

2016-2022年中国高分子发泡材料行业运营现状及 十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高分子发泡材料行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/249996249996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高分子发泡材料行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章高分子发泡材料行业综述

第一节高分子发泡材料行业特性

- 一、行业进入壁垒
- 二、行业周期性特征
- 三、行业区域性特征
- 四、行业季节性特征

第二节上下游行业对本行业影响

- 一、行业产业链简介
- 二、上游行业的影响
- 三、下游行业的影响

第二章2014-2016年中国高分子发泡材料行业发展环境分析

第一节高分子发泡材料行业政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策法规
 - (1) 行业政策汇总
 - (2) 行业相关政策
- 三、行业发展规划

第二节高分子发泡材料行业经济环境

- 一、国外经济形势分析
 - (1) 国外经济现状

(2) 国外经济走势

二、国内经济形势分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济走势

三、新材料行业发展分析

第三节高分子发泡材料行业营销环境

一、行业营销模式

(1) 经销模式分析

1) 经销模式概述

2) 经销模式优缺点

(2) 直xiao模式分析

1) 经销模式概述

2) 经销模式优缺点

二、行业营销趋势

第四节高分子发泡材料行业技术环境

一、行业生产工艺liu程与创新

(1) 软质发泡产品工艺liu程

(2) 结构泡沫材料工艺liu程

(3) 产品生产工艺创新情况

二、行业技术发展现状分析

三、行业科研成果及新产品

四、行业技术发展趋势分析

(1) 高性能化和低成本化

(2) 功能化趋势

(3) 环境友好化

(4) 开发适合材料物性的成形加工法

(5) 多种技术手段相结合的加工方法研究

(6) 研究开发和进一步完善新成型技术

(7) 产品表面改性

第三章2014-2016年中国高分子发泡材料行业原材料市场分析

第一节行业原材料构成分析

第二节橡胶市场运营情况分析

一、丁腈橡胶市场(NBR)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

二、丁苯橡胶市场 (SBR)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

三、氯丁橡胶市场 (CR)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

四、元乙丙胶 (EPDM)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

第三节塑料市场运营情况分析

一、聚氨酯市场 (PUR)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

二、聚苯乙烯市场 (PS)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

三、聚丙烯市场 (PP)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

四、聚氯乙烯市场 (PVC)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

五、聚乙烯市场 (PE)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

六、乙烯-醋酸乙烯酯共聚物市场 (高分子发泡材料)

(1) 产品供需情况

(2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

七、其它塑料市场运营情况分析

(1) 聚对苯二甲酸乙二醇酯市场 (PET)

(2) 聚甲基丙烯酸酯亚胺市场 (PMI)

(3) 苯乙烯-丙烯腈共聚物 (SAN)

(4) 聚醚亚胺市场 (PEI)

(5) 聚酰亚胺 (PI)

第四节助剂市场运营情况分析

一、泡沫稳定剂市场分析

二、催化剂市场分析

三、发泡剂市场分析

四、交联剂市场分析

第四章2014-2016年中国高分子发泡材料行业发展现状与趋势

第一节国际高分子发泡材料行业发展分析

一、国际市场发展概况

二、国际市场竞争格局

三、国际领先企业分析

(1) 巴斯夫 (BASF)

(2) 拜耳 (Bayer)

(3) 亨斯迈 (Huntsman)

(4) 瑞士阿瑞克斯 (AIREX)

(5) 戴铂 (DIAB)

四、国际市场发展趋势

第二节中国高分子发泡材料行业发展综述

一、行业总体发展状况

二、行业市场规模分析

三、行业发展特点分析

四、行业主要影响因素

第三节高分子发泡材料行业竞争格局分析

一、行业五力模型分析

(1) 现有企业之间的竞争

(2) 供应商议价能力分析

(3) 下游客户议价能力分析

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

二、行业并购整合分析

(1) 行业并购整合动向

(2) 行业并购整合特点

(3) 行业并购整合趋势

第四节高分子发泡材料行业发展趋势展望

第五章2014-2016年中国软质发泡材料产品市场发展分析

第一节软质发泡材料产品市场综述

一、产品定义与分类

二、产品应用需求分析

三、产品市场规模分析

四、产品市场竞争格局

第二节塑料软质发泡材料市场分析

一、塑料软质发泡材料发展历程

二、塑料软质发泡材料市场规模

三、塑料软质发泡材料市场格局

四、塑料软质发泡材料细分市场

(1) 聚丙烯 (PP) 发泡材料

1) 产品主要特性

2) 产品应用需求

3) 市场发展趋势

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 发泡材料

1) 产品主要特性

2) 产品应用需求

3) 市场发展趋势

(3) 聚乙烯 (PE) 发泡材料

1) 产品主要特性

2) 产品应用需求

3) 市场发展趋势

(4) 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物 (EVA) 发泡材料

1) 产品应用需求

2) 产品市场规模

3) 产品价格走势

(5) 其它塑料软质发泡材料

1) 聚氨酯 (PU) 发泡材料

2) 聚苯乙烯 (PS) 发泡材料

五、塑料软质发泡材料需求分析

六、塑料软质发泡材料市场前景

第三节橡胶软质发泡材料市场分析

一、橡胶软质发泡材料市场概况

二、橡胶软质发泡材料市场规模

三、橡胶软质发泡材料市场格局

四、橡胶软质发泡材料细分市场

(1) 丁腈橡胶发泡材料

(2) 丁苯橡胶发泡材料

(3) 氯丁橡胶发泡材料

(4) 三元乙丙胶发泡材料

五、橡胶软质发泡产品需求分析

(1) 产品应用领域分布

(2) 主要下游需求分析

1) 汽车行业需求分析

2) 摩托车行业需求分析

3) 机器设备行业需求分析

4) 体育用品行业需求分析

5) 运动玩具行业需求分析

6) 冰柜行业需求分析

7) 其它领域需求分析

六、橡胶软质发泡材料市场前景

第六章2014-2016年中国结构泡沫材料产品市场发展分析

第一节结构泡沫材料市场综述

一、结构泡沫材料种类

二、结构泡沫材料性能

三、结构泡沫材料用途

第二节全球结构泡沫材料市场分析

一、全球结构泡沫材料市场规模

二、全球结构泡沫材料市场格局

三、全球结构泡沫材料需求分析

四、全球结构泡沫材料发展趋势

第三节中国结构泡沫材料市场现状

一、中国结构泡沫材料市场概况

二、中国结构泡沫材料主要厂商

三、中国结构泡沫材料市场规模

四、中国结构泡沫材料细分市场

(1) PVC结构泡沫材料

(2) PET结构泡沫材料

(3) PMI结构泡沫材料

(4) SAN结构泡沫材料

(5) 其它结构泡沫材料

第四节中国结构泡沫材料需求预测

一、风力发电行业需求规模预测

(1) 风力发电行业发展现状

(2) 结构泡沫材料应用情况

(3) 结构泡沫材料需求规模

(4) 结构泡沫材料需求客户

二、轨道交通行业需求规模预测

(1) 轨道交通行业发展现状

(2) 结构泡沫材料应用情况

(3) 结构泡沫材料需求规模

(4) 结构泡沫材料需求客户

三、船舶游艇行业需求规模预测

(1) 船舶游艇行业发展现状

(2) 结构泡沫材料发展现状

(3) 结构泡沫材料需求规模

(4) 结构泡沫材料需求客户

四、航空工业需求规模预测

(1) 航空工业发展现状分析

(2) 结构泡沫材料应用情况

(3) 结构泡沫材料需求规模

(4) 结构泡沫材料需求客户

五、建筑行业需求规模预测

(1) 建筑行业发展现状分析

(2) 结构泡沫材料应用情况

(3) 结构泡沫材料需求规模

(4) 结构泡沫材料需求客户

六、结构泡沫材料需求预测

第七章2016-2022年中国高分子发泡材料行业投资机会与建议

第一节高分子发泡材料行业SWOT分析

一、行业优势分析（S）

二、行业劣势分析（W）

三、行业机会分析（O）

四、行业威胁分析（T）

第二节高分子发泡材料行业投资潜力分析

一、行业发展前景预测

二、行业投资机会剖析

（1）行业投资环境评述

（2）行业投资机会剖析

三、行业投资价值分析

（1）行业盈利能力预测

（2）行业投资价值分析

第三节高分子发泡材料行业投资风险预警

一、原材料价格波动风险

二、宏观经济变动风险

三、产品质量稳定风险

四、资源环境成本增加的风险

五、新产品研发风险

六、行业面临的其它风险

第四节高分子发泡材料行业主要投资策略

一、行业投资品种分析

二、行业投资地区分析

三、行业投资方式分析

四、行业规避风险方法

第八章2016-2022年中国高分子发泡材料行业发展模式转型与战略

第一节高分子发泡材料行业发展模式转型分析

一、传统材料供应模式分析

二、提供解决方案模式转型

三、产业链一体化模式转型

（1）产业链一体化模式概述

（2）产业链一体化模式优势

（3）产业链一体化模式案例

第二节ling先企业经验借鉴——发展模式与战略

一、企业基本情况简介

二、企业经营模式分析

(1) 企业采购模式分析

(1) 集中采购模式

(2) 企业生产模式分析

(3) 企业营销模式分析

三、企业发展战略与经验借鉴

(1) 企业整体发展战略

(2) 企业技术创新机制

1) 技术中心机构设置创新

2) 技术人才创新

3) 技术研发方向的创新

4) 研发管理的创新

5) 企业运作模式的创新

6) 企业成套解决方案的创新

(3) 企业不同时期营销策略

1) 准备阶段营销策略

2) 启动阶段营销策略

3) 发展阶段营销策略

4) 稳定阶段营销策略

5) ling先阶段营销策略

(4) 企业发展模式启示

第三节高分子发泡材料企业发展战略建议

一、企业成功关键因素

二、企业发展战略建议

第九章2014-2016年中国高分子发泡材料行业ling先企业经营分析

第一节企业发展总体状况分析

一、高分子发泡材料企业规模排名

二、高分子发泡材料企业创新能力

三、高分子发泡材料企业综合竞争力排名

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

第二节ling先企业个案经营分析

一、常州天晟新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与研发实力
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业zui新发展动向分析

二、常州三和塑胶有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与研发实力
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业zui新发展动向分析

三、泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与研发实力
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业zui新发展动向分析

四、至和（福建）科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与研发实力
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业zui新发展动向分析

五、戴铂新材料（昆山）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与研发实力

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业zui新发展动向分析

图表目录

图表1高分子发泡材料行业生命周期图

图表2产业链形成模式示意图

图表3高分子发泡材料的产业链结构图

图表42014-2015年世界经济增长趋势

图表52014-2015年世界货物贸易量增长率

图表62015年国内生产总值初步核算数据

图表7GDP环比增长速度

图表82014-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表92015年国内生产总值初步核算数据

图表102014年-2016年4月我国GDP环比增长速度

图表112014年12月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表122016年4月份规模以上工业生产主要数据

图表132014年12月-2016年4月我国发电量日均产量及同比增速

图表142014年12月-2016年4月我国钢材日均产量及同比增速

图表152014年12月-2016年4月我国水泥日均产量及同比增速

图表162014年12月-2016年4月我国原油加工量日均产量及同比增速

图表172014年12月-2016年4月我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表182014年12月-2016年4月我国乙烯日均产量及同比增速

图表192014年12月-2016年4月我国汽车日均产量及同比增速

图表202014年12月-2016年4月我国轿车日均产量及同比增速

图表212014年12月-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅度

图表222014年12月-2016年4月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表232014年12月-2016年4月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表242016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表252016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表262016年4月居民消费价格主要数据

图表272014年12月-2016年4月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表282014年12月-2016年4月工业生产者购进价格涨跌幅

图表292014年12月-2016年4月生产资料出厂价格涨跌幅

图表302014年12月-2016年4月生活资料出厂价格涨跌幅

图表312016年4月份工业生产者价格主要数据

图表322014-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表332014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表342014-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表352014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表362015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表372014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表382015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表392014年12月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表402015年1-12月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表412014-2015年我国货物进出口总额增长分析

图表42软质发泡产品liu程

图表43结构泡沫材料工艺liu程

图表44国内丁腈橡胶生产企业产能

图表452014-2015年中国NBR供需平衡情况

图表46中国PVC供需平衡表

图表472014-2015年中国主要PVC生产企业产能

图表482H2014-2015PVC扩产统计(扩建、产能)

图表492014聚乙烯行情一波三折总体呈上涨趋势

图表502015年LLDPE现货价格走势

图表512015年LLDPE现期货对比图

图表52传统的聚酯产业链图

图表53煤制聚酯主要相关产品技术进展

图表54煤制聚酯产业链图

图表55主要相关产品近年来净进口量（万吨）

图表562014-2015年全球结构泡沫材料市场规模和需求趋势

图表572015年世界主要结构泡沫材料企业市场竞争情况

图表58高分子发泡材料行业环境“波特五力”分析模型

图表59橡胶软质发泡产品分类

图表60塑料软质发泡细分产品

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/249996249996.html>