

中国家用空气净化器行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用空气净化器行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

家用空气净化器主要用于清除室内空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等）有效提高空气清洁度的产品，又被称之为是空气清新机、净化器以及空气清洁器，通常由高压电路、负离子发生器、通风机、空气过滤器等系统组成。家用空气净化器主要分为纯净化型、加湿净化型、智能型、车载型、桌面型、大中型、中央空调系统型等。

资料来源：观研天下整理

空气净化器除了具有过滤烟尘、杀灭细菌和病毒、清除异味、降解有毒化学气体、补充维生素、净化清新空气、呵护人体健康等功能；还有光电传感遥控、自动污染监测、多档风速、多向气流、智能定时及低噪音等功能。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

由于对空气净化器的理解不高，以及受2020年的疫情影响，我国家用空气净化器市场规模自2018年以来呈现下降态势。数据显示，2021年我国空气加湿器市场规模为65.9亿元，同比2020年下降5.18%。

数据来源：观研天下整理

2、产量

2012-2021年我国家用空气净化器产量整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国空气净化器产量为21835.7万台，同比2020年增长3.81%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、需求量

2015-2021年我国家用空气净化器需求量整体处于上涨态势。数据显示，2015年我国家用空气净化器表观需求量为13515.03万台，到2021年表观需求量为18327.02万台，同比2020年上涨5.17%。

数据来源：观研天下整理

4、销量

自2018年以来，由于市场渗透率不高，我国家用空气净化器销量呈现下降态势。数据显示

，2018年我国家用空气净化器销量为529.1万台，到2021年销量下降到383万台。

数据来源：观研天下整理

5、供需规模情况

目前我国家用空气净化器市场呈现供大于求的格局。有数据显示，2021年我国空气净化器产量为21835.7万台，而销量只有383万台。

数据来源：观研天下整理

在此环境下，我国家用空气净化器出口量要远高于进口量。数据显示，2022上半年我国家用空气净化器为1253.4万台；进口量为50.51万台。

数据来源：中国海关总署，观研天下整理

三、发展趋势

虽然近几年家用空气净化器销量呈现下降态势，但未来我国家用空气净化器市场仍存在较大机会。一是与发达国家相比，我国空气净化器渗透率仍较低。有相关资料显示，目前韩国空气净化器渗透率最高，到达70%，其次是欧洲，渗透率达到40%，第三为日本，渗透率为34%，美国空气净化器渗透率为28%，而我国的空气净化器渗透率只有2%。

数据来源：观研天下整理

二是人们健康意识的增强。近年来，大气污染随着科技的发展问题越来越严重，在我国国民收入持续增加的背景下，国民对生活质量也有一定的提高，这将有利于空气净化器的发展，未来中国空气净化器发展潜力巨大，随着国民健康意识的提高，消费者将会重视空气净化器等产品的必要使用性，追求健康生活的同时，带动家用空气净化器的发展。

三是政策利好发展。近年国家鼓励绿色能源、节能家电等产业的发展，相继出台了许多政策，节能家电产业受到国家政府的高度重视，2022年3月6日中国人大在《政府工作报告》中指出支持新能源汽车消费，鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新的政策。

2022年以来有关家用空气净化器相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年3月

中国人大

《政府工作报告》

指出支持新能源汽车消费，鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新的政策。

2022年4月

国务院

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

1.大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。2.加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用。3.以汽车、家电为重点引导企业面向农村开展促销,鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩(站)等配套设施建设。4.鼓励有条件的地区对绿色智能家电、绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息。

2022年5月

国务院

《扎实稳住经济的一揽子政策措施》

稳定增加汽车、家电等大宗消费。鼓励家电生产企业发展回收目标责任制行动，引导金融机构提升金融服务能力，更好满足消费升级需求。

2022年6月

工信部等5部门

《推动轻工业高质量发展指导意见》

将促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品、可降解的材料制品等绿色节能轻工产品消费，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新等相关活动。

资料来源：观研天下整理

四是新产品新功能的引入，加快行业市场容量的提升。随着互联网以大数据的发展，智能化的家居走入了人们的生活，以人性化和操作，简单等众多的优势，得到了消费者的青睐和认可。在此背景下，空气净化器也开始朝着智能化的方向去发展，而这不仅展现出来的净化效果好，且能够更好的提升用户的体验度。因此伴随着新产品新功能的出现，整个行业的可持续发展得到了保障，自然促进了行业市场容量的提升。（WW）

观研报告网发布的《中国家用空气净化器行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用空气净化器行业发展概述

第一节家用空气净化器行业发展情况概述

- 一、家用空气净化器行业相关定义
- 二、家用空气净化器特点分析
- 三、家用空气净化器行业基本情况介绍
- 四、家用空气净化器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、家用空气净化器行业需求主体分析

第二节中国家用空气净化器行业生命周期分析

- 一、家用空气净化器行业生命周期理论概述
- 二、家用空气净化器行业所属的生命周期分析

第三节家用空气净化器行业经济指标分析

- 一、家用空气净化器行业的赢利性分析
- 二、家用空气净化器行业的经济周期分析
- 三、家用空气净化器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用空气净化器行业市场发展现状分析

第一节全球家用空气净化器行业发展历程回顾

第二节全球家用空气净化器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用空气净化器行业地区市场分析

- 一、亚洲家用空气净化器行业市场现状分析
- 二、亚洲家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家用空气净化器行业市场前景分析

第四节 北美家用空气净化器行业地区市场分析

- 一、北美家用空气净化器行业市场现状分析
- 二、北美家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家用空气净化器行业市场前景分析

第五节 欧洲家用空气净化器行业地区市场分析

- 一、欧洲家用空气净化器行业市场现状分析
- 二、欧洲家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家用空气净化器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家用空气净化器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家用空气净化器行业市场规模预测

第三章 中国家用空气净化器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家用空气净化器行业的影响分析

第三节 中国家用空气净化器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对家用空气净化器行业的影响分析

第五节 中国家用空气净化器行业产业社会环境分析

第四章 中国家用空气净化器行业运行情况

第一节 中国家用空气净化器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国家用空气净化器行业市场规模分析

- 一、影响中国家用空气净化器行业市场规模的因素
- 二、中国家用空气净化器行业市场规模
- 三、中国家用空气净化器行业市场规模解析

第三节 中国家用空气净化器行业供应情况分析

一、中国家用空气净化器行业供应规模

二、中国家用空气净化器行业供应特点

第四节中国家用空气净化器行业需求情况分析

一、中国家用空气净化器行业需求规模

二、中国家用空气净化器行业需求特点

第五节中国家用空气净化器行业供需平衡分析

第五章 中国家用空气净化器行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用空气净化器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用空气净化器行业产业链图解

第二节中国家用空气净化器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用空气净化器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用空气净化器行业的影响分析

第三节我国家用空气净化器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用空气净化器行业市场竞争分析

第一节中国家用空气净化器行业竞争现状分析

一、中国家用空气净化器行业竞争格局分析

二、中国家用空气净化器行业主要品牌分析

第二节中国家用空气净化器行业集中度分析

一、中国家用空气净化器行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用空气净化器行业市场集中度分析

第三节中国家用空气净化器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用空气净化器行业模型分析

第一节中国家用空气净化器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用空气净化器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用空气净化器行业SWOT分析结论

第三节中国家用空气净化器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用空气净化器行业需求特点与动态分析

第一节中国家用空气净化器行业市场动态情况

第二节中国家用空气净化器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用空气净化器行业成本结构分析

第四节家用空气净化器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用空气净化器行业价格现状分析

第六节中国家用空气净化器行业平均价格走势预测

- 一、中国家用空气净化器行业平均价格趋势分析
- 二、中国家用空气净化器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用空气净化器行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用空气净化器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国家用空气净化器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国家用空气净化器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用空气净化器行业区域市场现状分析

第一节中国家用空气净化器行业区域市场规模分析

- 一、影响家用空气净化器行业区域市场分布的因素
- 二、中国家用空气净化器行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用空气净化器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家用空气净化器行业市场分析
 - (1) 华东地区家用空气净化器行业市场规模
 - (2) 华南地区家用空气净化器行业市场现状
 - (3) 华东地区家用空气净化器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家用空气净化器行业市场分析

- (1) 华中地区家用空气净化器行业市场规模
- (2) 华中地区家用空气净化器行业市场现状
- (3) 华中地区家用空气净化器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家用空气净化器行业市场分析
 - (1) 华南地区家用空气净化器行业市场规模
 - (2) 华南地区家用空气净化器行业市场现状
 - (3) 华南地区家用空气净化器行业市场规模预测

第五节 华北地区家用空气净化器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家用空气净化器行业市场分析
 - (1) 华北地区家用空气净化器行业市场规模
 - (2) 华北地区家用空气净化器行业市场现状
 - (3) 华北地区家用空气净化器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家用空气净化器行业市场分析
 - (1) 东北地区家用空气净化器行业市场规模
 - (2) 东北地区家用空气净化器行业市场现状
 - (3) 东北地区家用空气净化器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用空气净化器行业市场分析
 - (1) 西南地区家用空气净化器行业市场规模
 - (2) 西南地区家用空气净化器行业市场现状
 - (3) 西南地区家用空气净化器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用空气净化器行业市场分析

- (1) 西北地区家用空气净化器行业市场规模
- (2) 西北地区家用空气净化器行业市场现状
- (3) 西北地区家用空气净化器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家用空气净化器行业市场规模区域分布预测

第十一章 家用空气净化器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家用空气净化器行业发展前景分析与预测

第一节中国家用空气净化器行业未来发展前景分析

一、家用空气净化器行业国内投资环境分析

二、中国家用空气净化器行业市场机会分析

三、中国家用空气净化器行业投资增速预测

第二节中国家用空气净化器行业未来发展趋势预测

第三节中国家用空气净化器行业规模发展预测

一、中国家用空气净化器行业市场规模预测

二、中国家用空气净化器行业市场规模增速预测

三、中国家用空气净化器行业产值规模预测

四、中国家用空气净化器行业产值增速预测

五、中国家用空气净化器行业供需情况预测

第四节中国家用空气净化器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用空气净化器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用空气净化器行业进入壁垒分析

一、家用空气净化器行业资金壁垒分析

二、家用空气净化器行业技术壁垒分析

三、家用空气净化器行业人才壁垒分析

四、家用空气净化器行业品牌壁垒分析

五、家用空气净化器行业其他壁垒分析

第二节家用空气净化器行业风险分析

一、家用空气净化器行业宏观环境风险

二、家用空气净化器行业技术风险

三、家用空气净化器行业竞争风险

四、家用空气净化器行业其他风险

第三节中国家用空气净化器行业存在的问题

第四节中国家用空气净化器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用空气净化器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用空气净化器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家用空气净化器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家用空气净化器行业营销策略分析

一、家用空气净化器行业产品策略

二、家用空气净化器行业定价策略

三、家用空气净化器行业渠道策略

四、家用空气净化器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609974.html>