

# 中国车库门市场全景调查与投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国车库门市场全景调查与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/139995139995.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车库门，企业常用设施，适用于商业门面、车库、商场、医院、厂矿企业等公共场所或住宅。尤其是门洞较大，不便安装地面门体的地方起到方便、快捷开启作用。车库门主要有遥控、感应、电动、手动几种。其中遥控、感应、电动都可统称为自动车库门。手动车库门和自动车库门主要区别是没有电机。

自动车库门现在主要分类为：翻板车库门与卷帘车库门。

中国报告网发布的《中国车库门市场全景调查与投资前景评估报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国车库门行业市场发展环境、中国车库门整体运行态势等，接着分析了中国车库门行业市场运行的现状，然后介绍了中国车库门市场竞争格局。随后，报告对中国车库门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车库门行业发展趋势与投资预测。您若想对车库门产业有个系统的了解或者想投资车库门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国金属门窗产业市场分析

#### 第一节 2012年中国金属门窗产业市场供需分析

##### 一、金属门窗产业市场供给分析

##### 二、金属门窗产业市场需求分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节 2012年中国铝合金门窗行业发展动态分析

##### 一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

##### 二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

##### 三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

#### 第三节 2012年中国铝合金门窗市场发展现状分析

##### 一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

##### 二、中国门窗业快速发展

##### 三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

##### 四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

##### 五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

#### 第四节 2012年中国铝合金门窗市场运行格局分析

##### 一、铝合金门窗市场需求情况分析

##### 二、铝合金门窗市场价格行情分析

### 三、我国高性能铝门窗发展浅析

### 四、中国隔热铝合金门窗发展概述

## 第二章 中国车库门行业市场发展环境分析

### 第一节 国内车库门经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国车库门经济发展预测分析

### 第二节 中国车库门行业政策环境分析

## 第三章 中国车库门行业运行态势分析

### 第一节 2012年中国车库门运行基本概述

#### 一、国外车库门行业特点分析

#### 二、中国车库门价格分析

#### 三、中国车库门技术分析

### 第二节 2012年中国车库门市场动态分析

#### 一、中国车库门市场供给情况分析

#### 二、中国车库门需求分析

#### 三、车库门维修市场发展空间巨大

### 第三节 2012年中国车库门行业发展存在问题分析

## 第四章 中国车库门的市场消费者调查分析

### 第一节 2012年中国车库门消费群体分析

#### 一、消费者年龄

#### 二、消费阶层

#### 三、消费重点区域分析

### 第二节 2012年中国影响消费者购买车库门的因素分析

#### 一、价格分析

#### 二、品牌比较

#### 三、外型及使用寿命分析

#### 四、广告的影响程度

#### 五、购买方便的影响分析

## 第五章 中国车库门行业市场渠道分析

### 第一节 2012年车库门行业销售渠道分析

#### 一、市场销售渠道格局

#### 二、竞争对手渠道的策略研究

#### 三、各区域市场主要代理商情况

### 第二节 2012年车库门行业购买渠道分析

## 一、市场购买渠道格局

## 二、市场购买行为分析

### 第三节 2012年车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

## 第六章 2010-2012年中国车库门制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2012年中国车库门行业总体数据分析

#### 一、2010年中国车库门行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国车库门行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国车库门行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国车库门行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国车库门行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国车库门行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国车库门行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国车库门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国车库门总体竞争现状分析

#### 一、性能竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、售后服务竞争分析

### 第二节 2012年中国车库门竞争集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、消费市场集中分析

### 第三节 2012-2016年中国车库门市场企业竞争策略分析

## 第八章 2012年中国车库门行业重点企业调研分析

### 第一节 青岛统帅门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第二节 营口盼盼自动车库门制造有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第三节 许昌施普雷特机电设备有限公司

#### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 第四节 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第五节 成都盼盼门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第六节 沈阳宝通门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第七节 无锡市华荣门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第八节 浙江理想门业制造有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

## 第九章 中国车库门行业关联产业分析

### 第一节 2012年中国车库门上游原材料市场分析

#### 一、原材料市场现状

#### 二、未来发展预测

### 第二节 2012年中国车库门下游市场分析

#### 一、下游市场现状

#### 二、未来发展预测

## 第十章 2012-2016年中国车库门业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国车库门业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国车库门业投资机会分析

#### 一、车库门投资潜力分析

#### 二、车库门投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国车库门业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 第十一章 2012-2016年中国车库门行业发展趋势预测分析

### 第一节 国际车库门市场发展前景预测

#### 一、2012年前国际该产品市场发展预测

## 二、世界范围该产品市场发展展望

### 第二节 2012-2016年中国车库门市场供需预测分析

#### 一、2012-2016年经济增长与该产品需求预测

#### 二、2012-2016年该产品总产量预测

### 第三节 2012-2016年中国车库门产业盈利能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/139995139995.html>