

2021年中国鼓风机行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鼓风机行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/559974559974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），鼓风机所处行业为“C34通用设备制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类说明，鼓风机所属行业分别为“C34通用设备制造业”下的“C344泵、阀门、压缩机及类似机械制造业”和“C346烘炉、风机、包装等设备制造”。

鼓风机行业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部及国家市场监督管理总局，主要行业自律组织为中国通用机械工业协会下属风机分会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持鼓风机行业的法律法规和政策。

主要法律法规

发布/修订时间

法规名称

发文部门/相关文号

法规内容

2003年9月3日

《中华人民共和国认证认可条例》

中华人民共和国国务院令 第390号

国家规定相关产品必须经过认证的，应当经过认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。取得认可的机构应当在取得认可的范围内使用认可证书和认可标志

2014年4月25日

《中华人民共和国环境保护税法》

中华人民共和国主席令 第9号

保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展

2014年8月31日

《中华人民共和国安全生产法》

中华人民共和国主席令 第13号

对我国从事生产经营的单位在生产经营过程中，如何保障安全生产，保护从业人员的人身安全利益等做出具体规定，同时对安全生产的监督管理及安全事故的应急处理做出要求，明确了相应的法律责任

2014年4月21日

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局令第 156 号

在中华人民共和国境内从事生产、销售或者在经营活动中使用实际生产许可证制度管理的产品的，应当遵守本法

2016 年5 月 13 日

《工业节能管理办法》

工信部令第33 号

规定重点用能工业企业应开展能效水平达标活动，确立能效标杆，制定实施完善节能方案，实施重大节能技术改造工程，争创能效“领跑者”。工信部将加强对全国重点用能工业企业节能管理指导、监督。鼓励关键节能技术攻关和重大节能装备研发，组织实施节能技术装备产业化示范，促进节能装备制造业发展

2016 年6 月 1 日

《能源效率标识管理办法》

国家发展改革委、国家质检总局第35 号令

加强节能管理，推动节能技术进步，提高能源效率。国家对节能潜力大、使用面广的用能产品实行统一的能源效率标识制度

2018 年10 月 26 日

《中华人民共和国节约能源法》

中华人民共和国主席令第 16 号

国家对落后的耗能过高的用能产品、设备和生产工艺实行淘汰制度,引导用能单位和个人使用先进的节能技术、节能产品；鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术的创新与进步

2018 年12 月 29 日

《中华人民共和国产品质量法》（2018 修订）

中华人民共和国主席令第 22 号

国家为加强对产品质量工作的统筹规划和组织领导，对企业产品质量进行监督管理；引导、督促生产者、销售者加强产品质量管理，提高产品质量；规定了生产者及销售的责任义务及损害赔偿方法资料来源：观研天下整理

行业政策

发布时间

政策名称

发布部门/相关文号

政策内容

2012年12月17日

《节能产品惠民工程高效节能容积式空气压缩机推广实施细则》

财政部、国家发改委、工信部、财建[2012]851号

对高效节能容积式空气压缩机的推广条件、补贴标准、推广企业资格申请等进行了详细的规定，并相继推出了节能产品惠民工程高效节能容积式空气压缩机推广目录

2015年5月8日

《中国制造2025》

国务院国发[2015]28号

推动制造业发展，到2035年，完成由制造大国到制造强国的转变；强化制造业基础能力、提高国家制造业创新能力、推进制造业智能化、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、提高制造业国际化发展水平

2016年6月12日

《中国制造2025-能源装备实施方案》

国家发改委、工信部、国家能源局发改能源[2016]1274号

组织推动关键能源装备的技术攻关、试验示范和推广应用。重点突出能源安全保障急需和有效推动能源革命的关键装备，进一步培育和提高了能源装备自主创新能力，推动能源革命和能源装备制造业优化升级。在具体实施方案和能源装备自主创新指导目录的需突破的关键设备中包括多种规格的压缩机

2016年7月18日

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工信部规[2016]225号

加快传统制造业绿色改造升级，鼓励使用绿色低碳能源，提高资源利用效率，淘汰落后设备工艺，从源头减少污染物产生。积极引领新兴产业高起点绿色发展，强化绿色设计，加快开发绿色产品，大力发展节能环保产业

2017年1月5日

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院国发[2016]74号

明确了“十三五”节能减排工作的主要目标和重点任务，对全国节能减排工作进行全面部署。加强工业、建筑、交通运输等重点领域的节能工作，鼓励永磁同步电机、变频调速、能量反馈等节能技术的集成应用，加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平

2017年9月6日

《节能节水和环境保护专用设备企业所得税优惠目录（2017年版）》

财政部税务总局国家发展改革委工业和信息化部环境保护部财税[2017]71号

对企业购置并实际使用节能节水和环境保护专用设备享受企业所得税抵免优惠政策的适用目录进行适当调整。共有电动机、风机、水泵、压缩机、变频器、LED照明等32类节能节水设备选入目录

2017年10月24日

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

工信部节[2017]250号

加快推进环保装备制造业的发展，实现到2020年，行业创新能力大幅增强，核心技术被突破，产值达1000亿元的目标。意见提出了五个重点任务：强化技术研发协同化创新发展；推进生产智能化绿色化转型发展；推动产品多元化品牌化提升发展；引导行业差异化集聚化融合发展；鼓励企业国际化开放发展

2018年1月12日

《工业产品生产许可证“一企一证”改革实施方案》

国家质检总局公告2018年第10号

开展工业产品生产许可证“一企一证”改革，具备营业执照的生产企业，可申请将多种工业产品纳入同一张工业产品生产许可证，切实减轻企业负担

2018年2月28日

《2018年工业节能监察重点工作计划》

工信部节函[2018]73号

依据强制性节能标准，推动重点行业、重点区域能效水平提升，突出抓好重点用能企业、重点用能设备的节能监督等工作实施重大专项节能监察，依法督促企业停止生产达不到强制性能效标准限定值的低效产品，其中，明确空压机产品按照《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》（GB9153-2009）实施专项监察

2018年9月30日

《国务院关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》

国务院国发[2018]33号

进一步压减工业产品生产许可证管理目录（以下简称目录），取消14类工业产品生产许可证管理，包括压缩机类产品；将4类工业产品生产许可证管理权限下放给省级人民政府质量技术监督部门（市场监督管理部门）

2018年10月24日

《国家工业节能技术装备推荐目录（2018）》

工信部公告2018年第55号

为加快推动高效节能技术装备的推广应用，引导绿色生产和绿色消费，大力推广空压机节能技术、压缩空气系统节能优化关键技术，推荐符合标准的空压机节能生产企业和相关空压机产品

2019年2月14日

《绿色产业指导目录（2019版）》

发改环资〔2019〕293号

重点发展节能环保等绿色产业，节能型空气压缩机和节能型离心鼓风机被列入推荐产业目录

2019年5月16日

《工业节能诊断服务行动计划》

工信部节函〔2019〕101号

鼓励企业与节能技术装备提供商等对接，利用合同能源管理等方式实施节能技术改造，并跟项目实施情况、评价节能降耗效果

2019年10月30日

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委令第29号

新能源汽车用空气压缩机属于鼓励类别，“一般用途固定往复式空气压缩机（驱动电动机功率560千瓦及以下、额定排气压力1.25兆帕及以下）制造项目”属于限制产能，“L-10/8、L-10/7型动力用往复式空气压缩机”属于限制类别

2020年12月31日

《绿色技术推广目录（2020年）》

发改办环资〔2020〕990号

磁悬浮离心鼓风机具备无机械磨损，节能效果明显等优势，被列入高效节能装备资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国鼓风机行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国鼓风机行业发展概述

第一节 鼓风机行业发展情况概述

- 一、鼓风机行业相关定义
- 二、鼓风机行业基本情况介绍
- 三、鼓风机行业发展特点分析
- 四、鼓风机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、鼓风机行业需求主体分析

第二节 中国鼓风机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鼓风机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国鼓风机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鼓风机行业生命周期分析

- 一、鼓风机行业生命周期理论概述
- 二、鼓风机行业所属的生命周期分析

第四节 鼓风机行业经济指标分析

- 一、鼓风机行业的赢利性分析
- 二、鼓风机行业的经济周期分析
- 三、鼓风机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鼓风机行业进入壁垒分析

- 一、鼓风机行业资金壁垒分析
- 二、鼓风机行业技术壁垒分析

- 三、鼓风机行业人才壁垒分析
- 四、鼓风机行业品牌壁垒分析
- 五、鼓风机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球鼓风机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球鼓风机行业发展历程回顾
- 第二节 全球鼓风机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲鼓风机行业地区市场分析
 - 一、亚洲鼓风机行业市场现状分析
 - 二、亚洲鼓风机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲鼓风机行业市场前景分析
- 第四节 北美鼓风机行业地区市场分析
 - 一、北美鼓风机行业市场现状分析
 - 二、北美鼓风机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美鼓风机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲鼓风机行业地区市场分析
 - 一、欧洲鼓风机行业市场现状分析
 - 二、欧洲鼓风机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲鼓风机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界鼓风机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球鼓风机行业市场规模预测

第三章 中国鼓风机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国鼓风机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国鼓风机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国鼓风机行业运行情况

第一节 中国鼓风机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国鼓风机行业市场规模分析

第三节 中国鼓风机行业供应情况分析

第四节 中国鼓风机行业需求情况分析

第五节 我国鼓风机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国鼓风机行业供需平衡分析

第七节 中国鼓风机行业发展趋势分析

第五章 中国鼓风机所属行业运行数据监测

第一节 中国鼓风机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国鼓风机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国鼓风机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国鼓风机市场格局分析

第一节 中国鼓风机行业竞争现状分析

- 一、中国鼓风机行业竞争情况分析
- 二、中国鼓风机行业主要品牌分析

第二节 中国鼓风机行业集中度分析

- 一、中国鼓风机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国鼓风机行业市场集中度分析

第三节 中国鼓风机行业存在的问题

第四节 中国鼓风机行业解决问题的策略分析

第五节 中国鼓风机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国鼓风机行业需求特点与动态分析

第一节 中国鼓风机行业消费市场动态情况

第二节 中国鼓风机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 鼓风机行业成本结构分析

第四节 鼓风机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国鼓风机行业价格现状分析

第六节 中国鼓风机行业平均价格走势预测

- 一、中国鼓风机行业价格影响因素
- 二、中国鼓风机行业平均价格走势预测
- 三、中国鼓风机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国鼓风机行业区域市场现状分析

第一节 中国鼓风机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鼓风机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鼓风机市场规模分析
- 四、华东地区鼓风机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鼓风机市场规模分析
- 四、华中地区鼓风机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鼓风机市场规模分析
- 四、华南地区鼓风机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国鼓风机行业竞争情况

第一节 中国鼓风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鼓风机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国鼓风机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鼓风机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鼓风机行业发展前景分析与预测

第一节 中国鼓风机行业未来发展前景分析

一、鼓风机行业国内投资环境分析

二、中国鼓风机行业市场机会分析

三、中国鼓风机行业投资增速预测

第二节 中国鼓风机行业未来发展趋势预测

第三节 中国鼓风机行业市场发展预测

一、中国鼓风机行业市场规模预测

二、中国鼓风机行业市场规模增速预测

三、中国鼓风机行业产值规模预测

四、中国鼓风机行业产值增速预测

五、中国鼓风机行业供需情况预测

第四节 中国鼓风机行业盈利走势预测

一、中国鼓风机行业毛利润同比增速预测

二、中国鼓风机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鼓风机行业投资风险与营销分析

第一节 鼓风机行业投资风险分析

一、鼓风机行业政策风险分析

二、鼓风机行业技术风险分析

三、鼓风机行业竞争风险分析

四、鼓风机行业其他风险分析

第二节 鼓风机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鼓风机行业发展战略及规划建议

第一节 中国鼓风机行业品牌战略分析

一、鼓风机企业品牌的重要性

二、鼓风机企业实施品牌战略的意义

三、鼓风机企业品牌的现状分析

四、鼓风机企业的品牌战略

五、鼓风机品牌战略管理的策略

第二节 中国鼓风机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鼓风机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国鼓风机行业发展策略及投资建议

第一节 中国鼓风机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鼓风机行业营销渠道策略

一、鼓风机行业渠道选择策略

二、鼓风机行业营销策略

第三节 中国鼓风机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鼓风机行业重点投资区域分析

二、中国鼓风机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/559974559974.html>