

# 2020年中国航空行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/439985439985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通用航空行业产业链上游为航空器制造。2014年以来，我国通用航空器数量保持增长态势。根据数据显示，我国在册通用航空器数量由2015年的1904架增长至2020年1-8月的2930架。

2015-2020年1-8月我国在册通用航空器数量

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国通用航空行业产业链上游代表企业包括中航集团、哈飞集团、洪都航空等。

我国通用航空行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中航集团

产业延伸优势：中航集团所属二级公司共7家，包括中国国际航空股份有限公司、中国航空（集团）有限公司、中国国际货运航空有限公司、中翼航空投资有限公司、中国航空集团建设开发有限公司、中国航空资本控股有限责任公司、中国航空传媒有限责任公司。经营业务涵盖航空客运、航空货运及物流两大核心产业，涉及飞机维修、航空配餐、航空货站、地面服务、机场服务、航空传媒等高相关产业，以及金融服务、航空旅游、工程建设、信息网络等延伸服务产业，在职员工总数达10万余人。

竞争优势：在国内三大航空集团中，中航集团多年来经济效益始终居于首位，客座率、载运率等生产效率指标逐年提高，并高于中国民航行业平均水平。

国际网络构建优势：中航集团坚定不移推进枢纽网络战略，持续打造北京世界级枢纽，建设成都国际枢纽，落实国家发展战略，构建起广泛的国际航线和均衡的国内国际网络，拥有极具价值的客户群体和品牌影响力。截至2020年12月31日，集团（含控股公司）共拥有以波音、空中客车为主的各型客机707架，平均机龄7.74年，经营客运航线达674条；共拥有波音货机15架，经营货运航线达21条。通过与星空联盟成员等航空公司的合作，集团将客货运服务进一步拓展到195个国家的1300个目的地。

哈飞集团

设备、技术优势：多年来，通过与意大利、英国、奥地利、日本等国著名企业开展技术合作，培养和锻炼了一支技术全面的工程技术团队，在企业科研和生产中发挥着重要作用。公司拥有居于国内先进水平的冲压、焊接、涂装、装配生产线，公司技术装备水平位列前茅。

洪都航空

一体化优势：洪都航空工业集团（简称洪都航空），是以洪都航空工业集团有限责任公司（以下简称洪都航空公司）为核心企业组建的大型企业集团。其前身是南昌飞机制造公司，曾用名国营洪都机械厂，创建于1951年，是国家“一五”计划156项重点工程之一；是中国教练

飞机、强击机、农林飞机、海防产品、片梭织机、摩托车及发动机的生产基地；是集航空产品和机电产品科研、生产、经营一体化的高科技企业集团。

产业优势：洪都航空具有完善的科研设计、生产工艺、质量保证、经营管理和人才开发体系，具有国家级企业技术中心，是国家重点保军单位之一，是国家重点扶持的520户企业之一，是航空工业外贸出口的主要基地。占地面积753万平方米；拥有资产总额75.83亿元，固定资产原值20.83亿元。

人才优势：洪都航空现有职工1万余人，其中具有本科以上学历的2800多人；专业技术人员4000余人，其中科研开发、工程技术人员2700多人，具备副高级职称近700人。建立了动态的《专家人才库》，包括中国工程院院士1人；有政府特贴专家共86人；省部级以上有突出贡献专家8人；有135人入选国防科技工业“511人才工程”，其中学术技术带头人10人。数据来源：观研天下整理

通用航空行业产业链中游为运行保障资源。近年来，我国通航企业数量保持增长。但受中美贸易争端和新冠疫情影响，我国新增通航企业数量有所下降。根据数据显示，2019年仅新增56家运营商，2020年新增数量下降至7家。

2015-2020年我国通航企业数量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国通用航空行业产业链中游代表企业包括四创电子、川大智胜、中航电子、中航精机等。

我国通用航空行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

川大智胜

研发优势：公司以“产学研深度融合”为特色，长期坚持自主创新，将图形图像技术应用到航空与空中交通管理、飞行模拟、三维测量与人脸识别、通用航空、智慧城市和文化科技等领域，以自主研发的大型实时软件为核心，形成系列重大装备和系统。是国内领先的空中交通和地面智能交通系统的产品开发、系统集成和服务供应商，空管产品市场占有率位居国内厂商首位。先后获得了国家科技进步一等奖1项、二等奖4项，国家技术发明二等奖1项，省部级科技进步一等奖7项、二等奖7项。

技术优势：公司是国家空管自动化系统技术重点实验室和视觉合成图形图像技术国防重点学科实验室的试验基地和技术支撑单位。

中航电子

产品谱系覆盖优势：中航电子致力于为客户提供综合化的航空电子系统整体解决方案，产品谱系覆盖飞行控制系统、惯性导航系统、飞行航姿系统、飞机参数采集系统、大气数据系统、航空照明系统、控制板组件与调光系统、飞行告警系统、电驱动与控制系统、飞行指示仪表、电气控制、传感器、敏感元器件等航空电子相关领域。同时，公司立足航空主业，积极拓展非航空防务及民用市场，面向航天、兵器、船舶等大防务大安全业务领域，以及电子信

息、智能系统、机电一体化、基础器件等工业制造业务领域提供相关配套系统解决方案、产品及服务。

#### 中航精机

**专业优势：**公司隶属于中航工业机电系统股份有限公司,是专业研制、生产、销售汽车座椅精密调节装置、骨架、各类精冲制品、精密冲压模具为主营业务的高新技术企业,主要产品座椅调角器占据国内汽车座椅调节机构产品1/4的市场份额,是目前国内规模领先的汽车座椅调节机构生产基地、国内精冲技术能力行业领先的精冲产业基地,位居亚洲前列。现有业务覆盖全球主要汽车厂商。

**生产制造优势：**精机科技采取集团管控模式,总部设在湖北省襄阳,下辖全资子公司武汉精神技术有限公司、控股子公司湖北航嘉麦格纳座椅系统有限公司以及海外管控企业天、小KOK I公司。公司具备全工艺链生产制造能力,年产乘用车座椅调角器1000万辆份、滑轨840万件、高调器150万件、座椅骨架集成95万座、变速箱拨叉40万套,各类精冲制品2亿件以及大型连续精冲模具80副的生产能力。

**市场优势：**经过多年的发展,公司已建立起了强大的国际、国内市场网络,在国内,市场遍布20多个省、市,自治区,相关产品已出口到澳大利亚、伊朗、马来西亚、泰国、墨西哥、加拿大、阿根廷、美国等国家。在海外,公司在泰国、德国、捷克、波兰等国家拥有多家工厂,专业生产汽车座椅、座椅骨架及调节机构、动力系产品。

#### 四创电子

**研发优势：**公司现拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、安徽省院士工作站、安徽省北斗卫星导航技术重点实验室、安徽省网络安全和信息化工程技术研究中心和安徽省工业设计中心。公司本科及以上学历员工占比70%，研发技术人员占比近50%，拥有政府特殊津贴专家、科技部专家、省级联系专家、合肥庐州产业创新团队和拔尖技术人才等各类高端领军人才。多年来，公司主持参与了多项国家科技支撑计划、国家高技术研究发展计划（863计划）项目和国家重大科学仪器设备开发专项，先后取得国家级、省部级等各类科技进步奖15项，国家级、省部级重点新产品32项，国家专利340项，多项成果填补国内空白。数据来源：观研天下整理

通用航空行业产业链下游为通航及相关运营。我国通用机场数量由2017年的76个增长至2020年9月的313个。但与其他国家相比，我国通用机场数量仍然较少。

2017年-2020年9月我国通用机场数量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国通用航空行业产业链下游代表企业包括威海广泰、中信海直、航天晨光、海特高新等。

#### 我国通用航空行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

威海广泰

**人才优势：**通过近30年发展，威海广泰已通过质量、环境、职业健康安全和售后服务等体系认证，拥有员工2200余人，其中泰山产业领军人才1人，高级职称人员65人，中级职称人员147人，硕士以上学位人员78人。

**研发优势：**拥有行业唯一的国家空港地面设备工程技术研究中心，拥有国家认定企业技术中心和地方联合工程实验室，被认定为国家高新技术企业、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、对外援助物资项目总承包企业，设有博士后科研工作站，主持或参与制修订并已发布实施国家标准5项、行业标准4项、国军标3项，已获技术专利754项，其中75项发明专利、1项美国专利、1项欧洲专利、1项香港专利，荣获国家和省部级各类科技进步奖46项。

**产业规模优势：**空港设备事业部是公司内部规模最大、实力最强、成熟度最高的产业板块。空港地面设备产品达34个系列144种型号，覆盖机场的机务维修与服务、飞机货运、油料加注、场道维护、客舱服务、机场消防等六大作业单元，能为一架飞机配齐所有地面设备，是全球空港地面设备品种齐全的供应商，部分主导产品国内市场占有率达40%~60%。

#### 中信海直

**规模优势：**中信海直目前是中国规模最大的通用航空企业，具有通用航空全业务运营资质和能力，经营范围：陆上石油服务、海洋石油服务、直升机机外载荷飞行、人工降水、医疗救护、航空探矿、空中游览、公务飞行、私人飞行驾驶执照培训、直升机引航作业、航空器代管业务、通用航空包机飞行、出租飞行、航空摄影、空中广告、海洋监测、渔业飞行、气象探测、科学实验、城市消防、空中巡查、航空护林。

**业务优势：**中信海直总部设在广东省深圳市，在深圳、天津、湛江、海南东方建有直升机场；在北京、上海、浙江、福建等地设有作业基地；下辖上海、天津、湛江、浙江、海南等五个分公司和海直通用航空有限责任公司、中信海直通用航空维修工程有限公司、海直融资租赁公司、海直航科公司、海直发展公司、海直通航培训公司等六个子公司。业务遍布中国三大海域和全国主要城市。是国内通用航空业务涉及地域最多、保障能力最强的通用航空企业。

#### 航天晨光

**产业规模优势：**公司以核工装备产业和智能制造产业为重点发展方向，并覆盖后勤保障装备、环保设备、能源装备、工业基础件和科研生产服务等多个领域。在南京、上海、沈阳等城市建有7个工业园区，拥有4家分公司、5家合资控股子公司、2家全资子公司以及4家参股公司，建有遍布全国的营销服务网络。

**竞争优势：**四川海特高新技术股份有限公司是我国现代飞机机载设备维修规模大、维修设备全、用户覆盖面广的航空维修企业，也是中国一家综合航空技术服务类上市公司。(2004年7月上市，股票代码:002023)。

#### 海特高新

**人才、设备优势：**公司成立于1991年，以成都维修基地为中心，先后在武汉、上海、昆明

、贵阳、天津、新加坡、景德镇等地设立10余家子公司和 workstation，拥有各类工程技术人员900余人、各类先进设备仪器1000余台。

**品牌优势：**一直以来，海特高新坚持“质量第一，服务航空”的质量管理方针，先后通过和获得了ISO9001 2000国际质量体系认证、CAAC适航维修许可认证、FAA认证，中国民航局、香港民航处、澳门民航局联合维修管理(JMM)认证以及《零部件制造人批准书》等资质认证和证书。维修能力覆盖波音、空客系列及各类支线飞机、通用飞机、直升机、公务机等40多种机型

**客户覆盖优势：**公司客户涵盖中国国际航空公司、中国南方航空公司、中国东方航空公司等国家骨干航空企业，以及几乎所有地方航空公司、民营航空公司、中航工业和飞行院校、培训中心(公司)等。数据来源：观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国航空行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2021年中国航空行业发展概述

### 第一节 航空行业发展情况概述

- 一、航空行业相关定义
- 二、航空行业基本情况介绍
- 三、航空行业发展特点分析

### 第二节 中国航空行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空行业产业链条分析
- 三、中国航空行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国航空行业生命周期分析

- 一、航空行业生命周期理论概述
- 二、航空行业所属的生命周期分析

### 第四节 航空行业经济指标分析

- 一、航空行业的赢利性分析
- 二、航空行业的经济周期分析
- 三、航空行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国航空行业进入壁垒分析

- 一、航空行业资金壁垒分析
- 二、航空行业技术壁垒分析
- 三、航空行业人才壁垒分析
- 四、航空行业品牌壁垒分析
- 五、航空行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球航空行业市场发展现状分析

### 第一节 全球航空行业发展历程回顾

### 第二节 全球航空行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲航空行业地区市场分析

- 一、亚洲航空行业市场现状分析
- 二、亚洲航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空行业市场前景分析

### 第四节 北美航空行业地区市场分析

- 一、北美航空行业市场现状分析
- 二、北美航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空行业市场前景分析

## 第五节 欧盟航空行业地区市场分析

- 一、欧盟航空行业市场现状分析
- 二、欧盟航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航空行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界航空行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球航空行业市场规模预测

## 第三章 中国航空产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国航空行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国航空产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国航空行业运行情况

### 第一节 中国航空行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国航空行业市场规模分析

### 第三节 中国航空行业供应情况分析

### 第四节 中国航空行业需求情况分析

### 第五节 中国航空行业供需平衡分析

### 第六节 中国航空行业发展趋势分析

## 第五章 中国航空所属行业运行数据监测

## 第一节 中国航空所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国航空所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国航空所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国航空市场格局分析

### 第一节 中国航空行业竞争现状分析

#### 一、中国航空行业竞争情况分析

#### 二、中国航空行业主要品牌分析

### 第二节 中国航空行业集中度分析

#### 一、中国航空行业市场集中度分析

#### 二、中国航空行业企业集中度分析

### 第三节 中国航空行业存在的问题

### 第四节 中国航空行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国航空行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国航空行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国航空行业消费市场动态情况

### 第二节 中国航空行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 航空行业成本分析

##### 第四节 航空行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国航空行业价格现状分析

##### 第六节 中国航空行业平均价格走势预测

###### 一、中国航空行业价格影响因素

###### 二、中国航空行业平均价格走势预测

###### 三、中国航空行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国航空行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国航空行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区航空市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区航空市场规模分析

###### 四、华东地区航空市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区航空市场规模分析

###### 四、华中地区航空市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区航空市场规模分析

###### 四、华南地区航空市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国航空行业竞争情况

##### 第一节 中国航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国航空行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国航空行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 航空行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国航空行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航空行业未来发展前景分析

#### 一、航空行业国内投资环境分析

#### 二、中国航空行业市场机会分析

#### 三、中国航空行业投资增速预测

### 第二节 中国航空行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航空行业市场发展预测

#### 一、中国航空行业市场规模预测

#### 二、中国航空行业市场规模增速预测

#### 三、中国航空行业产值规模预测

#### 四、中国航空行业产值增速预测

#### 五、中国航空行业供需情况预测

### 第四节 中国航空行业盈利走势预测

#### 一、中国航空行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国航空行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国航空行业投资风险与营销分析

### 第一节 航空行业投资风险分析

#### 一、航空行业政策风险分析

#### 二、航空行业技术风险分析

#### 三、航空行业竞争风险

#### 四、航空行业其他风险分析

### 第二节 航空行业企业经营发展分析及建议

#### 一、航空行业经营模式

#### 二、航空行业销售模式

#### 三、航空行业创新方向

### 第三节 航空行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国航空行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国航空行业品牌战略分析

#### 一、航空企业品牌的重要性

#### 二、航空企业实施品牌战略的意义

三、航空企业品牌的现状分析

四、航空企业的品牌战略

五、航空品牌战略管理的策略

第二节 中国航空行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空行业定价策略分析

第三节 中国航空行业营销渠道策略

一、航空行业渠道选择策略

二、航空行业营销策略

第四节 中国航空行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空行业重点投资区域分析

二、中国航空行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/439985439985.html>