

2010-2015年中国乐器市场深度研究与战略投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国乐器市场深度研究与战略投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8998089980.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 乐器相关概述

第一节 乐器的基本阐释

- 一、乐器的分类方法
- 二、中国古代乐器的发展阶段分析
- 三、中国古代主要乐器群透析

第二节 西洋乐器的类型

- 一、弦乐器
- 二、木管乐器
- 三、铜管乐器
- 四、键盘乐器
- 五、打击乐器

第三节 民族乐器的类型

- 一、体鸣乐器
- 二、膜鸣乐器
- 三、气鸣乐器
- 四、弦鸣乐器

第二章 2010年国际乐器行业运行局势分析

第一节 2010年世界乐器市场营运格局概述

- 一、世界乐器市场贸易状况
- 二、世界乐器市场走势特点
- 三、欧洲的代表性乐器品种
- 四、非洲主要特色乐器种类

第二节 日本

- 一、日本乐器行业运行分析
- 二、日本电吉他制造行业发展回顾
- 三、日本萨克斯制造行业运行概况

第三节 美国

- 一、美国乐器零售业发展回顾
- 二、美国乐器销售变化分析
- 三、美国乐器市场进口概况
- 四、美国校园乐器市场分析

第四节 其他区域市场

- 一、加拿大乐器行业综述

二、韩国主要乐器种类简介

三、菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2010年中国乐器行业发展态势分析

第一节 2010年中国乐器行业发展概况

一、中国乐器业发展综述

二、改革开放30年中国乐器行业发展变化

三、中国乐器在南非市场受欢迎

第二节 2007-2009年中国乐器行业发展分析

一、2007年中国乐器行业发展状况

二、2008年中国乐器工业发展状况

三、2008年中国乐器专利发布数量变化分析

四、2009年中国乐器行业产销状况

五、2009年中国乐器行业标准化进度

第三节 2010年中国乐器行业区域市场营运分析

一、广东省乐器行业发展概述

二、辽宁省营口市乐器行业发展回顾

三、河南省郑州市乐器行业运行概况

四、天津静海县乐器行业发展迅猛

五、江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

六、山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施

第四节 2010年中国乐器行业发展存在的问题分析

一、中国乐器行业发展存在的主要问题

二、中国乐器行业秩序亟需政府规范

三、中国乐器行业发展面临挑战

四、中国自主品牌乐器企业面临的问题

第五节 2010年中国乐器行业发展措施建议分析

一、中国乐器行业发展措施

二、扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

三、乐器企业应及时调整经济结构

第四章 2008-2010年中国乐器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国乐器制造行业总体数据分析

一、2008年中国乐器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国乐器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国乐器市场运营态势分析

第一节 2010年中国乐器市场发展概述

一、我国乐器市场运行特点

二、我国乐器市场居民拥有量分析

三、高价洋乐器渐渐失宠

第二节 2010年中国乐器市场消费分析

一、乐器消费者的两种类型及其比较

二、乐器市场消费主体呈现多元化

三、京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

四、从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

第三节 2010年中国乐器市场营销分析

一、网络营销及其渠道的优势

二、乐器市场营销的背景

三、乐器企业网络销售方式

四、乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2010年中国乐器市场细分产品分析--钢琴

第一节 钢琴基本概述

一、钢琴的材料及主要结构

二、钢琴市场体系解析

三、钢琴的品牌分类

第二节 2010年中国钢琴行业发展概况

一、我国钢琴行业发展概述

二、日本钢琴商加紧布局在华市场

三、中国数码钢琴功能及特点分析

第三节 2010年中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

一、中国钢琴市场存在质量监管问题

二、中国中小型琴行尚存发展瓶颈

三、中国钢琴行业应着重拓展内销

四、中国钢琴市场的规范措施建议

第四节 2010年中国钢琴行业区域市场分析

- 一、深圳乐器市场名琴受青睐
- 二、太原钢琴市场回暖态势明显
- 三、浙江洛舍钢琴行业发展概况

第五节 2010年日本二手钢琴在中国市场分析

- 一、日本二手钢琴业发展状况
- 二、日本二手钢琴在中国市场运行分析
- 三、日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

第七章 2010年中国乐器市场细分产品分析--提琴

第一节 提琴基本简释

- 一、小提琴
- 二、中提琴
- 三、大提琴
- 四、低音提琴

第二节 2010年中国提琴行业发展局势分析

- 一、中国提琴行业发展概况
- 二、中国提琴市场主要企业生产及出口状况
- 三、中国提琴市场概述
- 四、国内中提琴的行业标准剖析
- 五、中国提琴行业发展面临的问题

第三节 2010年中国提琴行业区域分析

- 一、广东省提琴行业发展概况
- 二、北京平谷提琴产业发展进入新阶段
- 三、2010年江苏溪桥提琴业成产业集群样板

第四节 2010年中国提琴产业发展新思路

- 一、精工
- 二、绿色
- 三、缓行

第八章 2010年中国乐器市场细分产品分析--吉他及西洋管乐器

第一节 吉他简释

- 一、工作原理
- 二、类型
- 三、吉他流行的原因

第二节 2010年中国吉他行业发展分析

一、中国吉他行业发展概况

二、吉他市场主要企业生产及出口状况

三、中国吉他行业产业升级之路分析

第三节 西洋管乐器

一、西管简介

二、中国西洋管乐器行业发展回顾

三、中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2010年中国乐器市场细分产品分析--民族乐器及电声乐器

第一节 2010年中国民族乐器行业发展分析

一、中国民族乐器的产生

二、中国民族乐器行业发展回顾

三、民族乐器市场主要企业生产状况

四、中国民族乐器改革浅析

第二节 2010年中国民族乐器区域市场分析

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

三、新疆民族乐器种类丰富

四、云南民族乐器分析

第三节 2010年中国电声乐器发展现况分析

一、电声乐器基本介绍

二、中国电声乐器行业发展分析

三、山东昌乐郟郟成中国最大电声乐器产业基地

第四节 2010年中国电子乐器市场格局分析

一、电子乐器简介

二、中国电子乐器市场运行概述

三、电子乐器市场发展变化分析

四、电子乐器未来发展趋势

第十章 2010年国内外乐器产业重点企业竞争力分析

第一节 日本雅马哈集团

一、公司简介

二、雅马哈经营状况

三、雅马哈在华市场的发展

第二节 日本河合乐器制作所

一、公司简介

二、河合乐器经营状况

三、河合乐器在华投资情况分析

第三节 德国施坦威公司

一、公司简介

二、施坦威经营状况

三、施坦威发展前景展望

四、2009年施坦威经营状况

第四节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、公司简介

二、珠江钢琴销售情况分析

三、珠江钢琴发展战略

第五节 北京星海钢琴集团有限公司

一、公司简介

二、星海钢琴发展战略

三、星海钢琴专卖店运营的成功经验

四、星海钢琴注重企业内部重组

第六节 宁波海伦钢琴股份有限公司

一、公司简介

二、海伦钢琴创新分析

三、海伦钢琴销售态势良好

第七节 上海民族乐器一厂

一、公司简介

二、上海民族乐器一厂发展回顾

三、上海民族乐器一厂经营良好

第八节 其他企业

一、青岛世正乐器有限公司

二、天津杰麦多乐器有限公司

三、枣庄市新韩乐器有限公司

四、天津市津宝乐器有限公司

五、得理电子（深圳）有限公司

六、杭州嘉德威钢琴有限公司

七、浙江东方琴业有限公司

第十一章 2011-2015年中国乐器行业投资与未来发展预测分析

第一节 2011-2015年中国乐器行业投资前景分析

一、乐器行业发展三大利好因素

二、未来乐器投资潜力市场分析

三、乐器租赁市场投资前景好

四、民族乐器市场需求逐年升温

五、乐器市场古筝需求面广

第二节 2011-2015年中国乐器行业未来发展预测

一、2011-2015年中国乐器制造业发展预测

二、中国乐器消费将转向中高档市场

三、国内西管乐器未来发展展望

图表目录：（部分）

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司经营收入走势图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司盈利指标走势图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司负债情况图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司负债指标走势图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津雅马哈电子乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司负债情况图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司经营收入走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司负债情况图

图表：北京星海钢琴集团有限公司负债指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司经营收入走势图

图表：青岛世正乐器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司负债情况图

图表：青岛世正乐器有限公司负债指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司经营收入走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司盈利指标走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司负债情况图

图表：天津杰麦多乐器有限公司负债指标走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津杰麦多乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司经营收入走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司负债情况图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司负债指标走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄市新韩乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司经营收入走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司盈利指标走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司负债情况图

图表：天津市津宝乐器有限公司负债指标走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市津宝乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：得理电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：得理电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司经营收入走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司负债情况图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司负债指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江东方琴业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江东方琴业有限公司经营收入走势图

图表：浙江东方琴业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江东方琴业有限公司负债情况图

图表：浙江东方琴业有限公司负债指标走势图

图表：浙江东方琴业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江东方琴业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8998089980.html>