

2017-2022年中国盐差能市场竞争态势及十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国盐差能市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/269967269967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盐差能是指海水和淡水之间或两种含盐浓度不同的海水之间的化学电位差能，是以化学能形态出现的海洋能。主要存在与河海交接处。同时，淡水丰富地区的盐湖和地下盐矿也可以利用盐差能。盐差能是海洋能中能量密度最大的一种可再生能源。

盐差能产业链

资料来源：公开资料整理

增加和强化海洋盐差能发电下游用电制度

目前，我国海洋能立法已确立的强制性的制度主要是与海洋能电力相关，有并网发电审批和全额收购制度、固定电价与费用分摊制度，认为还可以加入配额制度、政府采购制度和消费比例制度等。

建立海洋能盐差能民间投融资体系

作为新兴产业，海洋能发展必须将技术、投资、产业与市场融合起来，才能真正实现从政策引领到相对价格牵引的转变，进而实现产业成长。这就需要健全海洋能开发利用的市场参与及激励机制，寻求多元化投资主体的协调，创建海洋能民间投融资体系。

中国报告网发布的《2017-2022年中国盐差能市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 盐差能行业发展概述

第一节 盐差能简介

- 一、盐差能的定义
- 二、盐差能的特点
- 三、盐差能的优缺点
- 四、盐差能的难题

第二节 盐差能发展状况分析

一、盐差能分类和现状

二、盐差能的意义

三、盐差能的应用

四、盐差能的前景

第三节 盐差能系统分析

一、盐差能系统的基本概念

二、盐差能系统的组成

三、盐差能系统的分类

四、盐差能系统应用市场

第四节 盐差能产业链分析

一、盐差能的产业链结构分析

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。

产业链的本质是用于描述一个具有某种内在联系的企业群结构，它是一个相对宏观的概念，存在两维属性：结构属性和价值属性。产业链中大量存在着上下游关系和相互价值的交换，上游环节向下游环节输送产品或服务，下游环节向上游环节反馈信息。

随着技术的发展，迂回生产程度的提高，生产过程划分为一系列有关联的生产环节。分工与交易的复杂化对使得在经济中通过什么样的形式联结不同的分工与交易活动成为日益突出的问题。企业组织结构随分工的发展而呈递增式增加。因此，搜寻一种企业组织结构以节省交易费用并进一步促进分工的潜力，相对于生产中的潜力会大大增加。企业难以应付越来越复杂的分工与交易活动，不得不依靠企业间的相互关联，这种搜寻最佳企业组织结构的动力与实践就成为产业链形成的条件。

产业链图示：

资料来源：公开资料整理

如图所示，产业链的形成首先是由社会分工引起的，在交易机制的作用下不断引起产业链组织的深化。在产业链图中，C1、C2、C3表示社会分工的程度，其中， $C3 > C2 > C1$ 表示社会分工程度的不断加深；A1、A2、A3表示市场交易的程度， $A3 > A2 > A1$ 表示市场交易程度的不断加深；B1、B2、B3表示产业链的发展程度，其中， $B3 > B2 > B1$ 表示产业链条的不断延伸和产业链形式的日益复杂化。三个坐标相交的原点0，表示既无社会分工也无市场交易更无产业链产生的初始状态。

从C1点开始，而不是从坐标原点开始，意味着社会分工是市场交易的起点，也是产业链产生的起点社会分工C1的存在促进了市场交易程度A1的产生，在A1作用下，需要B1的产业链形式与它对接B1这种产业链形式的产生又促进了社会分工的进一步发展，于是，社会分工

就从C1演化到C2。

相应地，在C2的作用下，市场交易程度从A1发展到A2，A2又促进了产业链形式从B1发展到B2。接着，按照同样的原理，B2促使C2发展到C3，C3又促使A2发展到A3，A3又促使产业链从B2发展到B3.....如此周而复始，使产业链不断形成发展。

产业链形成的原因在于产业价值的实现和创造产业链是产业价值实现和增值的根本途径。任何产品只有通过最终消费才能实现，否则所有中间产品的生产就不能实现。同时，产业链也体现了产业价值的分割。随着产业链的发展，产业价值由在不同部门间的分割转变为在不同产业链节点上的分割产业链也是为了创造产业价值最大化，它的本质是体现“1+1>2”的增值效应。

这种增值往往来自产业链的乘数效应，它是指产业链中的某一个节点的效益发生变化时，会导致产业链中的其他关联产业相应地发生倍增效应产业链价值创造的内在要求是：生产效率 内部企业生产效率之和（协作乘数效应）；同时，交易成本 内部企业间的交易成本之和（分工的网络效应）。企业间的关系也能够创造价值。价值链创造的价值取决于该链中企业间的投资。不同企业间的关系将影响它们的投资，并进而影响被创造的价值。通过鼓励企业做出只有在关系持续情况下才有意义的投资，关系就可以创造出价值来。

二、盐差能上游相关产业分析

三、盐差能下游相关产业分析

第二章 世界盐差能市场发展分析

第一节 全球盐差能产业发展分析

一、世界盐差能产业发展历程

截至2014年底，全球海洋能发电累计装机容量为519.8MW，其中，潮汐能装机容量占海洋能总装机容量的97.9%。全球在2014年的新增装机容量几乎为零，历史上已完工的较著名电站有：位于韩国始华湖的潮汐能电站，装机容量为254MW；

位于法国朗斯河口的潮汐能电站，装机容量为240MW；位于加拿大芬迪湾的潮汐能电站，装机容量为18MW；位于中国浙江江夏的潮汐能电站，装机容量为4MW，以及位于俄罗斯基斯洛湾的潮汐能电站，装机容量为0.4MW。另外，位于加纳的14MW波浪能项目于2015年1月26日完成融资，项目融资金额为500万美元。2014年11月27日，开发商TC Energy与建筑商Seabased AB签订项目建设承包合同。

2014年全球海洋能发电行业延续过去几年的萎缩态势，虽然行业融资规模同比增长110.3%，但新增装机容量几乎为零。海洋能发展受限的主要原因是，与风能、太阳能等新能源相比，潮汐能发电成本较高，设备升级所需材料供给不足。

政策方面，英国政府在2013

年12

月确定了含补贴的海洋能固定上网电价（执行电价），符合规定的项目中的前30MW

适用该电价，但超过30MW以外的容量不适用。波浪能和潮汐能项目可以得到\$ 477/MWh含补贴的固定上网电价（执行电价）。

全球海洋能发电项目融资高峰期在2006、2007年，分别达到9.01亿美元和7.68亿美元，这主要是由于法国朗斯潮汐能电站在2006年获得新的融资重新开始发电，韩国始华潮汐能电站在2007年获得了融资担保。2014年海洋能发电的项目融资较2013年增长1.43亿美元，加上股票市场融资增加，2014年全球海洋能发电的融资额达到4.08亿美元，同比增加110.3%。

除了2006、2007年项目融资额较高以外，海洋能发电的融资主要来自逐年增加的研发投入。这也说明海洋能开发仍处于初期，资本市场融资的风险较大。预计在未来很长一段时间内，研发投入在全球海洋能发电融资的资金类型中仍将占主要地位。

2006-2014年全球海洋能发电融资的资金类型构成（亿美元）

资料来源：公开资料整理

2014年海洋能市场基本没有太大变化，累计装机容量依然为519.8MW。装机量主要由韩国始华（254MW）、法国朗斯（240MW）两个大型的潮汐能电站项目构成。韩国和法国成为世界上主要利用海洋能发电的国家；加拿大由于芬迪湾（18MW）项目的运营而紧随其后，位列第三；英国、中国、葡萄牙也有部分海洋能发电项目。

2014年全球海洋能发电新增装机容量几乎为零，除了2011年全球海洋能发电新增装机容量达到254MW外，各年新增装机容量几乎没有增加。新增装机主要是已建成投产的韩国始华254MW潮汐能电站。

2006-2014年全球海洋能发电累计装机容量（MW）

资料来源：公开资料整理

最早的盐差能发电设想是1939年由美国人提出来的。到1973年，以色列科学家首先研制出一台盐差能实验室发电装置，证明了发电的可能性，被能源界公认为是盐差能研究的开始。20世纪末，各发达国家相继进行了基础理论研究和实验研究等工作，但都没有将盐差能转换技术纳入研究范畴，盐差能发电也没有得到进一步发展。

直到本世纪初，盐差发电才逐渐进入实用领域。挪威一家能源公司从1997年开始研究盐差能利用装置，2003年建成了世界上第一个专门研究盐差能的实验室，2008年设计并建设了一座功率为2千瓦~4千瓦的盐差能发电站。该公司开发的世界第一台渗透发电机于2009年12月初投入应用，该电站的投产给盐差能研究带来新的活力。从未来的发展来看，盐差发电空间广阔，但相关的经济、技术和环境问题仍需逐一解决。

二、各国的政策法规环境分析

三、全球盐差能产业的发展格局探讨

第二节 全球盐差能业市场发展分析

一、2014年世界盐差能业市场发展现状

二、2014年全球盐差能市场供需分析

三、2014年全球盐差能发电需求及成本

第三节 2014年主要国家盐差能业发展分析

一、德国盐差能发展分析

二、美国盐差能发展分析

三、日本盐差能发展分析

四、韩国盐差能发展分析

第三章 中国盐差能市场发展分析

第一节 我国盐差能产业发展现状

一、我国盐差能产业资源和规划现状

二、我国盐差能产业发展历程

三、我国盐差能市场阶段性特征

四、我国盐差能产业发展现状分析

第二节 我国盐差能市场技术分析

一、我国盐差能市场技术发展现状

三、中国盐差能市场技术发展趋势

第三节 中国盐差能产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国盐差能产业运行形势分析

第一节 我国盐差能业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国盐差能产业的隐忧与出路

一、中国盐差能产业的问题隐患

二、中国盐差能产业发展的不利因素

三、中国盐差能产业扩产背后的问题

四、中国盐差能产业问题的对策分析

第三节 我国盐差能产业政策问题及其对策

第五章 我国盐差能发展和盐差能开发利用分析

第一节 我国盐差能产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国盐差能开发和利用分析

一、中国盐差能开发的必要性

二、中国盐差能开发和利用概况

三、中国盐差能利用的优劣势分析

四、中国对于盐差能利用的关键领域

五、中国对于盐差能开发与利用的技术储备

第三节 开发利用的特性

一、盐差能的利用效率分析

二、盐差能利用的安全性分析

三、盐差能利用的费用分析

第四节 我国盐差能应用状况和前景

一、我国盐差能市场应用状况

二、中国盐差能市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 盐差能行业竞争分析

第一节 中国盐差能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

截止2015年底，我国盐差能专利技术数量15个，其中，2015年2个。

1997-2015年盐差能专利技术数量统计图

资料来源：国家专利信息服务平台

2007-2015年盐差能专利技术数量统计表

资料来源：国家专利信息服务平台

盐差能专利申请人构成

资料来源：国家专利信息服务平台

二、成本竞争分析

三、盐差能产业竞争程度分析

第二节 盐差能行业竞争格局分析

- 一、全球盐差能行业竞争格局分析
- 二、我国盐差能行业竞争格局分析
- 第三节 2014-2015年中国盐差能行业竞争力分析
 - 一、中国盐差能行业产业规模及产业链条
 - 二、中国盐差能产业集中度分析
 - 三、中国盐差能行业要素成本
- 第四节 2014-2015年中国盐差能行业竞争分析
 - 一、2014年盐差能市场竞争情况分析
 - 二、2015年盐差能市场竞争形势分析
 - 三、2014-2015年盐差能主要竞争因素分析
- 第七章 盐差能企业竞争策略分析
 - 第一节 盐差能市场竞争策略分析
 - 一、2015年盐差能市场增长潜力分析
 - 二、2015年盐差能主要潜力品种分析
 - 三、现有盐差能竞争策略分析
 - 四、盐差能潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业品种竞争策略分析
 - 第二节 盐差能企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国盐差能市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年盐差能行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年盐差能行业竞争策略分析
 - 四、2017-2022年盐差能企业竞争策略分析
 - 五、中国产业研究报告网对盐差能行业发展策略的建议
- 第八章 盐差能重点企业分析
 - 第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第三节 国电南瑞科技股份有限公司（600406）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 东方电气股份有限公司（600875）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 中国长江电力股份有限公司（600900）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 泰豪科技股份有限公司（600590）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 浙江富春江水电设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 上海电气集团股份有限公司（601727）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 四川岷江水利电力股份有限公司（600131）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 广东水电二局股份有限公司（002060）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 盐差能产业发展前景

第一节 2017-2022年国际盐差能趋势分析

一、世界盐差能产业发展的前景分析

一、世界盐差能产业发展的机遇分析

二、全球盐差能产业发展的趋势分析

第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国盐差能的发展方向

三、中国盐差能发展的整体战略

三、2016年中国盐差能所占比重的预测

第三节 我国盐差能行业市场前景与趋势

一、中国盐差能行业市场前景分析

二、2016年我国盐差能供需趋势

三、2017-2022年中国盐差能产业发展趋势

第四节 未来盐差能行业市场预测

一、2017-2022年盐差能行业销售预测

二、2017-2022年盐差能行业成本预测

三、2017-2022年盐差能行业盈利预测

四、2017-2022年盐差能行业企业单位数预测

五、2017-2022年盐差能行业总资产预测

第十章 盐差能行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年盐差能市场趋势分析

一、盐差能发展趋势分析

二、盐差能市场发展空间

三、盐差能产业政策趋向

第二节 2017-2022年盐差能市场预测

一、盐差能市场结构预测

二、盐差能市场需求前景

三、盐差能市场价格预测

四、盐差能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 盐差能行业投资现状分析

第一节 2014年盐差能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2015年盐差能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 盐差能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年盐差能行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 盐差能行业投资机会与风险

第一节 我国盐差能行业投资态势和前景

一、我国盐差能产业投资态势分析

二、我国盐差能产业投资潜力分析

三、2017-2022年我国盐差能行业投资机会分析

四、国家投资给盐差能产业带来的投资机遇

第二节 盐差能行业投资效益分析

一、2014-2015年盐差能行业投资状况分析

二、2014-2015年盐差能行业投资效益分析

三、2017-2022年盐差能行业投资趋势预测

四、2017-2022年盐差能行业的投资方向

五、2017-2022年盐差能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 盐差能行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年盐差能行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年盐差能行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年盐差能行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年盐差能同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年盐差能行业其他风险及控制策略

第十四章 盐差能行业投资战略研究

第一节 盐差能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国盐差能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、盐差能实施品牌战略的意义

三、盐差能企业品牌的现状分析

四、我国盐差能企业的品牌战略

五、盐差能品牌战略管理的策略

第三节 盐差能行业投资战略研究

一、2014年盐差能行业投资战略

二、2015年盐差能行业投资战略

三、2017-2022年盐差能行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 我国盐差能产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、盐差能行业的投资建议

第十五章 2017-2022年中国盐差能企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国盐差能企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国盐差能企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015-2016年中国盐差能行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2017-2022年中国盐差能行业项目融资对策

第一节 2017-2022年盐差能项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、盐差能及其项目的主要特点
- 二、盐差能项目的融资特点
- 三、盐差能项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国盐差能项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年盐差能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：盐差能行业产业链

图表：2014-2015年我国盐差能行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业产成品增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年我国盐差能行业费用使用统计图

图表：2014-2015年我国盐差能行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年我国盐差能行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/269967269967.html>