

中国钢材行业发展现状调研与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢材行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钢材概述

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。根据使用用途的不同，可将钢材分为建筑及工程用钢、结构钢、工具钢和特殊性能钢。

钢材的主要分类及相关介绍

数据来源：观研天下整理

二、钢材行业供给市场现状及趋势分析

钢铁是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，而钢材则是钢铁行业主要产品之一。随着国际产业的转移和我国国民经济快速发展，钢铁产业取得显著的成就，钢材产量也随之不断增加。根据数据显示，2021年我国钢材产量达133666.8万吨，同比增长0.9%。未来，随着限产政策逐步退出，钢厂复产积极，钢材供应将持续回升。

数据来源：观研天下整理

三、钢材行业需求市场现状及趋势分析

钢材作为国民经济的基础产业，随着“十四五”规划逐步落实及海外经济逐渐复苏，工程机械、贸易进出口等指标加深市场对钢材的需求，进而使得我国钢材行业经受住了疫情的考验，消费量呈现增长。根据数据显示，2020年我国钢材销售量达73996万吨，同比增长12.6%。

数据来源：观研天下整理

具体从消费结构来看，钢材下游需求主要集中在建筑、机械、电力及汽车等领域，其中建筑领域占比超过一半，高达54.2%，机械领域为21.1%，电力领域为10.9%，汽车领域为7%。

数据来源：观研天下整理

我国钢材产业发展趋势分析：

1、房地产政策连续松绑，“因城施策”成主基调，钢材需求或将逐步释放

钢材的最大应用领域是建筑，而需求的核心在建筑领域的地产端。近年来，我国房地产开发投资额及施工面积呈持续上升的趋势，但增速不断放缓，新开工面积在2021年首次出现下滑，并且以往的“年底开工潮”亦不再出现。根据数据显示，2021年全国房地产开发投资147602亿元，同比增长4.4%，房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，同比增长5.2%，新开工房屋面积为198895万平方米。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

不过，近五年来，国家坚持租购并举，推进保障性住房建设，支撑商品房市场更好满足购房者合理住房需求，2022年保障性住房是政策支持的重点。根据相关资料可知，2019年，我国保障性住房实施规模约为80万套左右，2020-2021年保障性住房实施规模将维持在100万套左右，2022年实施目标或升至247万套，这将缓冲一些房地产新开工面积下降所带来的风险。

2017年保障性租赁住房试点情况

时间

文件

影响范围

2017-06

《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》

住建部选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等12城市作为首批开展住房租赁试点

2019-07

第一批中央财政支持住房租赁市场试点名单

16城市：北京、长春、上海、广州、深圳、南京、杭州、厦门、济南、郑州、武汉、成都、沈阳、合肥、福州。

2019-12

住建部试点13个城市

住建部：广州、深圳、南京、杭州、济南、武汉、重庆、沈阳、合肥、郑州、长沙、青岛、福州这13城市开展完善住房保障体系工作

2020-05

住建部：扶持6个城市政策性租赁住房

13个试点中，广州、杭州、济南、郑州、苏州、福州等6城市与中国建设银行达成合作。建设银行预计将投入1900亿元贷款，支持这6个城市在未来三年提供约80万套政策性租赁住房

2020-07

第一批中央财政支持住房租赁市场试点名单

住8个城市：天津、石家庄、太原、沈阳、宁波、青岛、南宁、西安

2021-06

《关于加快发展保障性租赁住房的意见》

支持范围进一步扩展至人口净流入的大城市和省级人民政府确定的城市。广东十四五规划覆

盖了省内10个城市，广东住建部表示上述10个城市此前已列入住建部91个人口净流入城市
数据来源：观研天下整理

同时，面对房地产快速下滑风险，各省市采取“因城施策”方法，通过降低首付比例、提高公积金贷款比例和降低购房利息等手段，刺激购房者需求。由此可见，我国房地产政策连续松绑。

2022年部分城市放松房地产政策

类型

城市

放松限购限贷

南昌、郑州、宁波等城市

降低首付比例

玉林、安徽、菏泽、重庆、赣州、佛山、南宁、驻马店、温州、南通、昆明等城市

下调房贷利率

杭州、昆明、合肥、深圳、上海、福州、惠州、广州、郑州、中山等城市

公积金首付比例降低、贷款额度增加、条件放松

济南、青岛、宁波、浙江、深圳、中山、南宁、东莞、广西、温州、唐山、南昌等城市

放松限售

青岛等

放松限价

长沙等

购房补贴

保定、玉林、长春、郑州、浙江、昆明、绍兴、上海虹桥等

源：观研天下整理

2、基建资金、项目充足，施工端对钢材需求逐步释放

基建是缓解地产用钢需求下滑的重要部分。随着国内疫情反弹，经济增长下滑压力加大，国家再度发挥积极的财政政策进行逆周期调节，截至2022年3月22日，我国地方债发行已经超过1.5万亿元，约为去年同期两倍，同时新开工一批基建项目，项目储备充足。

国家对基建资金、项目、施工端支持或态度

项目

支持情况

资金端

2022年全国公共财政预算支出26.7亿元，同比增长5.75%。5月25日，稳住经济大盘电视电话会议中，财政部表示“要确保项目建设的3.45万亿元地方政府专项债券于6月底前基本发行

完毕，力争在8月底前基本使用到位。”预计6月专项债发行或达1.4万亿元，将有力支持基建投资发展

项目端

2021年12月中央政治局会议提出适度超前开展基础设施建设，项目审批提速，一季度各省重大项目密集开工。22年1月国务院常务会议指出，加速推进“十四五”规划纲要确定的102项重大工程项目和专项规划重点项目，包括交通、水利、新基建、新型城镇化建设等项目。5月24日国常会和5月25日全国稳住经济大盘电视电话会议提出“优化审批，新开工一批水利特别是大型引水灌溉、交通、老旧小区改造、地下综合管廊等项目”、“启动新一轮农村公路建设改造”。从跟踪指标看，四大基建公司新签订单显示基建项目充足。

施工端

沥青的基建端消费占比为80%，因此可用石油沥青开工率来跟踪交通运输、仓储和邮政业需求；铜的基建端消费占比50%，电解铜制杆周度开工率用于跟踪电力、热力燃气及水的生产和供应业需求，显示基建施工端需求逐步释放

数据来源：观研天下整理

3、出口维持高增长，我国制造业表现尚可，钢材仍有望向好发展

随着海外疫情逐渐得到有效控制，出口市场需求稳步恢复，并且在国内取消钢材出口退税情况下，2021年全年净出口达到4158万吨，同比增长149.30%，出口量为6690万吨，同比增长24.7%，出口金额为818.8亿美元，同比增长80.1%，进口量为1427万吨，同比下降29.5%，进口金额为187.27亿美元，同比增长11.3%。不过，由于俄乌战争的爆发，必然导致海外寻求其它地区的钢铁产品，2022年我国出口有望进一步恢复。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国钢材行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钢材行业发展概述

第一节 钢材行业发展情况概述

- 一、钢材行业相关定义
- 二、钢材特点分析
- 三、钢材行业基本情况介绍
- 四、钢材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钢材行业需求主体分析

第二节 中国钢材行业生命周期分析

- 一、钢材行业生命周期理论概述
- 二、钢材行业所属的生命周期分析

第三节 钢材行业经济指标分析

- 一、钢材行业的赢利性分析
- 二、钢材行业的经济周期分析
- 三、钢材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钢材行业市场发展现状分析

第一节 全球钢材行业发展历程回顾

第二节 全球钢材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钢材行业地区市场分析

- 一、亚洲钢材行业市场现状分析
- 二、亚洲钢材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢材行业市场前景分析
- 第四节北美钢材行业地区市场分析
 - 一、北美钢材行业市场现状分析
 - 二、北美钢材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美钢材行业市场前景分析
- 第五节欧洲钢材行业地区市场分析
 - 一、欧洲钢材行业市场现状分析
 - 二、欧洲钢材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲钢材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界钢材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球钢材行业市场规模预测

第三章 中国钢材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对钢材行业的影响分析
- 第三节中国钢材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对钢材行业的影响分析
- 第五节中国钢材行业产业社会环境分析

第四章 中国钢材行业运行情况

- 第一节中国钢材行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢材行业市场规模分析

一、影响中国钢材行业市场规模的因素

二、中国钢材行业市场规模

三、中国钢材行业市场规模解析

第三节中国钢材行业供应情况分析

一、中国钢材行业供应规模

二、中国钢材行业供应特点

第四节中国钢材行业需求情况分析

一、中国钢材行业需求规模

二、中国钢材行业需求特点

第五节中国钢材行业供需平衡分析

第五章 中国钢材行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢材行业产业链图解

第二节中国钢材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢材行业的影响分析

第三节我国钢材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钢材行业市场竞争分析

第一节中国钢材行业竞争现状分析

一、中国钢材行业竞争格局分析

二、中国钢材行业主要品牌分析

第二节中国钢材行业集中度分析

一、中国钢材行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢材行业市场集中度分析

第三节中国钢材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钢材行业模型分析

第一节中国钢材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钢材行业SWOT分析结论

第三节中国钢材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钢材行业需求特点与动态分析

第一节中国钢材行业市场动态情况

第二节中国钢材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钢材行业成本结构分析

第四节 钢材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钢材行业价格现状分析

第六节 中国钢材行业平均价格走势预测

一、中国钢材行业平均价格趋势分析

二、中国钢材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钢材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钢材行业区域市场现状分析

第一节 中国钢材行业区域市场规模分析

一、影响钢材行业区域市场分布的因素

二、中国钢材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钢材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢材行业市场分析

(1) 华东地区钢材行业市场规模

(2) 华南地区钢材行业市场现状

(3) 华东地区钢材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢材行业市场分析

(1) 华中地区钢材行业市场规模

(2) 华中地区钢材行业市场现状

(3) 华中地区钢材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢材行业市场分析

(1) 华南地区钢材行业市场规模

(2) 华南地区钢材行业市场现状

(3) 华南地区钢材行业市场规模预测

第五节 华北地区钢材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钢材行业市场分析

(1) 华北地区钢材行业市场规模

(2) 华北地区钢材行业市场现状

(3) 华北地区钢材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢材行业市场分析

(1) 东北地区钢材行业市场规模

(2) 东北地区钢材行业市场现状

(3) 东北地区钢材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钢材行业市场分析

(1) 西南地区钢材行业市场规模

(2) 西南地区钢材行业市场现状

(3) 西南地区钢材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钢材行业市场分析

(1) 西北地区钢材行业市场规模

(2) 西北地区钢材行业市场现状

(3) 西北地区钢材行业市场规模预测

第十一章 钢材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钢材行业发展前景分析与预测

第一节中国钢材行业未来发展前景分析

一、钢材行业国内投资环境分析

二、中国钢材行业市场机会分析

三、中国钢材行业投资增速预测

第二节中国钢材行业未来发展趋势预测

第三节中国钢材行业规模发展预测

一、中国钢材行业市场规模预测

二、中国钢材行业市场规模增速预测

三、中国钢材行业产值规模预测

四、中国钢材行业产值增速预测

五、中国钢材行业供需情况预测

第四节中国钢材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钢材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢材行业进入壁垒分析

一、钢材行业资金壁垒分析

二、钢材行业技术壁垒分析

三、钢材行业人才壁垒分析

四、钢材行业品牌壁垒分析

五、钢材行业其他壁垒分析

第二节钢材行业风险分析

一、钢材行业宏观环境风险

二、钢材行业技术风险

三、钢材行业竞争风险

四、钢材行业其他风险

第三节中国钢材行业存在的问题

第四节中国钢材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钢材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢材行业营销策略分析

一、钢材行业产品策略

二、钢材行业定价策略

三、钢材行业渠道策略

四、钢材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599976.html>