

# 中国椎间融合器市场运营现状调查及行业十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国椎间融合器市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/229989229989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由椎间融合器和椎间融合器的配件螺钉构成。材料采用Ti6Al4V钛合金。非灭菌包装。产品适用范围适用于脊柱椎间融合。

中国报告网发布的《中国椎间融合器市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章椎间融合器行业相关概述

##### 第一节椎间融合器行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品分类

###### 三、产品设计目标

###### 四、产品用途

##### 第二节椎间融合器行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

#### 第二章2015年椎间融合器行业发展环境分析

##### 第一节2015年中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节中国椎间融合器行业政策环境分析

###### 一、行业主管部门

###### 二、行业监管体制

###### 三、行业相关政策分析

#### 四、上下游产业政策影响

- (一) “医疗器械专项扶持”政策
- (二) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- (三) 104项医疗器械行业标准颁布
- (四) 医疗器械科技产业“十三五”专项规划
- (五) 卫生事业发展“十三五”规划

#### 第三节中国椎间融合器行业社会环境分析

##### 一、人口规模增长

##### 二、人口结构特点

- (一) 人口老龄化
- (二) 城镇化进程

##### 三、居民健康调查

##### 四、卫生费用总支出

##### 五、居民医疗保健支出

#### 第四节中国椎间融合器行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、椎间融合技术现状

##### 三、聚醚醚酮（PEEK）椎间融合器加工工艺探讨

##### 四、椎间融合器内填充材料及技术

#### 第三章中国椎间融合器行业的发展分析

##### 第一节中国椎间融合器行业发展现状

##### 一、椎间融合器行业发展历程

##### 二、颈椎椎间融合器行业发展现状

##### 三、腰椎椎间融合器行业发展现状

##### 四、中国椎间融合器行业发展现状

##### 五、国内完成首例3D打印椎体治颈椎肿瘤

##### 第二节中国椎间融合器研究现状

##### 一、腰椎融合器材料的发展、现状和进展

##### 二、可吸收脊柱椎间融合器的研究与应用进展

##### 三、颈椎椎间融合器研究进展

##### 四、聚合物颈椎椎间融合器研究进展

##### 五、腰椎椎间融合器临床研究进展

##### 第三节中国椎间融合器应用情况分析

##### 一、腰椎间融合器在临床骨科中的应用

##### 二、MC+自锁式颈椎椎间融合器在颈椎病中的应用

三、后路减压、内固定与椎间融合器术治疗退变性腰椎滑脱症45例

四、采用新型Zero-p颈椎椎间融合器置入治疗颈椎病的疗效分析

五、可吸收聚合物材料制作椎间融合器的临床应用

第四章2013-2015年中国椎间融合器市场供需分析

第一节中国椎间融合器市场供给状况

一、2013-2015年中国椎间融合器产量分析

二、2016-2022年中国椎间融合器产量预测

第二节中国椎间融合器市场需求状况

一、2013-2015年中国椎间融合器需求分析

二、2016-2022年中国椎间融合器需求预测

第三节2015年中国椎间融合器市场价格分析

第五章中国椎间融合器行业产业链分析

第一节椎间融合器行业产业链概述

第二节椎间融合器上游产业发展状况分析

一、钛合金

(一) 钛合金相关概述

(二) 供给情况

(三) 需求情况

(四) 价格走势

(五) 发展前景

二、碳素钢

三、聚醚醚酮(PEEK)

(一) 产品特性

(二) 应用情况

(三) 应用前景

第三节椎间融合器下游应用需求市场分析

一、医院数量分析

二、2015年卫生事业发展情况

三、椎间融合器需求前景

第六章国内椎间融合器生产厂商竞争力分析

第一节山东威高骨科材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 五、企业竞争优势分析

### 第二节常州市康辉医疗器械有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第三节创生医疗器械（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节厦门大博颖精医疗器械有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第五节北京理贝尔生物工程研究所有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第六节北京天新福医疗器材有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

## 第七节常州奥斯迈医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八节北京市富乐科技开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

## 第七章2016-2022年中国椎间融合器行业发展趋势与前景分析

### 第一节2016-2022年中国椎间融合器行业投.资前景分析

- 一、椎间融合器行业发展前景
- 二、椎间融合器发展趋势分析
  - (一) 椎间融合器未来发展方向
  - (二) 可吸收脊柱椎间融合器发展展望
  - (三) 聚合物颈椎椎间融合器发展展望
- 三、椎间融合器市场前景分析

### 第二节2016-2022年中国椎间融合器行业投.资风险分析

- 一、新产品研发风险
- 二、新产品注册风险
- 三、人才流失风险
- 四、医疗纠纷风险
- 五、知识产权风险

### 第三节2016-2022年椎间融合器行业投.资策略及建议

- 一、全球椎间融合器行业投.资策略
- 二、中国椎间融合器行业投.资策略

## 第八章椎间融合器企业投.资战略与客户策略分析

### 第一节椎间融合器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节椎间融合器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节椎间融合器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节椎间融合器企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/229989229989.html>