

# 中国薏米市场现状分析及未来五年发展前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国薏米市场现状分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/219975219975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

薏米又称薏仁或薏苡仁、苡米、苡仁，土玉米、起实、薏珠子、回回米、米仁、六谷子。为禾本科一年生或多年生草本。以去除外壳和种皮的种仁入药。又是普遍、常吃的食物，性味甘淡微寒，有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效，为常用的利水渗湿药。薏仁又是一种美容食品，常食可以保持人体皮肤光泽细腻，消除粉刺、斑雀、老年斑、妊娠斑、蝴蝶斑，对脱屑、痤疮、皲裂、皮肤粗糙等都有良好疗效。薏苡种仁是我国传统的食品资源之一，可做成粥、饭、各种面食供人们食用。尤其对老弱病者更为适宜。

2014年我国薏米主要省贵州 84000吨、福建 10000吨、湖南约12000吨广西18000吨。全国约145000吨。

报告目录：

第一章 薏米相关概述

第一节 薏米的定义及分类

一、薏米的定义

二、薏米的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第三章 薏米市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 我国薏米产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 薏米行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 薏米行业发展影响因素分析

第四章 中国薏米行业分析

第一节 薏米行业总产值分析

第二节 薏米行业产出结构变动分析

第三节 薏米行业产能过剩情况分析

第四节 薏米行业产销率与产品库存分析

第五节 薏米行业盈利能力分析

第五章 中国薏米市场分析

第一节 薏米行业总消费量分析

第二节 薏米行业消费特点与消费趋势分析

第三节 薏米行业供需错位情况分析

第四节 薏米行业需求满足率与潜在需求量分析

一、薏米行业满足率分析

二、薏米行业潜在需求量分析

第五节 薏米行业市场价格变动分析

第六节 2014年薏米区域市场分析

第六章 薏米渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 薏米行业供需状况

一、薏米供给状况

二、薏米需求状况

三、薏米供需缺口分析

第二节 我国薏米供给变化趋势预测

第三节 我国薏米需求变化趋势预测

第四节 我国薏米供需缺口变化趋势预测

第五节 薏米行业供需主要影响因素

## 第八章 薏米主要地区市场现状

### 第一节 华北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

### 第二节 东北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

### 第三节 华东地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

### 第四节 华南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

### 第五节 西南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

### 第六节 西北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

#### 第七节 华中地区

##### 一、行业发展现状

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场规模分析

##### 四、市场竞争分析

##### 五、行业发展形势

#### 第九章 薏米细分产品分析

##### 第一节 薏米用于食品饮料行业

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

##### 第二节 薏米用于医疗保健行业

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

##### 第三节 薏米用于其它行业

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

#### 第十章 中国薏米主要指标监测分析

##### 第一节 中国薏米总体运行情况

##### 第二节 中国薏米盈利能力分析

###### 一、薏米成本费用利润率分析

###### 二、薏米销售毛利率分析

###### 三、薏米销售利润率分析

###### 四、薏米总资产利润率分析

##### 第三节 中国薏米偿债能力分析

##### 第四节 中国薏米经营效率分析

###### 一、中国薏米应收账款周转率分析

###### 二、中国薏米总资产周转率分析

### 三、中国薏米存货周转率分析

#### 第五节 薏米资产负债状况分析

##### 一、薏米总资产状况分析

##### 二、薏米总负债状况分析

##### 三、薏米资产负债率分析

#### 第六节 我国薏米成长性分析

### 第十一章 薏米进出口状况

#### 第一节 薏米行业国际贸易市场分析

#### 第二节 薏米行业进出口量分析

#### 第三节 国内外进出口相关政策分析

#### 第四节 薏米行业进出口特点分析

#### 第五节 进出口市场薏米行业结构变动分析

#### 第六节 我国薏米行业进出口市场预测

### 第十二章 薏米价格机制分析

#### 第一节 薏米行业平均价格走势分析

#### 第二节 薏米行业价格走势分析

#### 第三节 价格形成机制分析

#### 第四节 我国薏米行业价格走势预测

#### 第五节 我国薏米主要产品价格走势预测

### 第十三章 薏米市场营销策略分析

#### 第一节 薏米行业国内营销模式分析

#### 第二节 薏米行业主要销售渠道分析

#### 第三节 薏米行业广告与促销方式分析

#### 第四节 薏米行业价格竞争方式分析

#### 第五节 薏米行业国际化营销模式分析

### 第十四章 主要薏米生产企业分析

#### 第一节 云南塔旗食品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

##### 三、公司成长能力分析

##### 四、公司盈利能力分析

##### 五、公司偿债能力分析

##### 六、公司成本费用分析

#### 第二节 贵州华丰薏仁有限公司

##### 一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节 河南元角分股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第四节 福建省大中生物工程有有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第五节 贵州汇珠薏仁集团

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第六节 东方薏珠保健品有限责任公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十五章 薏米行业竞争分析

第一节 生产分析



- 一、薏米生产总量及增速
- 二、薏米产能及增速
- 三、国内外经济形势对薏米生产的影响
- 四、薏米生产总量及增速预测
- 第二节 需求分析
  - 一、薏米需求总量及增速
  - 二、国内外经济形势对薏米需求的影响
  - 三、薏米需求总量及增速预测
- 第三节 行业供需平衡分析
  - 一、薏米供需平衡现状
  - 二、国内外经济形势对薏米供需平衡的影响
  - 三、薏米供需平衡趋势预测
- 第四节 行业集中度调研
  - 一、市场集中度调研
  - 二、企业集中度调研
  - 三、区域集中度调研
  - 四、主要品牌调研
- 第十六章 薏米行业趋势预测及趋势预测
  - 第一节 薏米发展趋势和预测
    - 一、全球薏米市场发展预测
    - 二、全球薏米发展趋势
    - 三、我国薏米市场竞争趋势
    - 四、中国薏米发展预测
  - 第二节 薏米行业发展未来总体趋势
    - 一、未来我国薏米行业发展优势
    - 二、我国薏米未来前景与总体发展趋势
  - 第三节 我国薏米发展趋势分析
    - 一、产业规范化发展趋势
    - 二、企业更品牌发展趋势
    - 三、行业资金投入趋势
    - 四、行业现代化发展趋势
- 第十七章 薏米行业投资前景分析
  - 第一节 薏米行业环境风险
    - 一、国际经济环境风险
    - 二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 薏米行业政策风险

第四节 薏米行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章 薏米行业投资机会

第一节 薏米行业趋势预测分析

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体趋势预测及市场机会分析

第二节 薏米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 薏米企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/219975219975.html>