模

(2) 西南地区 黄金饰品

行业市场现状

(3) 西南地区 黄金饰品

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 黄金饰品

行业市场分析

(1) 西北地区 黄金饰品

行业市场规模

(2) 西北地区 黄金饰品

行业市场现状

(3) 西北地区 黄金饰品

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 黄金饰品 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 黄金饰品 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 黄金饰品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 黄金饰品 行业未来发展前景分析

一、中国 黄金饰品 行业市场机会分析

二、中国 黄金饰品 行业投资增速预测

第二节 中国 黄金饰品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 黄金饰品 行业规模发展预测

一、中国 黄金饰品 行业市场规模预测

二、中国 黄金饰品 行业市场规模增速预测

三、中国 黄金饰品 行业产值规模预测

四、中国 黄金饰品 行业产值增速预测

五、中国 黄金饰品 行业供需情况预测

第四节 中国 黄金饰品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 黄金饰品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 黄金饰品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 黄金饰品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄金饰品 行业品牌营销策略分析

一、黄金饰品 行业产品策略

二、黄金饰品 行业定价策略

三、黄金饰品 行业渠道策略

四、黄金饰品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749959.html>