

2021年中国Mini LED行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国Mini LED行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/549984549984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Mini LED是指芯片尺寸介于50~200 μ m之间的LED器件。近两年，国家层面出台政策支持高清视频产业发展，叠加5G带来新的需求，Mini LED需求大幅提升,海内外各大厂商争相布局，目前已发布多款Mini LED产品。

主流厂商发布的Mini LED产品

时间

厂商

事件

2020.01

三星

推出“TheWall”系列电视产品，采用模块化MicroLED屏幕，提供72英寸到202英寸的充分可选择空间，机身厚度保持在30mm以内

2020.01

首尔半导体

展出了新概念显示器技术MicroCleanLED，支持4K电视，尺寸从42英寸到220英寸，可量产，同时可用于智能手表

2020.08

华星

推出全球首款75寸a-Si TFT Mini LED BLU TV星曜屏，拥有5184个分区背光，对比度为1,000,000:1，为玻璃基板MiniLED屏

2020.08

华星

展示了两款MiniLED显示器，拥有512个背光分区，均为电竞显示器

2020.08

友达

推出MicroLED车用面板产品，展出由两片9.4英寸面板组成的中控台显示器，超高画素密度达228PPI

2020.05

京东方

推出75寸8K以及27寸4K两款MiniLED产品，通过搭载玻璃基MiniLED背光以及HDR技术，极大地提升了显示效果，峰值亮度1500nit，对比度为1,000,000:1

2020.09

小米

推出了使用MiniLED技术的电视大师82”至尊纪念版，继承15，360颗MiniLED灯珠，峰值亮

度2000nit+，对比度400,000:1

2021.02

苹果

推出搭载MiniLED的新款iPad，拥有2500+背光分区，对比度达到1,000,000:1，预计下半年会推出搭载MiniLED的Macbook以及其他产品数据来源：公开资料整理

良好的市场趋势下，行业规模快速扩大，吸引了众多企业加入竞争，Mini LED行业竞争逐渐白热化。随着供应链展开Mini LED布局，产业链逐渐走向成熟。

我国Mini LED行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

具体来看，直显芯片方面:显示LED芯片厂商较多开始进入，三安光电、华灿光电、乾照光电皆有批量出货产品。背光芯片方面，MiniLED背光芯片量产并规模出货企业相对较少，具备相应客户、良率与量产能力的企业更为稀缺，主要集中在拥有技术支持、产能布局合理、产能规模大等具有竞争优势的头部企业，主要的供应商有晶电、三安光电、欧司朗、日亚化学、华灿光电等。

封装/巨量转移：企业积极加码产能，LED封装企业大多布局Mini LED封装技术，木林森在CSP、COB技术具有优势；国星光电同时布局COB和IMD；瑞丰光电加码布局COB产线；兆驰股份垂直产业链布局更全。 面板：2021年为量产关键一年。面板厂在Mini LED产业链中扮演更为重要的角色。其中，京东方MiniLED玻璃基直显产品将在2021年内推向市场。

系统（组装）：产业链公司在产品导入、研发、出货方面持续取得进展。富士康给国际大客户组装新款MiniLED背光的iPad。洲明科技P0.7产品已批量出货。利亚德液晶模块（LCM）厚度2.2mm背光模组已可量产，2.0mm及以下背光模组已向国际、国内客户送样。

国内产业链各公司Mini LED布局情况

环节

公司

Mini LED 领域布局情况

LED芯片

华灿光电

公司在国内较早推出RGB Mini LED芯片，已较大批量出货，背光Mini LED产品已经较早完成产品开发，并与主要客户一同合作开发背光系统解决方案；并购了具蓝宝石晶体生长关键技术的蓝晶科技。将推出Mini LED高端背光芯片；将与终端客户深度合作。

三安光电

已与全球多家下游知名客户开展 Mini LED导入TV、显示器等领域的合作，一些客户的出货量正在逐月递增，预计其他客户也将会快速导入使用

封装/巨量转移与打件

瑞丰光电

- 1) 拟投资4.13亿元建设次毫米发光二极管 (Mini LED) 背光封装生产项目
- 2) 与国内外知名电子企业紧密合作开发了各类Mini 背光和显示产品方案，建成了国内第一条 MiniLED自动化生产线。
- 3) 20H2开始与台资面板企业合作Mini NB/MNT/TV项目，截至目前，部份项目已开始量产，公司已成功进入台资面板企业供应体系并成为其合格供应商

聚飞光电

公司车用MiniLED产品，已与多个主机厂商建立了商务合作。新产品开发有序，其中工控、车载、笔记本电脑等应用产品已陆续送样测试；适用于Mini LED量子膜的产品也有序推进

1) 18年即有品牌厂商采用公司的Mini背光方案，POB方案已实现大批量出货。今年公司组件事业部积极推动了新一轮扩产，预计产能上半年能得到进一步释放

2) 2020年公司推出数款Mini

LED产品；布局高端显示器、电竞产品，预计上半年部分产品可实现量产

3) Mini直显产品订单饱满,公司Mini直显P0.9标准版产品性价比高，公司拟进一步扩大显示封装及Mini直显的产能规模

晶台光电

投资51亿元建设的“晶台半导体显示项目”签约落户张江，该项目将重点生产 Mini/Micro LED，拟投资建设3500条Mini/Micro LED产品生产线，达产后预计年产值108亿元。

雷曼股份

布局倒装Mini LED显示关键技术研究及应用，该研究项目有关COB，量化转移等。

思坦科技

完成数千万元Pre-A轮融资，投资方为中芯聚源。本次融资资金将用于完善Micro LED中试线、扩展研发团队及提升公司整体研发水平

面板

京东方

1) 背板技术：BOE是目前全球最大玻璃基背板制造商

2) 芯片：已与主要芯片厂商都有非常紧密的战略合作关系

3) 巨量转印：与Rohinni合作获得了全球领先的巨量转印相关技术和工艺

4) COB产品已经量产销售，COG产品已经完成65寸、75寸等产品的技术开发和客户端论证，预计21H1玻璃基背光会量产出货，Mini LED玻璃基直显产品也将在21年内推向市场。

华星光电/TCL

19年全球首发的Mini-LED星曜屏产品，首创玻璃基板集成LED方案，较现有的PCB集成解决方案具有更好的性能优势

天马微电子

1) 今年天马车载

Mini

LED 已经有一些商业报价项目在进行，2021 年是往量产方向发展最关键的一年。

2) 天马有计划做Mini LED直显，团队研发中

深天马

1) 积极布局MiniLED和MicroLED。

2) 2019年SID年会上，推出自主创新开发的LTPS AM Mini LED

系统组装

洲明科技

1) 成功推出第四代UMini显示产品，率先实现P0.3、P0.5、0.7、0.9等全系列Mini LED显示产品布局

2) 20 年已实现间距P0.7产品的高质量批量化出货，间距P0.4以下产品的开发

3) 公司MiniLED产品可结合高效共晶全倒装结构LED芯片和动态节能技术，屏幕节能提升40%；开发光路控制技术，对比度实现20000:1，亮度达2000nit；首创3H硬度防刮擦技术

4) 2021 公司将为Mini LED显示产能的扩张做准备

利亚德

1) Mini LED背光产品利晶微电子之建制计划，2020年Q1-Q2完成开发线的设制，Q3以背光产品的认证为主，Q4达成量产计划

2) 液晶模块（LCM）厚度2.2mm背光模组已可量产，2.0mm及以下背光模组已向国际、国内客户送样，现已处于业界领先水平。下半年将结合背光产线建路，开展ODM业务。

3) 利晶主要专注在COB式Mini

LED背光模块产品研发和生产，目前主要聚焦在Notebook\MNT及车用显示屏领域的设计

4) 利晶储备的Mini背光产品主要为Mini BLU 27寸以内产品，集中在两大类，一类是游戏用高清显示器；一类是专业内容编辑显示产品数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国Mini LED行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国MINI LED行业发展概述

第一节 MINI LED行业发展情况概述

- 一、MINI LED行业相关定义
- 二、MINI LED行业基本情况介绍
- 三、MINI LED行业发展特点分析
- 四、MINI LED行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、MINI LED行业需求主体分析

第二节 中国MINI LED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、MINI LED行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国MINI LED行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国MINI LED行业生命周期分析

- 一、MINI LED行业生命周期理论概述
- 二、MINI LED行业所属的生命周期分析

第四节 MINI LED行业经济指标分析

- 一、MINI LED行业的赢利性分析
- 二、MINI LED行业的经济周期分析

三、MINI LED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MINI LED行业进入壁垒分析

一、MINI LED行业资金壁垒分析

二、MINI LED行业技术壁垒分析

三、MINI LED行业人才壁垒分析

四、MINI LED行业品牌壁垒分析

五、MINI LED行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球MINI LED行业市场发展现状分析

第一节 全球MINI LED行业发展历程回顾

第二节 全球MINI LED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MINI LED行业地区市场分析

一、亚洲MINI LED行业市场现状分析

二、亚洲MINI LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MINI LED行业市场前景分析

第四节 北美MINI LED行业地区市场分析

一、北美MINI LED行业市场现状分析

二、北美MINI LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美MINI LED行业市场前景分析

第五节 欧洲MINI LED行业地区市场分析

一、欧洲MINI LED行业市场现状分析

二、欧洲MINI LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MINI LED行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界MINI LED行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球MINI LED行业市场规模预测

第三章 中国MINI LED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MINI LED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国MINI LED产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国MINI LED行业运行情况

第一节 中国MINI LED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MINI LED行业市场规模分析

第三节 中国MINI LED行业供应情况分析

第四节 中国MINI LED行业需求情况分析

第五节 我国MINI LED行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国MINI LED行业供需平衡分析

第七节 中国MINI LED行业发展趋势分析

第五章 中国MINI LED所属行业运行数据监测

第一节 中国MINI LED所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MINI LED所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MINI LED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国MINI LED市场格局分析

第一节 中国MINI LED行业竞争现状分析

一、中国MINI LED行业竞争情况分析

二、中国MINI LED行业主要品牌分析

第二节 中国MINI LED行业集中度分析

一、中国MINI LED行业市场集中度影响因素分析

二、中国MINI LED行业市场集中度分析

第三节 中国MINI LED行业存在的问题

第四节 中国MINI LED行业解决问题的策略分析

第五节 中国MINI LED行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国MINI LED行业需求特点与动态分析

第一节 中国MINI LED行业消费市场动态情况

第二节 中国MINI LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MINI LED行业成本结构分析

第四节 MINI LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国MINI LED行业价格现状分析

第六节 中国MINI LED行业平均价格走势预测

一、中国MINI LED行业价格影响因素

二、中国MINI LED行业平均价格走势预测

三、中国MINI LED行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国MINI LED行业区域市场现状分析

第一节 中国MINI LED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区MINI LED市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MINI LED市场规模分析

四、华东地区MINI LED市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MINI LED市场规模分析

四、华中地区MINI LED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MINI LED市场规模分析

四、华南地区MINI LED市场规模预测

第九章 2017-2021年中国MINI LED行业竞争情况

第一节 中国MINI LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国MINI LED行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国MINI LED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 MINI LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国MINI LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国MINI LED行业未来发展前景分析

一、MINI LED行业国内投资环境分析

二、中国MINI LED行业市场机会分析

三、中国MINI LED行业投资增速预测

第二节 中国MINI LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国MINI LED行业市场发展预测

一、中国MINI LED行业市场规模预测

二、中国MINI LED行业市场规模增速预测

三、中国MINI LED行业产值规模预测

四、中国MINI LED行业产值增速预测

五、中国MINI LED行业供需情况预测

第四节 中国MINI LED行业盈利走势预测

一、中国MINI LED行业毛利润同比增速预测

二、中国MINI LED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国MINI LED行业投资风险与营销分析

第一节 MINI LED行业投资风险分析

一、MINI LED行业政策风险分析

二、MINI LED行业技术风险分析

三、MINI LED行业竞争风险分析

四、MINI LED行业其他风险分析

第二节 MINI LED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国MINI LED行业发展战略及规划建议

第一节 中国MINI LED行业品牌战略分析

一、MINI LED企业品牌的重要性

二、MINI LED企业实施品牌战略的意义

三、MINI LED企业品牌的现状分析

四、MINI LED企业的品牌战略

五、MINI LED品牌战略管理的策略

第二节 中国MINI LED行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MINI LED行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国MINI LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国MINI LED行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国MINI LED行业营销渠道策略

- 一、MINI LED行业渠道选择策略
- 二、MINI LED行业营销策略

第三节 中国MINI LED行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国MINI LED行业重点投资区域分析
- 二、中国MINI LED行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/549984549984.html>