

2021年中国一次性手套市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国一次性手套市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/529993529993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性手套是用以保护手部不受伤害的用具，被广泛应用于医疗领域、食品加工、电子工业以及家庭日用等。从全球一次性手套市场格局来看：目前行业集中度较低，主要分布在马来西亚和中国，制造企业有顶级手套有限公司、贺特佳控股有限公司、科山橡胶工业有限公司等，均占据较大的市场份额，其中，顶级手套公司市场份额占比为13.44%。

全球一次性手套行业竞争格局 数据来源：公开资料整理

一、马来西亚一次性手套市场分析

1.马来西亚一次性手套市场集中度

马来西亚一次性手套市场龙头效果显著，市场集中化程度较高。顶级手套公司作为马来西亚最大的一次性手套生产企业，其产品涵盖防护手套、一次性手套等。近年来，顶级手套、贺特佳等龙头企业的收入利润多年稳健增长明显高于行业整体，2019年顶级手套公司财年收入/净利润规模分别为48.01/3.68亿林吉特，分别同增13.7%/-15.2%，市场占有率约为13%；贺特佳财年收入、净利润规模分别为28.27、4.55亿林吉特，分别同增17.5%、3.7%，市场占有率约为7.33%。

2019年马来西亚一次性手套行业龙头企业规模及市占率 数据来源：公司财报

2.龙头企业运营特征——以顶级手套公司为例

顶级手套公司通过收购来扩大生产规模及能力，并突破传统以国内自产自销的销售渠道模式，将重点销售市场放在进出口上。1991年，顶级手套公司收购第一家倒闭的手套厂之后，经过30年的不断收购，扩建至今，已拥有45个生产工厂，几百多条生产线，每年生产超过700多亿只手套，占世界手套产量的26%左右。同时，顶级手套公司非常注重海外市场的开拓，目前在马来西亚、泰国、中国均引入生产及运营中心，并在美国、德国与巴西等国家开设行销办公室，旗下产品出口至全球100多个国家。

3.马来西亚一次性手套市场集中度成因分析

马来西亚拥有丰富的资源优势以及地理环境优势，非常适合一次性手套行业发展，尤其是橡胶等原材料丰富，为一次性手套相关企业打下良好的生产基础。而且作为全球手套生产量最大的国家，生产企业数量较多，有利于一次性手套行业市场集中度的提高。

二、中国一次性手套市场分析

近年来，国内部分手套生产企业不断引入先进的生产线，产品逐步被全球客户接受，生产产能持续扩大。其中，国内龙头企业蓝帆医疗和英科医疗市场份额占比分别为4%、2.89%，并且公布该企业相关扩产计划。因此，未来以马来西亚企业为主的生产格局或有望逐步改变。

我国手套相关企业扩产计划

企业名称

扩产计划

蓝帆医疗

2019年，蓝帆医疗拥有PVC手套产能150亿只、丁腈手套产能40亿只。2020年，通过可转债募投项目新增PVC手套产能40亿只、新增丁腈手套产能20亿只。2020年6月，公司公告拟于2023年12月前建成投产300亿只丁腈手套，另在越南新建8亿只PVC手套产能

英科医疗

2019年，英科医疗拥有PVC手套产能140亿只、丁腈手套产能50亿只。2020年产能约达到280亿只，2021年产能约达到480亿只，2022年产能约达到660亿只

中红医疗

2019年，中红医疗拥有37亿只PVC手套产能、60亿只丁腈手套产能。公司于2020年4月更新了IPO申报材料，拟在江西省九江市投资扩产50亿只丁腈手套数据来源：公开资料整理

2.龙头企业运营特征——以英科医疗为例

(1) 持续致力于研发，双手模产线行业领先

一次性手套生产能力，主要区别在企业生产设备、配方及工艺控制上。设备角度方面，一次性手套加工设备非标准化，根据各企业产品定位，需结合工厂所处区域温度、湿度进行设计；配方角度方面，一次性手套配方需结合客户具体需求、生产所处温度、湿度、生产线运转情况，对配方进行相关调整；工艺控制方面，生产线线速是影响手套产品的关键因素，线速过快又会影响产品质量，控制需要根据操作人员、温度、湿度进行综合设计。因此，近年来英科医疗不断投入研发金额，加大研发人员培养力度。

2014-2019年英科医疗研发投入金额及占总收入比重 数据来源：公司公告

2015-2019年英科医疗研发人员数量及占比情况 数据来源：公司公告

另外，英科医疗在行业内具备技术领先优势且持续迭代升级。目前，英科医疗的主要产品核心技术均为自主研发取得，采用DCS控制系统，实现生产环节的自动温度控制和液面控制，显著提升生产效率。

英科医疗主要产品核心技术及取得对应专利

序号

核心技术

专利名称

创新方式

1

PVC医疗级手套控制程序

PVC手套生产装置

原始创新

生产PVC手套用配料搅拌装置原始创新

原始创新

2

丁腈医疗及手套配料及工艺控制

丁腈手套成型用温度自动控制系统

原始创新

丁腈手套片状及颗粒固体原料自动加料装置

原始创新

一种制备白色丁腈手套使用的丁腈乳胶辅料及其制备方法

原始创新

3

指部加厚的丁腈手套生产线

指部加厚丁腈手套生产线

原始创新

4

生产线自动温控技术

PVC手套生产线手摸温度自动控制装置

原始创新

5

PVC手套PU水洗技术

防止PU脱落的PVC手套生产装置

原始创新

便于PU附着的PVC手套生产装置

原始创新

6

先进PVC手套生产装置

PVC手套生产线上的手套输送装置

原始创新

在线清洗手模的PVC手套生产装置

原始创新

便于手套脱模的PVC手套生产装置

原始创新

自动调节粘度的PVC料槽

原始创新

PU系统自动放料装置

原始创新

一种轮椅的高度可调扶手

原始创新

一种轮椅的前后位置可调扶手

原始创新

7

90系列多功能铝轮椅

一种轮椅的双刹车系统

原始创新

轮椅辅助轮

原始创新

凝胶冰垫

原始创新

8

凝胶冷热敷袋的内料及产品结构

一种冷热敷理疗袋

原始创新

一种乳房冷热敷袋

原始创新数据来源：公司公告

（2）效率提升，生产工艺优化

英科医疗是国内具备少有的丁腈及PVC两种手套生产能力。这两种手套生产能力匹配国际大型客户同时采购两种产品习惯，可有效减少分批下单、分批收货的额外工作量。从历年成本拆分来看，人工、制造成本持续摊薄，生产工艺优化明显。

2016-2018年英科医疗成本结构 数据来源：公开资料整理

（3）销售渠道方面

英科医疗海外客户为美国麦克森国际集团有限公司、卡地纳健康有限公司、通用配件公司等知名品牌运营商，主要以ODM模式合作，根据客户需求负责产品生产和设计，采用客户指定品牌。ODM模式为行业一般销售模式，英科医疗品牌运营商客户具备丰富的当地销售渠道布局，以ODM模式销售给品牌商可有效降低运营成本，使其产品可以有效进入当地市场。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国一次性手套市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国一次性手套行业发展概述

第一节 一次性手套行业发展情况概述

一、一次性手套行业相关定义

二、一次性手套行业基本情况介绍

三、一次性手套行业发展特点分析

第二节 中国一次性手套行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、一次性手套行业产业链条分析

三、中国一次性手套行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国一次性手套行业生命周期分析

一、一次性手套行业生命周期理论概述

二、一次性手套行业所属的生命周期分析

第四节 一次性手套行业经济指标分析

一、一次性手套行业的赢利性分析

二、一次性手套行业的经济周期分析

三、一次性手套行业附加值的提升空间分析

第五节 中国一次性手套行业进入壁垒分析

- 一、一次性手套行业资金壁垒分析
- 二、一次性手套行业技术壁垒分析
- 三、一次性手套行业人才壁垒分析
- 四、一次性手套行业品牌壁垒分析
- 五、一次性手套行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球一次性手套行业市场发展现状分析

第一节 全球一次性手套行业发展历程回顾

第二节 全球一次性手套行业市场区域分布情况

第三节 亚洲一次性手套行业地区市场分析

- 一、亚洲一次性手套行业市场现状分析
- 二、亚洲一次性手套行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲一次性手套行业市场前景分析

第四节 北美一次性手套行业地区市场分析

- 一、北美一次性手套行业市场现状分析
- 二、北美一次性手套行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美一次性手套行业市场前景分析

第五节 欧盟一次性手套行业地区市场分析

- 一、欧盟一次性手套行业市场现状分析
- 二、欧盟一次性手套行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟一次性手套行业市场前景分析

第六节 全球一次性手套行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界一次性手套行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球一次性手套行业市场规模预测

第三章 中国一次性手套产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品一次性手套总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国一次性手套行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国一次性手套产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国一次性手套行业运行情况

第一节 中国一次性手套行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国一次性手套行业市场规模分析

第三节 中国一次性手套行业供应情况分析

第四节 中国一次性手套行业需求情况分析

第五节 中国一次性手套行业供需平衡分析

第六节 中国一次性手套行业发展趋势分析

第五章 中国一次性手套所属行业运行数据监测

第一节 中国一次性手套所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国一次性手套所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国一次性手套所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国一次性手套市场格局分析

第一节 中国一次性手套行业竞争现状分析

一、中国一次性手套行业竞争情况分析

二、中国一次性手套行业主要品牌分析

第二节 中国一次性手套行业集中度分析

一、中国一次性手套行业市场集中度分析

二、中国一次性手套行业企业集中度分析

第三节 中国一次性手套行业存在的问题

第四节 中国一次性手套行业解决问题的策略分析

第五节 中国一次性手套行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国一次性手套行业需求特点与动态分析

第一节 中国一次性手套行业消费市场动态情况

第二节 中国一次性手套行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 一次性手套行业成本分析

第四节 一次性手套行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国一次性手套行业价格现状分析

第六节 中国一次性手套行业平均价格走势预测

一、中国一次性手套行业价格影响因素

二、中国一次性手套行业平均价格走势预测

三、中国一次性手套行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国一次性手套行业区域市场现状分析

第一节 中国一次性手套行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区一次性手套市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区一次性手套市场规模分析

四、华东地区一次性手套市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区一次性手套市场规模分析

四、华中地区一次性手套市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区一次性手套市场规模分析

四、华南地区一次性手套市场规模预测

第九章 2017-2020年中国一次性手套行业竞争情况

第一节 中国一次性手套行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国一次性手套行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国一次性手套行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 一次性手套行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国一次性手套行业发展前景分析与预测

第一节 中国一次性手套行业未来发展前景分析

一、一次性手套行业国内投资环境分析

二、中国一次性手套行业市场机会分析

三、中国一次性手套行业投资增速预测

第二节 中国一次性手套行业未来发展趋势预测

第三节 中国一次性手套行业市场发展预测

- 一、中国一次性手套行业市场规模预测
- 二、中国一次性手套行业市场规模增速预测
- 三、中国一次性手套行业产值规模预测
- 四、中国一次性手套行业产值增速预测
- 五、中国一次性手套行业供需情况预测

第四节 中国一次性手套行业盈利走势预测

- 一、中国一次性手套行业毛利润同比增速预测
- 二、中国一次性手套行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国一次性手套行业投资风险与营销分析

第一节 一次性手套行业投资风险分析

- 一、一次性手套行业政策风险分析
- 二、一次性手套行业技术风险分析
- 三、一次性手套行业竞争风险分析
- 四、一次性手套行业其他风险分析

第二节 一次性手套行业企业经营发展分析及建议

- 一、一次性手套行业经营模式
- 二、一次性手套行业销售模式
- 三、一次性手套行业创新方向

第三节 一次性手套行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国一次性手套行业发展战略及规划建议

第一节 中国一次性手套行业品牌战略分析

- 一、一次性手套企业品牌的重要性
- 二、一次性手套企业实施品牌战略的意义
- 三、一次性手套企业品牌的现状分析
- 四、一次性手套企业的品牌战略
- 五、一次性手套品牌战略管理的策略

第二节 中国一次性手套行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国一次性手套行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国一次性手套行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国一次性手套行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国一次性手套行业定价策略分析
- 第三节 中国一次性手套行业营销渠道策略
 - 一、一次性手套行业渠道选择策略
 - 二、一次性手套行业营销策略
- 第四节 中国一次性手套行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国一次性手套行业重点投资区域分析
 - 二、中国一次性手套行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/529993529993.html>