

中国润滑油产业调研及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油产业调研及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/209988209988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 润滑油产业概述

第一节 定义及分类

一、润滑油的定义

二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、检测分析、实验环节分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 世界润滑油行业发展分析

第一节 世界润滑油行业发展情况分析

一、全球润滑油市场分析

二、全球十大润滑油企业最新排名榜

三、世界品牌润滑油提价情况

第二节 主要地区润滑油市场发展分析

一、亚洲润滑油市场发展分析

二、北美生物润滑油市场风生水起

三、日本润滑油市场发展分析

四、俄罗斯润滑油市场发展分析

五、印度润滑油市场发展前景分析

六、巴西润滑油市场发展分析

七、墨西哥润滑油市场发展前景分析

八、美国润滑油市场发展前景分析

第三章 中国润滑油行业发展分析

第一节 中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、中国润滑油企业加快国际化步伐
- 三、润滑油市场竞争情况分析
- 第二节 中国润滑油行业运行情况
 - 一、中国润滑油行业利润分析
 - 二、中国润滑油消费市场分析
 - 三、我国润滑油产量情况分析
 - 四、我国润滑油进出口分析
 - 五、国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况
- 第三节 润滑油行业存在的问题及对策
 - 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
 - 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
 - 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
 - 四、中国润滑油高端突破策略
 - 五、民营润滑油企业发展战略
- 第四节 润滑油企业的国际化经营战略
 - 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶
 - 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
 - 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
 - 四、中国润滑油企业国际化战略选择
- 第四章 中国润滑油市场发展分析
 - 第一节 中国润滑油业当前面临的机遇
 - 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机
 - 二、国IV标准对润滑油行业的机遇与挑战
 - 第二节 中国润滑油行业市场发展分析
 - 一、中国成全球第二大润滑油市场
 - 二、中国润滑油的四大细分市场概述
 - 三、中国润滑油市场竞争新态势
 - 四、高端产品领跑中国润滑油市场
 - 五、润滑油展大力加强宣传推广力度
 - 六、中国润滑油行业市场预测
- 第五章 润滑油上游产品市场分析
 - 第一节 润滑油基础油市场分析
 - 一、润滑油基础油概述
 - 二、润滑油基础油市场分析

三、我国基础油进出口情况

四、全球基础油市场将收复“失地”

五、全球 类基础油需求增长情况

六、SK三类基础油产能将在翻一番

七、未来五年全球基础油市场的展望

第二节 润滑油添加剂发展分析

一、润滑油添加剂概述

二、国外润滑油添加剂发展分析

三、自主技术成就润滑油添加剂国产

四、中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地

五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机

六、润滑油添加剂的发展趋势

第六章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

一、我国车用润滑油市场的发展现状

二、车用润滑油高端市场快速膨胀

三、车用润滑油行业消费模式的转变

四、中国车用润滑油市场的发展前景

五、中国车用润滑油的发展趋势与建议

六、度车用润滑油入围产品点评

第二节 内燃机油

一、内燃机油的概述

二、我国内燃机油的牌号及规格

三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第三节 齿轮油

一、齿轮油的概述

二、国内外齿轮油的发展分析

三、纳米工业齿轮油发展分析

四、ASTM修订API

五、我国齿轮市场预测

第四节 液压油

一、液压油的污染与控制分析

二、液压油管理应关注的问题

三、液压油的发展趋势与应用

第七章 润滑油市场竞争分析

第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

第二节 中国润滑油市场竞争分析

- 一、的润滑油市场正处于激荡的历史转折点
- 二、国产润滑油产品对市场的影响
- 三、润滑油企业加速战略升级
- 四、润滑油技术和服务应是核心
- 五、润滑油产业链整合成关键
- 六、润滑油民营企业发展格局

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、壳牌公司经营状况
- 二、壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、壳牌天津扩建润滑油项目
- 四、中国三年后或成壳牌润滑油最大市场
- 五、壳牌新推极端海况应用润滑油

第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、BP公司经营状况分析
- 三、BP润滑油加拿大正式转让Wakefield
- 四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地

第三节 美孚润滑油

- 一、埃克森美孚公司简介
- 二、美孚公司经营状况分析
- 三、美孚工业润滑油全新能效标识面市
- 四、美孚在国内润滑油市场发展分析

第四节 长城润滑油

- 一、长城润滑油产销再创新高
- 二、一季度长城润滑油快速增长状况分析
- 三、长城润滑油品牌价值
- 四、长城润滑油实现新技术突破

第五节 昆仑润滑油

- 一、昆仑润滑油发展分析
- 二、昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用
- 三、昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌
- 四、昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力
- 五、润滑油民族品牌应用创新发展策略
- 六、十二五昆仑加快挺进润滑油高端市场
- 第九章 “十二五”期间润滑油行业发展环境分析
 - 第一节 宏观经济环境分析
 - 一、我国宏观经济运行形势分析
 - 二、未来五年中国经济发展预测
 - 第二节 润滑油行业政策环境分析
 - 一、润滑油燃料油等列入燃油税
 - 二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收
 - 三、中国石化润滑油积极参与国际标准制定
 - 四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨
 - 第三节 石油工业发展分析及预测
 - 一、中国石油市场供需情况分析
 - 二、石油业运行情况分析
 - 三、未来五年我国成品油需求预测
 - 四、“十二五”石化主要行业发展预测
 - 第四节 汽车工业发展分析及预测
 - 一、中国汽车市场供需情况分析
 - 二、汽车业运行情况
 - 三、汽车业发展展望
 - 四、中国汽车产业发展展望
- 第十章 未来五年润滑油行业发展趋势预测
 - 第一节 未来五年全球润滑油发展趋势分析
 - 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
 - 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
 - 三、全球润滑油市场预测
 - 第二节 未来五年中国润滑油发展趋势分析
 - 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求
 - 二、船用油：中国润滑油新的发展热土
 - 三、润滑油行业未来将向环保方向发展
 - 四、未来五年我国润滑油市场增长预测

五、未来五年我国润滑油市场竞争趋势

六、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 未来五年润滑油技术发展趋势分析

一、加氢技术生产润滑油基础油

二、生物技术在润滑油（脂）中的应用

三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第十一章 未来五年润滑油行业发展战略

第一节 润滑油的“中国元素”策略

第二节 润滑油品牌代理选择策略

一、品牌实力

二、品牌规划

三、竞争意识

四、差异化产品

五、服务体系

第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向

一、全新代理经营型

二、产品配送型

三、承包服务型

第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

一、国有与民营润滑油生产企业的特点

二、润滑油市场经营现状

三、国企与民企的合作方式探讨

四、结束语

第五节 中小企业润滑油销售网络的规划

一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第六节 润滑油企业的战略之路

第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

一、认清形势，树立信心

二、贴近市场，巩固合作

三、强化管理，优化运营

四、坚持国际化发展方向

五、加强党建，稳定队伍

第十二章 未来五年润滑油市场营销战略

第一节 未来润滑油营销趋势分析

- 一、润滑油品牌将走向两个极端
- 二、环保产品将是新的发展起点
- 三、售后服务日益重要
- 四、网络营销展露突出
- 五、会议营销花样更新
- 六、电话营销广泛采用
- 七、科普、网络营销将推进行业洗牌

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨

第三节 润滑油销售终端浅析

- 一、润滑油产品的销售特点
- 二、润滑油主要的终端销售方式
- 三、加油站在润滑油零售网络中的地位
- 四、中国报告网结论及建议

第四节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度
- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/209988209988.html>