

# 中国一次性注射器行业全景调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性注射器行业全景调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/219986219986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一次性注射器随着新技术制造的精致和新材料应用的便携，越来越广泛应用于当代的医疗实践活动，成为医疗机构使用最广泛的器械之一，市场潜力无穷。我国也成为一次性注射器生产和出口大国，且一直保持着快速增长的态势。我国医疗部门年消耗一次性注射器的150亿支，输液器130亿支。

一次性注射器采用高分子聚丙烯材料制成的，其结构为芯杆、活塞、外套三件及注射针组成。针头注射器是经环氧乙烷进行灭菌，无菌、无热源，是最常用的医疗器械，作为世界上最大的医疗器械市场，我国对一次性活塞注射器的需求十分巨大。

随着医疗事业的进步，安全自毁式注射器、无针环保注射器、可回缩注射器、环保预弃型注射器、无菌无痛留置针等新一代注射器相继被推出。其中，无菌自毁式安全注射器、无菌无痛留置针为市场所瞩目。

中国一直是一次性注射器生产大国，产品不但能满足国内市场之需，还大量出口到国外。中国医保商会根据海关数据统计，我国一次性注射器年出口额从1.12亿美元猛增到3.32亿美元。其中，同比增长了20.44%；平均出口单价为0.04美元/支，同比增长7.55%。相对于出口而言，进口增幅较小。我国一次性注射器年进口额才突破1亿美元，达1.12亿美元，贸易顺差仍在扩大。一次性注射器技术由于准入门槛较低及生产工艺不复杂，行政审批相对药业简单、国内一次性塑料注射器的企业竟达到300百多。我国医疗部门年消耗一次性注射器的150亿支，输液器130亿支。我国共有26个省市出口一次性注射器，其中，江苏、广东、上海、山东、天津、浙江、安徽、江西、福建和辽宁列出口额前十位，合计占我国一次性注射器出口总额的95.62%。排名第一的江苏省，其一次性注射器出口额达8625.46万美元，同比增长24.5%，占比达25.94%。我国共向171个国家和地区出口一次性注射器，对美国、德国、俄罗斯、巴西和意大利的出口额列前五位，相关出口额分别为6686.74万美元、2565.95万美元、1128.91万美元、969.43万美元和911.27万美元，五大贸易伙伴占据36.89%的份额，其中美国占20.11%，是我国一次性注射器出口最大贸易伙伴。

报告大纲：

### 第一章 一次性注射器行业发展综述

#### 1.1 一次性注射器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 一次性注射器行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 一次性注射器行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 一次性注射器行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 一次性注射器行业生命周期
- 1.3 最近35年中国一次性注射器行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 一次性注射器行业运行环境分析
  - 2.1 一次性注射器行业政治法律环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.2 一次性注射器行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.3 一次性注射器行业社会环境分析
    - 2.3.1 一次性注射器产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.4 一次性注射器行业技术环境分析
    - 2.4.1 一次性注射器技术分析
    - 2.4.2 一次性注射器技术发展水平
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国一次性注射器行业运行分析
  - 3.1 我国一次性注射器行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国一次性注射器行业发展阶段
    - 3.1.2 我国一次性注射器行业发展总体概况
    - 3.1.3 我国一次性注射器行业发展特点分析
  - 3.2 一次性注射器行业发展现状
    - 3.2.1 我国一次性注射器行业市场规模
    - 3.2.2 我国一次性注射器行业发展分析
    - 3.2.3 中国一次性注射器企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 重点省市市场分析

### 3.4 一次性注射器产品/服务价格分析

#### 3.4.1 一次性注射器价格走势

#### 3.4.2 影响一次性注射器价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.4.3 未来五年一次性注射器产品/服务价格变化趋势

## 第四章 我国一次性注射器行业整体运行指标分析

### 4.1 中国一次性注射器行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 中国一次性注射器行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国一次性注射器行业工业总产值

#### 4.2.2 我国一次性注射器行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国一次性注射器行业产销率

### 4.3 中国一次性注射器行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国一次性注射器行业供需形势分析

### 5.1 一次性注射器行业供给分析

#### 5.1.1 一次性注射器行业供给分析

#### 5.1.2 未来五年一次性注射器行业供给变化趋势

#### 5.1.3 一次性注射器行业区域供给分析

### 5.2 我国一次性注射器行业需求情况

#### 5.2.1 一次性注射器行业需求市场

#### 5.2.2 一次性注射器行业客户结构

### 5.3 一次性注射器市场应用及需求预测

### 5.3.1 一次性注射器应用市场总体需求分析

(1) 一次性注射器应用市场需求特征

(2) 一次性注射器应用市场需求总规模

### 5.3.2 未来五年一次性注射器行业领域需求量预测

### 5.3.3 重点行业一次性注射器产品/服务需求分析预测

## 第六章 一次性注射器行业产业结构分析

### 6.1 一次性注射器产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第七章 我国一次性注射器行业产业链分析

### 7.1 一次性注射器行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 一次性注射器上游行业分析

#### 7.2.1 一次性注射器产品成本构成

#### 7.2.2 上游行业发展现状

#### 7.2.3 未来五年上游行业发展趋势

### 7.3 一次性注射器下游行业分析

#### 7.3.1 一次性注射器下游行业分布

#### 7.3.2 下游行业发展现状

#### 7.3.3 未来五年下游行业发展趋势

## 第八章 我国一次性注射器行业渠道分析及策略

### 8.1 一次性注射器行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对一次性注射器行业的影响

#### 8.1.3 主要一次性注射器企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 一次性注射器行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 一次性注射器行业营销策略分析

### 8.3.1 中国一次性注射器营销概况

### 8.3.2 一次性注射器营销策略探讨

### 8.3.3 一次性注射器营销发展趋势

## 第九章 我国一次性注射器行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 一次性注射器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

#### 9.1.2 一次性注射器行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 一次性注射器行业集中度分析

#### 9.1.4 一次性注射器行业SWOT分析

### 9.2 中国一次性注射器行业竞争格局综述

#### 9.2.1 一次性注射器行业竞争概况

#### 9.2.2 一次性注射器市场竞争策略分析

## 第十章 一次性注射器行业领先企业经营形势分析

### 10.1 淄博山川医用器材有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业核心竞争力分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 未来五年发展规划

### 10.2 山东新华医疗器械集团

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业核心竞争力分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

#### 10.2.5 未来五年发展规划

### 10.3 苏州碧迪医疗器械有限公司

#### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业核心竞争力分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 经营状况

### 10.3.5 未来五年发展规划

## 10.4 上海双鸽实业有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业核心竞争力分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 经营状况

### 10.4.5 未来五年发展规划

## 10.5 业聚医疗器械（深圳）有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业核心竞争力分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 经营状况

### 10.5.5 未来五年发展规划

## 10.6 江西益康医疗器械集团有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业核心竞争力分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 经营状况

### 10.6.5 未来五年发展规划

## 10.7 山东凯利医疗器械有限公司

### 10.7.1 企业概况

### 10.7.2 企业核心竞争力分析

### 10.7.3 产品/服务特色

### 10.7.4 经营状况

### 10.7.5 未来五年发展规划

## 10.8 成都市新津事丰医疗器械有限公司

### 10.8.1 企业概况

### 10.8.2 企业核心竞争力分析

### 10.8.3 产品/服务特色

### 10.8.4 经营状况

### 10.8.5 未来五年发展规划

## 10.9 浙江欧健医用器材有限公司

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业核心竞争力分析

#### 10.9.3 产品/服务特色

#### 10.9.4 经营状况

#### 10.9.5 未来五年发展规划

### 10.10 安徽省康达医疗用品集团

#### 10.10.1 企业概况

#### 10.10.2 企业核心竞争力分析

#### 10.10.3 产品/服务特色

#### 10.10.4 经营状况

#### 10.10.5 未来五年发展规划

## 第十一章 未来五年一次性注射器行业投资前景

### 11.1 未来五年一次性注射器市场发展前景

#### 11.1.1 未来五年一次性注射器市场发展潜力

#### 11.1.2 未来五年一次性注射器市场发展前景展望

#### 11.1.3 未来五年一次性注射器细分行业发展前景分析

### 11.2 未来五年一次性注射器市场发展趋势预测

#### 11.2.1 未来五年一次性注射器行业发展趋势

#### 11.2.2 未来五年一次性注射器市场规模预测

#### 11.2.3 未来五年一次性注射器行业应用趋势预测

#### 11.2.4 未来五年细分市场发展趋势预测

### 11.3 未来五年中国一次性注射器行业供需预测

#### 11.3.1 未来五年中国一次性注射器行业供给预测

#### 11.3.2 未来五年中国一次性注射器行业需求预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 未来五年一次性注射器行业投资机会与风险

### 12.1 未来五年一次性注射器行业分析

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 未来五年一次性注射器行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 未来五年一次性注射器行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 产品结构风险及防范

### 12.3.6 其他风险及防范

## 第十三章 一次性注射器行业投资战略研究

### 13.1 一次性注射器行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国一次性注射器品牌的战略思考

#### 13.2.1 一次性注射器品牌的重要性

#### 13.2.2 一次性注射器实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 一次性注射器企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国一次性注射器企业的品牌战略

#### 13.2.5 一次性注射器品牌战略管理的策略

### 13.3 一次性注射器经营策略分析

#### 13.3.1 一次性注射器市场细分策略

#### 13.3.2 一次性注射器市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 一次性注射器新产品差异化战略

### 13.4 一次性注射器行业投资战略研究

#### 13.4.1 一次性注射器行业投资战略

#### 13.4.2 未来五年一次性注射器行业投资战略

#### 13.4.3 未来五年细分行业投资战略

## 第十四章 观研天下研究结论及投资建议

### 14.1 一次性注射器行业研究结论

### 14.2 一次性注射器行业投资价值评估

### 14.3 一次性注射器行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/219986219986.html>