中国司美格鲁肽行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国司美格鲁肽行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719962.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球超重与肥胖人群数量持续提升，中国糖尿病患者基数全球居首

根据世界卫生组织的定义，超重和肥胖被定义为对健康构成风险的异常或过多脂肪堆积。体重指数（BMI）超过25被视为超重，超过30则为肥胖。同时，根据“美国临床内分泌医师学会”的报告，由于肥胖症率在过去30年的飞速成长，已成为全球共同面临的重大公共卫生危机。根据《中国居民肥胖防治专家共识》，心血管疾病、糖尿病、部分癌症等慢性非传染性疾病(以下简称“慢性病”)导致的死亡人数占中国居民总死亡人数的近90%，而超重和肥胖是慢性病的主要危险因素，所以对于超重与肥胖的重视刻不容缓。

全球超重与肥胖人群数量持续提升，2030年成年人口中超重或肥胖人群将达到29亿人，占全球成年人口的一半。根据WHO，自1990年以来，全球成人肥胖增加一倍多，青少年肥胖增加了三倍，目前超重及肥胖人口已超过20亿。根据《世界肥胖报告》，全球超重及肥胖成年人群将在2025年达到25.3亿人，在2030年达到29亿人，在2035年达到33亿人。

数据来源：观研天下整理

而超重和肥胖是许多慢性病的主要风险因素，需要进行有效控制。根据相关资料可知，全球有5.37亿成年人患有糖尿病，约等于每十个人中就有一个人患病，并且糖尿病患者群体依然处于持续增加状态，预计2045年将增长至7.83亿人。同时，糖尿病作为一种复杂的慢性代谢疾病，会导致患者出现肾病、视网膜病变、下肢动脉病变等问题，严重还可危及生命。糖尿病可以被分为I型糖尿病、II型糖尿病、妊娠期糖尿病等类型，其中II型糖尿病占比可达96%左右。

糖尿病分类及患者人数占比

资料来源：观研天下整理

近年来，全球及中国糖尿病患者人数逐年增长。根据数据显示，2020年，我国糖尿病患病人数约4.9亿，2016-2020年复合年增长率为2.5%，预计患病人数将在2030年达到约6.1亿。其中，由于城市化带来的生活方式变化及人口老龄化，中国糖尿病患者数量持续增加，居全球之首，预计我国糖尿病患病人数将在2030年达到1.7亿。

数据来源：观研天下整理

2、2026年中国GLP-1药物糖尿病领域市场空间有望达到159亿

根据相关资料可知，我国糖尿病患者于2030年达1.7亿人，II型糖尿病患者占比约96%。2020年《中国2型糖尿病指南》指出，我国糖尿病的知晓率（36.5%）、治疗率（32.2%）和控制率（49.2%）有所改善，但仍处于低水平，因此假设2024年II型糖尿病诊疗率约35%。此外，参考目前司美格鲁肽医保后价格（3ml规格813.96元/支），假设GLP-1药物于2026年专

利到期前治疗费用约800元/月（即200元/周），假设2024年GLP-1药物渗透率约2.8%。
同时，2024年，我国口服司美格鲁肽刚获批上市，其余GLP-1药物均为注射剂型，假设2024年患者依从性为80%，综上测算国内GLP-1药物II型糖尿病治疗市场规模有望于2026年达159亿元。
2024-2026年中国GLP-1药物II型糖尿病治疗市场规模预测
类别
2024年E
2025年E
2026年E
中国糖尿病患者人数（百万人）
148
151.7
155.5
II型糖尿病患者占比（%）
96%
96%
96%
中国II型糖尿病患者人数（百万人）
142.1
145.6
149.3
中国II型糖尿病诊疗率（%）
35%
37%
39%
中国接受治疗的II型糖尿病患者人数（百万人）
49.7
53.9
58.2
国内GLP-1药物渗透率（%）
2.80%
3.00%
3.20%
使用GLP-1药物的中国T2DM患者人数（百万人）
1.39

1.62
1.86
GLP-1治疗费用（元/周）
200
200
200
治疗周期（周）
52
52
52
GLP-1年治疗费用（元）
10400
10400
10400
患者依从性
80%
81%
82%
中国GLP-1药物降糖市场规模预测（亿元）
116
136
159
资料来源：观研天下整理
3、中国司美格鲁肽行业市场规模持续上升
司美格鲁肽最初获批准用于治疗成人2型糖尿病，现在其适应症已包括肥胖症及2型糖尿病合并心血管疾病。在治疗T2DM及肥胖症方面，司美格鲁肽具有显著的降低血糖水平及减轻体重的功效，并且得到各种治疗指南的认可，包括由美国糖尿病协会和欧洲糖尿病研究协会发表的《二型糖尿病高血糖管理（2022年）》及中华医学会内分泌学分会发布的《中国老年2型糖尿病防治临床指南（2022年版）》。随着医学界对司美格鲁肽疗效的认可和推广，预计其临床需求将激增，市场规模稳定增长。

数据来源：观研天下整理
4、“减重”市场争夺，多家企业积极布局
目前，司美格鲁肽在NASH适应症上已被FDA授予突破性疗法认定，在中国被纳入突破性治疗品种，目前处于临床III期。在2021年7月，诺和诺德已在中国启动司美格鲁肽用于非肝硬

化性NASH的III期国际多中心临床试验。根据诺和诺德财报，2023年司美格鲁肽的销售额已经达到212亿美元，2024年有可能超过K药成为新一届药王。司美格鲁肽的超适应症处方已成定局，多家企业也积极布局。

我国GLP-1创新药/生物类似药在研情况

分类

公司

药物

研发进展

适应症

GLP-1创新药在研情况

信达生物

IBI362

临床III期

2型糖尿病;肥胖

银诺医药

苏帕鲁泰

临床II期

2型糖尿病

鸿运华宁

格鲁塔珠单抗

临床1I1期

2型糖尿病

派格生物

聚乙二醇化艾塞那肽

临床II期

2型糖尿病

常山生化

艾本那肽

临床1I期

2型糟尿病

石药集团

GX-G6

临床II期

2型糖尿病;肥胖

先为达生物

ecnoglutide
临床II期
2型糖尿病;肥胖
天境生物/石药集团
TG103
临床Ⅱ期
2型糖尿病;肥胖;AD;NASH
中美华东
TTP273
临床II期
2型糖尿病
百泰生物
Exendin-4Fc
临床II期
2型糖尿病
恒瑞医药
诺利糖肽
临床II期
2型糖尿病;肥胖
SHR-2042
IND获批
2型糖尿病;肥胖
甘李药业
GZR18
临床II期
2型糖尿病;肥胖
瀚森制药
HS-20094
临床I期
2型糖尿病;肥胖
兰州生物
促胰岛素分泌肽融台蛋白
临床I期
2型糖尿病
东阳光生物

HEC88473
临床I期
2型糖尿病;肥胖;NASH
贝达药业
BPI-3016
临床I期
2型糖尿病
正大天晴
AP026
IND申请
2型糖尿病
GLP-1生物类似药在研情况
通化东宝
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病
瀚宇制药
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病
中美华东
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病;肥胖
正大天晴
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病
联邦制药
利拉鲁肽
临床I期
2型糖尿病
宸安生物
利拉鲁肽
临床II期

2型糖尿病
东阳光药业
利拉鲁肽
临床II期
2型糖尿病
万邦生化
利拉鲁肽
临床Ⅱ期
2型糖尿病;肥胖
双鹭药业
利拉鲁肽
临床II期
2型糖尿病
健翔生物
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病
圣诺生物
利拉鲁肽
上市申请中
2型糖尿病;肥胖
先为达生物
利拉鲁肽
BE试验
3型糖尿病;肥胖
诺博特生物
利拉鲁肽
BE试验
4型糖尿病;肥胖
九源基因
司美格鲁肽
临床III期
2型糖尿病
中美华东
司美格鲁肽

临床I期
2型糖尿病
丽珠集团
司美格鲁肽
临床I期
2型糖尿病
宸安生物
司美格鲁肽
IND获批
2型糖尿病
联邦生物
司美格鲁肽
IND获批
2型糖尿病
齐鲁制药
司美格鲁肽
IND申请
2型糖尿病
质肽生物
司美格鲁肽
IND申请
2型糖尿病
石药集团
司美格鲁肽
IND申请
2型糖尿病
资料来源：观研天下整理
5、“减肥神药”司美格鲁肽专利即将到期，中印仿制药蓄势待发
2021年，美国FDA批准司美格鲁肽作为减肥药上市，每周皮下注射一次，可使体重平均减轻15%。不过，司美格鲁肽减肥效果很好，但价格也确实偏高，以美国价格为例，使用司美格鲁肽减肥的肥胖患者，一个月的费用可能要超过1000美元。
与此同时，现阶段，利拉鲁肽专利在中国已经过期，而司美格鲁肽的专利也将于2026年在中国和印度过期，印度和中国的企业蓄势待发，计划通过开发生物仿制药来降低司美格鲁肽药物的高昂价格。不过，市场价格的下降，会促进需求大增，这反过来也会产生连锁反应，加大市场竞争，带来更低廉的售价。

在印度方面，虽然印度尚未批准任何减肥生物仿制药，但Glenmark Pharmaceuticals在2024年1月份推出一款利拉鲁肽生物仿制药——Lirafit，用于治疗2型糖尿病，该药物每天只需花费约1.2美元，相比利拉鲁肽便宜70%。同时，印度仿制药巨头Biocon也开发司美格鲁肽的生物仿制药，正等待上市。

在中国方面，中国药监局已经批准两款由中国公司生产的用于减肥的GLP-1类药物，第一款是华东医药生产的利拉鲁肽生物仿制药（商品名为利鲁平）；第二款是仁会生物生产的贝那鲁肽（商品名为菲塑美）。同时，中国已有几家公司准备在2026年司美格鲁肽专利到期后抢占市场，如九源基因的司美格鲁肽生物仿制药已完成治疗2型糖尿病的3期临床试验，并且已经启动司美格鲁肽生物仿制药治疗肥胖的3期临床试验。
除了上述仿制药外，部分制药公司也在开发新型和改进减肥药物。例如，位于印度孟买的Sun Pharmaceuticals开发了一种名为GL0034的分子，其化学结构相比司美格鲁肽略有调整，并改变了它与胰岛素分泌细胞和神经细胞的相互作用的方式，从而希望产生出更便宜且媲美司美格鲁肽效果的减肥药。早期临床试验结果显示，高剂量组的使用者在2个月内体重减轻了10%。此外，该公司也在开发与替尔泊肽竞争的全新结构的双靶点减肥药。由此可见，随着司美格鲁肽生物仿制药的到来，市场竞争将会变得尤为激烈。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国司美格鲁肽行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国司美格鲁肽行业发展概述
第一节司美格鲁肽行业发展情况概述
一、司美格鲁肽行业相关定义
二、司美格鲁肽特点分析
三、司美格鲁肽行业基本情况介绍
四、司美格鲁肽行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、司美格鲁肽行业需求主体分析
第二节中国司美格鲁肽行业生命周期分析
一、司美格鲁肽行业生命周期理论概述
二、司美格鲁肽行业所属的生命周期分析
第三节司美格鲁肽行业经济指标分析
一、司美格鲁肽行业的赢利性分析
二、司美格鲁肽行业的经济周期分析
三、司美格鲁肽行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球司美格鲁肽行业市场发展现状分析
第一节全球司美格鲁肽行业发展历程回顾
第二节全球司美格鲁肽行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲司美格鲁肽行业地区市场分析
一、亚洲司美格鲁肽行业市场现状分析
二、亚洲司美格鲁肽行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲司美格鲁肽行业市场前景分析
第四节北美司美格鲁肽行业地区市场分析
一、北美司美格鲁肽行业市场现状分析
二、北美司美格鲁肽行业市场规模与市场需求分析
三、北美司美格鲁肽行业市场前景分析
第五节欧洲司美格鲁肽行业地区市场分析
一、欧洲司美格鲁肽行业市场现状分析
二、欧洲司美格鲁肽行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲司美格鲁肽行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界司美格鲁肽行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球司美格鲁肽行业市场规模预测

第三章 中国司美格鲁肽行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对司美格鲁肽行业的影响分析
第三节中国司美格鲁肽行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对司美格鲁肽行业的影响分析
第五节中国司美格鲁肽行业产业社会环境分析

第四章 中国司美格鲁肽行业运行情况
第一节中国司美格鲁肽行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国司美格鲁肽行业市场规模分析
一、影响中国司美格鲁肽行业市场规模的因素
二、中国司美格鲁肽行业市场规模
三、中国司美格鲁肽行业市场规模解析
第三节中国司美格鲁肽行业供应情况分析
一、中国司美格鲁肽行业供应规模
二、中国司美格鲁肽行业供应特点
第四节中国司美格鲁肽行业需求情况分析
一、中国司美格鲁肽行业需求规模
二、中国司美格鲁肽行业需求特点
第五节中国司美格鲁肽行业供需平衡分析

第五章 中国司美格鲁肽行业产业链和细分市场分析
第一节中国司美格鲁肽行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、司美格鲁肽行业产业链图解

第二节中国司美格鲁肽行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对司美格鲁肽行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对司美格鲁肽行业的影响分析
第三节我国司美格鲁肽行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国司美格鲁肽行业市场竞争分析
第一节中国司美格鲁肽行业竞争现状分析
一、中国司美格鲁肽行业竞争格局分析
二、中国司美格鲁肽行业主要品牌分析
第二节中国司美格鲁肽行业集中度分析
一、中国司美格鲁肽行业市场集中度影响因素分析
二、中国司美格鲁肽行业市场集中度分析
第三节中国司美格鲁肽行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国司美格鲁肽行业模型分析
第一节中国司美格鲁肽行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国司美格鲁肽行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会

五、行业威胁
六、中国司美格鲁肽行业SWOT分析结论
第三节中国司美格鲁肽行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国司美格鲁肽行业需求特点与动态分析
第一节中国司美格鲁肽行业市场动态情况
第二节中国司美格鲁肽行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节司美格鲁肽行业成本结构分析
第四节司美格鲁肽行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国司美格鲁肽行业价格现状分析
第六节中国司美格鲁肽行业平均价格走势预测
一、中国司美格鲁肽行业平均价格趋势分析
二、中国司美格鲁肽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国司美格鲁肽行业所属行业运行数据监测
第一节中国司美格鲁肽行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国司美格鲁肽行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国司美格鲁肽行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国司美格鲁肽行业区域市场现状分析
第一节中国司美格鲁肽行业区域市场规模分析
一、影响司美格鲁肽行业区域市场分布的因素
二、中国司美格鲁肽行业区域市场分布
第二节中国华东地区司美格鲁肽行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）华东地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）华南地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）华东地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）华中地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）华中地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）华中地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）华南地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）华南地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）华南地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第五节华北地区司美格鲁肽行业市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）华北地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）华北地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）华北地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）东北地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）东北地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）东北地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）西南地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）西南地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）西南地区司美格鲁肽行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区司美格鲁肽行业市场分析
（1）西北地区司美格鲁肽行业市场规模
（2）西北地区司美格鲁肽行业市场现状
（3）西北地区司美格鲁肽行业市场规模预测

第十一章 司美格鲁肽行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国司美格鲁肽行业发展前景分析与预测
第一节中国司美格鲁肽行业未来发展前景分析
一、司美格鲁肽行业国内投资环境分析
二、中国司美格鲁肽行业市场机会分析
三、中国司美格鲁肽行业投资增速预测
第二节中国司美格鲁肽行业未来发展趋势预测
第三节中国司美格鲁肽行业规模发展预测
一、中国司美格鲁肽行业市场规模预测
二、中国司美格鲁肽行业市场规模增速预测
三、中国司美格鲁肽行业产值规模预测
四、中国司美格鲁肽行业产值增速预测
五、中国司美格鲁肽行业供需情况预测
第四节中国司美格鲁肽行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国司美格鲁肽行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国司美格鲁肽行业进入壁垒分析
一、司美格鲁肽行业资金壁垒分析
二、司美格鲁肽行业技术壁垒分析
三、司美格鲁肽行业人才壁垒分析
四、司美格鲁肽行业品牌壁垒分析
五、司美格鲁肽行业其他壁垒分析

第二节司美格鲁肽行业风险分析
一、司美格鲁肽行业宏观环境风险
二、司美格鲁肽行业技术风险
三、司美格鲁肽行业竞争风险
四、司美格鲁肽行业其他风险
第三节中国司美格鲁肽行业存在的问题
第四节中国司美格鲁肽行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国司美格鲁肽行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国司美格鲁肽行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国司美格鲁肽行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节司美格鲁肽行业营销策略分析
一、司美格鲁肽行业产品策略
二、司美格鲁肽行业定价策略
三、司美格鲁肽行业渠道策略
四、司美格鲁肽行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719962.html