

中国家庭保洁机器人市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭保洁机器人市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229985229985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国已步入老龄化社会，劳动力人口所占比重正在逐年下滑。2013年末，我国15-59岁人口为93727万人，占总人口比重为69.2%，人数比上年末减少345万人，比重较上年末下降0.60个百分点。而解决这一问题的出路在于大力发展机器人自动化产业。

此外，在老龄化社会当中，服务机器人的应用范围将会很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。国际机器人联合会经过几年的搜集整理，给了服务机器人一个初步的定义：服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。这里，我们把其它一些贴近人们生活的机器人也列入其中。

同时，“十二五”服务机器人重点专项将安排公共安全机器人、仿生机器人平台、医疗康复机器人和模块化核心部件等4个方面任务。公共安全机器人，实现公共安全、能源维护服务、抢险救灾等工程化应用，满足国家安全战略需求；仿生机器人平台和医疗康复机器人，建立高端科技引领研发系统，提高国际综合竞争力；模块化核心部件，满足我国应用需求，支撑服务机器人新兴产业发展。

机器人目前可以分为三大类：工用机器人、特殊机器人和服务型机器人，未来全球范围内，机器人应用领域非常广泛，中国也不例外。机器人未来的发展方向是服务型机器人，这会成为今后机器人发展的主流。现在的机器人会和当初的PC产业一样，给世界带来一场巨大的变革。

机器人很快就会走向市场，预计这类服务型机器人在三年至五年内会逐步走进中国的千家万户，为百姓生活服务。现在服务型机器人的功能已经基本完善，但是这些机器人并没有推向市场，最主要的原因就是因为这些机器人容易出现网络安全问题。比如服务型机器人很有可能成为黑客的目标，机器人一旦中了病毒，黑客便可以操纵它们，窃听、偷看、偷窃，给百姓的生活安全造成很大隐患。因此，只有确保了机器人的网络安全，服务型机器人人才会给百姓带来更多的方便。

中国报告网发布的《中国家庭保洁机器人市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展概况

第一章家庭保洁机器人行业发展概述

第一节家庭保洁机器人行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节国内外家庭保洁机器人行业对比

- 一、企业对比
- 二、技术对比
- 三、品牌对比

第二章全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节世界家庭保洁机器人行业发展分析

- 一、世界家庭保洁机器人行业发展分析
- 二、2015年家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节2013-2015年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

- 一、2013-2015年美国家庭保洁机器人行业分析
- 二、2013-2015年日本家庭保洁机器人行业分析
- 三、2013-2015年德国家庭保洁机器人行业分析
- 四、2013-2015年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章我国家庭保洁机器人行业发展分析

第一节我国家庭保洁机器人行业发展概况

- 一、我国家庭保洁机器人行业发展历程
- 二、中国家庭保洁机器人行业发展特征
- 三、我国家庭保洁机器人行业发展状况

第二节我国家庭保洁机器人行业发展现状

- 一、中国家庭保洁机器人行业发展现状
- 二、我国家庭保洁机器人制造业现状剖析
- 三、我国家庭保洁机器人工业设计分析

第三节对中国家庭保洁机器人市场的分析及思考

- 一、家庭保洁机器人市场特点
- 二、家庭保洁机器人市场分析
- 三、家庭保洁机器人市场变化的方向
- 四、中国家庭保洁机器人产业发展的新思路

五、对中国家庭保洁机器人产业发展的思考

第四章家庭保洁机器人产业经济运行分析

第一节营运能力分析

第二节偿债能力分析

第三节2013-2015年盈利能力分析

一、2013-2015年资产利润率

二、2013-2015年销售利润率

第四节2013-2015年发展能力分析

一、2013-2015年资产年均增长率

二、2013-2015年利润增长率

第五章我国家庭保洁机器人产业进出口分析

第一节我国家庭保洁机器人进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口区域分析

第二节我国家庭保洁机器人出口分析

一、出口总量分析

二、出口总额分析

三、出口区域分析

第三节我国家庭保洁机器人进出口预测

一、2016-2022年进口预测

二、2016-2022年出口预测

第六章家庭保洁机器人行业供求状况分析

第一节2013-2015年整体生产能力

第二节2013-2015年产值分布特征及变化

第三节2013-2015年产品供给分析

第四节2013-2015年影响家庭保洁机器人市场需求的主要因素

第五节2013-2015年市场容量及增长速度

第六节2013-2015年家庭保洁机器人业整体销售能力

一、销售收入

二、产销率

第二部分行业竞争格局

第七章家庭保洁机器人产业发展地区比较

第一节全国家庭保洁机器人产能各地区分布

第二节长三角地区

第二节珠三角地区

第三节环渤海地区

第四节东北地区

第五节西部地区

第八章家庭保洁机器人行业竞争格局分析

第一节外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况

- 一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析
- 二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析
- 三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析

第二节中国家庭保洁机器人市场竞争状况

- 一、中国家庭保洁机器人市场竞争格局
- 二、2015年中国家庭保洁机器人市场竞争状况

第三节2013-2015年家庭保洁机器人行业竞争格局分析

- 一、2013年中外家庭保洁机器人产品竞争分析
- 二、2013-2015年国内外家庭保洁机器人竞争分析
- 三、2013-2015年我国家庭保洁机器人市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要家庭保洁机器人企业动向

第九章家庭保洁机器人企业竞争策略分析

第一节家庭保洁机器人市场竞争策略分析

- 一、2015年家庭保洁机器人市场增长潜力分析
- 二、现有家庭保洁机器人产品竞争策略分析
- 三、潜力家庭保洁机器人品种竞争策略选择

第二节家庭保洁机器人企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对家庭保洁机器人行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后家庭保洁机器人行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国家庭保洁机器人市场竞争趋势
- 四、2016-2022年家庭保洁机器人行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年家庭保洁机器人行业竞争策略分析

第十章家庭保洁机器人企业竞争分析

第一节新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第二节湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第三节江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第四节江苏亚威机床股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四发展战略

第五节沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第六节北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第七节青岛高校软控股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

4、成长能力分析

5、营运能力分析

四、发展战略

第八节大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

四、发展战略

第九节德国徕斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主要财务指标分析

2、盈利能力分析

3、偿还能力分析

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章家庭保洁机器人行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

第二节2015年家庭保洁机器人行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国家庭保洁机器人市场趋势分析

一、2013-2015年家庭保洁机器人市场趋势总结

二、2016-2022年家庭保洁机器人发展趋势分析

三、2016-2022年家庭保洁机器人市场发展空间

四、2016-2022年家庭保洁机器人产业政策趋向

五、2016-2022年家庭保洁机器人技术革新趋势

第十二章未来家庭保洁机器人行业发展预测

第一节2016-2022年国内家庭保洁机器人市场预测

一、2016-2022年行业总需求规模预测

二、2016-2022年国内家庭保洁机器人行业供给预测

第二节2016-2022年市场消费能力预测

一、2016-2022年国内家庭保洁机器人市场需求前景

二、2016-2022年国内家庭保洁机器人市场价格预测

第四部分投.资战略研究

第十三章我国投.资现状分析

第一节2014年行业投.资情况分析

一、2014年总体投.资及结构

二、2014年投.资规模及增速情况

三、2014年分行业投.资分析

四、2014年分地区投.资分析

五、2014年外商投.资情况

第二节2015年投.资情况分析

一、2015年总体投.资及结构

二、2015年投.资规模情况

三、2015年投.资增速情况

四、2015年分行业投.资分析

五、2015年分地区投.资分析

六、2015年外商投.资情况

第十四章家庭保洁机器人行业投.资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势对行业影响分析

第二节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第三节服务机器人科技发展“十三五”专项规划

一、规划概述

二、规划背景

三、规划主要任务

四、规划主要工程

五、规划主要措施

六、规划的意义与作用

七、规划对家庭保洁机器人行业的影响

第十五章家庭保洁机器人行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2013-2015行业投资收益率分析

第二节家庭保洁机器人行业投资效益分析

一、2013-2015年家庭保洁机器人行业投资状况分析

二、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资效益分析

三、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资趋势预测

四、2016-2022年家庭保洁机器人行业的投资方向

五、2016-2022年家庭保洁机器人行业的投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响家庭保洁机器人行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响家庭保洁机器人行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响家庭保洁机器人行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国家庭保洁机器人行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国家庭保洁机器人行业发展面临的机遇分析

第四节家庭保洁机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年家庭保洁机器人行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年家庭保洁机器人行业经营管理风险及控制策略

四、2016-2022年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229985229985.html>