

中国商业服务机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业服务机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、商业服务机器人市场规模增速

服务机器人分为个人/家庭服务机器人和专业服务机器人两大类,专业服务机器人又分为商业服务机器人和特种服务机器人两类。我国服务机器人市场以家用服务机器人为主。根据数据,2021年我国家用服务机器人市场规模约为商业服务机器人市场规模的2倍。但在过去两年在疫情影响下,无接触式服务成为刚需,消费者和企业对商业服务机器人的需求陡然增加,商业服务机器人价值被进一步挖掘,增长速度快。数据显示,2019-2022年我国商业服务机器人CAGR为95%,远高于家用服务机器人。

数据来源:观研天下数据中心整理

二、商业服务机器人成本结构

商业服务机器人包含环境感知、运动控制和人机交互三大核心技术模块。环境感知模块即感知系统,运动控制模块主要指控制系统、驱动系统、机械结构系统,人机交互模块主要指交互系统。其中对于本体厂商,人机交互和其他基础软硬件基本实现自研,环境感知和运动控制模块会有企业选择外采,但随着技术的进步以及成本考虑,现在多数机器人企业也实现了环境感知和运动控制模块的自研。环境感知与运动控制模块自研的情况下,三大核心模块的成本占比为85%,非自研情况下,环境感知与运动控制模块成本占比高达70%,三大核心模块成本占比约92%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

三、商业服务机器人细分市场

商业服务机器人的应用领域主要集中在医疗保健、酒店及餐饮、客户服务、安保与监控、教育和娱乐等行业。目前国内商业服务机器人市场以商用清洁机器人为主,其次是配送机器人,商用清洁机器人、导览机器人近几年增速较快,主要应用领域为餐厅和酒店。

商业服务机器人细分市场 细分品种 简介 商用清洁机器人 商用清洁机器人面向商用、室外、住宅楼等保洁场景,主要分为无人驾驶洗地机、无人驾驶扫地车、无人驾驶环卫车等。这类机器人具有无线控制、自动充电和避障功能等特点,可以减轻人力成本和提高工作效率。

配送机器人 室内场景已广泛落地应用,室外封闭园区渗透率提升,开放道路仍处于试点中。配送机器人主要有室内和室外两个应用场景。室内无人配送技术成熟度较高,部署成本较低,且受益于防疫常态化下的无接触配送优势,已经在酒店、餐厅、KTV、医院、写字楼等场景广泛落地应用,头部产品已经形成区域性覆盖和稳定的商业模式,例如在餐饮领域取得规模优势的擎朗智能。而在室外领域,开放道路场景目前受政策、技术和安全要求限制,无

人驾驶配送车仅处于试点和测试阶段，尚未展开大规模落地应用；以学校、园区、景区等为代表的封闭园区场景限制相对较少，配送机器人应用渗透率逐步提升。医疗机器人 医疗机器人主要用于医疗场景中辅助医护工作，根据IFR分类，可分为手术机器人、康复机器人、辅助机器人、医疗服务机器人四大类。从细分领域来看，康复机器人和辅助机器人企业数量占比较高，市场竞争激烈；除部分诊断机器人外，辅助机器人多数产品技术壁垒相对较低，主要用于辅助诊疗，在患者流量较大的三甲医院需求较大；手术机器人技术壁垒较高，研发难度大，市场空间大，具有临床应用优势及在核心零部件取得研发突破的企业更具竞争力；医疗服务机器人目前多应用于医院和养老院，是构建智慧化医疗服务体系的重要模块。其中，医疗配送机器人作为能够落地全院的数智化医院解决方案，可以广泛应用于手术室、静配中心、门诊、急诊、采样区、检验科等典型医院场景，节约医院空间资源，助力医院提升物流系统运行效率和智能化程度。整体来看，医疗机器人在骨科、心内、外科、康复科等不同领域的应用范围和应用认可度正在逐步提升，据中国电子学会数据，2022年我国医疗机器人市场规模达到97.1亿元。导览机器人 导览机器人在博物馆、美术馆、展厅等多场景落地应用，用户体验和用户认可度大幅提升。导览机器人具有环境构建、自主导航、智能跟随、区域感知、智能避障等功能，主要提供带路引领、语音讲解、信息检索、互动问答、广告宣传等服务，目前已经在博物馆、美术馆、展厅、商场、机场等场景落地应用。机器人在多场景内落地应用需要丰富的专业知识库作为支撑，随着导览机器人落地应用范围扩大，其深度学习数据库和专业知识库储备也愈加丰富，机器人的应答准确度和流畅度得到改善，用户体验大幅提升。目前，除了传统的导览机器人，市场中还存在着融合应用3D全息技术的全息立体投影成像导览机器人，可应用于数字多媒体展厅，提供迎宾讲解、场地导览等服务，在以创新形象吸引人流量的同时，也通过全息视频向观众输出宣传内容。随着导览机器人在多个垂直领域的深度落地应用，用户对机器人的认可度逐渐提升。

资料来源：观研天下整理

四、商业服务机器人市场集中度

我国商业服务机器人虽然起步较晚，但在相关政策支持下，其技术和产业化水平与国外公司相比差距较小，行业国产化率高，市场集中度也高。从代表产品看，2021年餐饮机器人市场CR1超过45%，CR4超过80%；商业清洁机器人CR1甚至高达70%。

我国商业服务机器人行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)	2017.12	(工信部科(2017]315号)	工信部	到2020年，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范	
《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》	2018.10	(国办发[2018] 93号)	国务院	支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级	
《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)	2019.10	(工信部联产业(2019] 218号)	工信部	重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业	

机器人、服务机器人，特种机器人设计等 2020.01
《关于促进养老托育服务健康发展的意见》(国办发〔2020〕52号) 国务院 推进智能服务机器人后发赶超，启动康复辅助器具应用推广工程，实施智慧老龄化技术推广“应用工程”
2020.04 《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》(国邮发〔2020〕14号) 国家邮政局、工信部 支持制造企业联合快递企业研发智能物流机器人等技术装备，加快推进制造业物流技术装备智慧化 2021.03
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 国务院 培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床，医药及医疗设备等产业创新发展
2021.12 《“十四五”机器人产业发展规划》(工信部联规〔2021〕206号) 工信部等十五部门 到2025年成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地，机器人产业营业收入年均增长超过20%，制造业机器人密度实现翻番 2022.02
《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》(国发〔2021〕35号) 国务院 提升家庭服务机器人等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用，强化老年产品的科技支撑 2022.05 《“十四五”国民健康规划》(国办发〔2022〕11号) 国务院 推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具，智慧老龄化技术推广应用工程
2022.06 《“十四五”应急救援力量建设规划》 应急管理部 开展高智能救援机器人、水下抢险机器人等技术与装备研究开发，建设完善地震和地质灾害救援队伍

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商业服务机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商业服务机器人行业发展概述

第一节 商业服务机器人行业发展情况概述

- 一、商业服务机器人行业相关定义
- 二、商业服务机器人特点分析
- 三、商业服务机器人行业基本情况介绍
- 四、商业服务机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商业服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国商业服务机器人行业生命周期分析

- 一、商业服务机器人行业生命周期理论概述
 - 二、商业服务机器人行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 商业服务机器人行业经济指标分析
- 一、商业服务机器人行业的赢利性分析
 - 二、商业服务机器人行业的经济周期分析
 - 三、商业服务机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商业服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球商业服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球商业服务机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业服务机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲商业服务机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲商业服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商业服务机器人行业市场前景分析

第四节 北美商业服务机器人行业地区市场分析

- 一、北美商业服务机器人行业市场现状分析
- 二、北美商业服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商业服务机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲商业服务机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲商业服务机器人行业市场现状分析

二、欧洲商业服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业服务机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界商业服务机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球商业服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国商业服务机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商业服务机器人行业的影响分析

第三节中国商业服务机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商业服务机器人行业的影响分析

第五节中国商业服务机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国商业服务机器人行业运行情况

第一节中国商业服务机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商业服务机器人行业市场规模分析

一、影响中国商业服务机器人行业市场规模的因素

二、中国商业服务机器人行业市场规模

三、中国商业服务机器人行业市场规模解析

第三节中国商业服务机器人行业供应情况分析

一、中国商业服务机器人行业供应规模

二、中国商业服务机器人行业供应特点

第四节中国商业服务机器人行业需求情况分析

一、中国商业服务机器人行业需求规模

二、中国商业服务机器人行业需求特点

第五节中国商业服务机器人行业供需平衡分析

第五章 中国商业服务机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国商业服务机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业服务机器人行业产业链图解

第二节中国商业服务机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业服务机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业服务机器人行业的影响分析

第三节我国商业服务机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商业服务机器人行业市场竞争分析

第一节中国商业服务机器人行业竞争现状分析

一、中国商业服务机器人行业竞争格局分析

二、中国商业服务机器人行业主要品牌分析

第二节中国商业服务机器人行业集中度分析

一、中国商业服务机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业服务机器人行业市场集中度分析

第三节中国商业服务机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商业服务机器人行业模型分析

第一节中国商业服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国商业服务机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业服务机器人行业SWOT分析结论

第三节中国商业服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商业服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国商业服务机器人行业市场动态情况

第二节中国商业服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商业服务机器人行业成本结构分析

第四节商业服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商业服务机器人行业价格现状分析

第六节中国商业服务机器人行业平均价格走势预测

一、中国商业服务机器人行业平均价格趋势分析

二、中国商业服务机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业服务机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国商业服务机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商业服务机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商业服务机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商业服务机器人行业区域市场现状分析

第一节中国商业服务机器人行业区域市场规模分析

一、影响商业服务机器人行业区域市场分布的因素

二、中国商业服务机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区商业服务机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 华东地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 华东地区商业服务机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 华中地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 华中地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 华中地区商业服务机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 华南地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 华南地区商业服务机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区商业服务机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 华北地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 华北地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 华北地区商业服务机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 东北地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 东北地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 东北地区商业服务机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 西南地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 西南地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 西南地区商业服务机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业服务机器人行业市场分析

(1) 西北地区商业服务机器人行业市场规模

(2) 西北地区商业服务机器人行业市场现状

(3) 西北地区商业服务机器人行业市场规模预测

第十一章 商业服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商业服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业服务机器人行业未来发展前景分析

- 一、商业服务机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国商业服务机器人行业市场机会分析
- 三、中国商业服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国商业服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业服务机器人行业规模发展预测

- 一、中国商业服务机器人行业市场规模预测
- 二、中国商业服务机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国商业服务机器人行业产值规模预测
- 四、中国商业服务机器人行业产值增速预测
- 五、中国商业服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国商业服务机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商业服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业服务机器人行业进入壁垒分析

- 一、商业服务机器人行业资金壁垒分析
- 二、商业服务机器人行业技术壁垒分析
- 三、商业服务机器人行业人才壁垒分析

四、商业服务机器人行业品牌壁垒分析

五、商业服务机器人行业其他壁垒分析

第二节商业服务机器人行业风险分析

一、商业服务机器人行业宏观环境风险

二、商业服务机器人行业技术风险

三、商业服务机器人行业竞争风险

四、商业服务机器人行业其他风险

第三节中国商业服务机器人行业存在的问题

第四节中国商业服务机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商业服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商业服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商业服务机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业服务机器人行业营销策略分析

一、商业服务机器人行业产品策略

二、商业服务机器人行业定价策略

三、商业服务机器人行业渠道策略

四、商业服务机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669973.html>